

د. هادي نعمان الهيتي

الإعلام والطفل



دار أسامة
للنشر والتوزيع

الإعلام والطفل

تأليف

أ.د. هادي نعمان الهيتي

عميد كلية الاعلام واستاذ الاتصال الجماهيري بجامعة بغداد

... دام أسامة للنشر والتوزيع

... عمان - الأردن

الناشر

دار أسامة للنشر والتوزيع

الأردن - عمان

• هاتف: ٥٦٥٨٢٥٢ - ٥٦٥٨٢٥٣

• فاكس: ٥٦٥٨٢٥٤

• ص.ب: ١٤١٧٨١

• Email: darosama@wanadoo.jo

حقوق الطبع محفوظة

طبعة

٢٠١١ م

المملكة الأردنية الهاشمية
رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية
(٢٠٠٧/٥/١٢٤٤)

٣٠٦

الإعلام والطفل/ هادي نعمان الحيتي: دار أسامة، ٢٠٠٧.

(ص.)

ر.أ.: (٢٠٠٧/٥/١٢٤٤)

الواصفات: /الاتصال الجماهيري/ إيث المعلومات//الأطفال/

❖ أعدت دائرة المكتبة الوطنية بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية

المقدمة:

أصبح لعملية الإعلام والاتصال الجماهيري علم قائم بذاته له تفرده بين العلوم الانسانية، هو علم الاتصال الجماهيري، إذ توفرت لهذا العلم أبنية منهجية كالتنظريات والقواعد والقوانين والنماذج والقروض، حيث تعاملت حركة البحث العلمي الاتصالي منذ الخمسينيات من القرن الماضي مع عمليات الاتصال وحركة تنقل الافكار بقصد فهم هذه العمليات، وتفسيرها، والتحكم في ظواهر الاتصال والإعلام، والوقوف على مآلات ظواهرها وفعاليتها.

وكانت حصيلة البحث العلمي الاتصالي ان تضافت تلك الابنية مع الذخيرة المعرفية الميدانية والنظرية بحيث امكن الانتفاع منها في عملية تنقل الافكار بدل الركون الى الاجتهاد، إذ أمتست لهذه العمليات لاس على جانب كبير من الدقة والحساسية. وصار لازماً على العاملين في الاتصال التقن في الاستعانة من حركة التتظير على صعيد التطبيق.

وبهذا وثب العلم الجديد في نهضة عاقلة حيث أخذ على العائق الانتقال بالابنية المنهجية الى ذخيرة معرفية وبهذه الذخيرة الى تطبيقات عملية، وبهذا طوَّع الفكر الى علم، وانتقل بالعلم الى فن عند التطبيق، وبهذا كان مابقا الى إقحام ميدان العمل الفني. واستعان العلم الجديد في تطبيقاته الفنية بالتقنيات الحديثة في تجسيده المعاني، وبذا أحدث انعطافات واسعة في مجمل ابداعاته.

ومع هذا ظلت حركة الاتصال تواجه مشكلات شتى من خلال علم يتعامل مع الانسان اولاً، وهذا التعامل هو شديد الخطر، لذا كثيراً ما وصف بأنه ذو حدين يمكن ان ينتهي الى حلول او ينتهي الى عَدَّ تبعاً لظروف يصعب تبين مكوناتها. ويظل علم الاتصال يزدرد المعلومات ويعالج الظواهر مواكباً عمليات الاتصال وحركة البحث العلمي من اجل تحقيق وظائف اساسية على صعيد العلم والفن. ولهذا يستمر صدور البحوث والدراسات، وبذا عدت حصائل علم الاتصال الجماهيري جديدة ومستمرة.

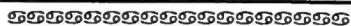
ويضم هذا الكتاب عشرة فصول يشكل كل فصل دراسة علمية، منها ماهي، دراسات نظرية، ومنها ماهي دراسات ميدانية. وقد تباينت موضوعات الفصول الا انها التقت عند نقطة جوهرية هي ان مجمل هذه الفصول تتناول قضية الطفولة في علاقتها بحركة الإعلام والاتصال.

المؤلف

د. هادي نعمان الهيتي

عميد كلية الإعلام

وأستاذ الاتصال الجماهيري في جامعة بغداد



الفصل الأول

الأطفال في أجواء الإعلام



الأطفال في أجواء الإعلام:

تؤلف حركة الثقافة وفعاليات الاتصال والتعبير جواً ذهنياً يتحقق فيه تتفاعل المعاني بين الأطراف، ويتم ذلك التفاعل عن بعد عبر وسائل الاتصال الجماهيري أو وجهاً لوجه.

وتبدو مكونات ذلك الجو في كل مجتمع، حيث تطبع تلك المكونات ظلالها على أسلوب الحياة، ويبدو في الجو الذهني، لكل مجتمع قدر من التردد، وقولم ذلك الجو، وحدات تتخذ لها إنظاماً على سلام معينة، واتجاهات بعينها. ولتلك السلام والاتجاهات درجة من الدينامية ومستوى من التفاعل، وقدر من التبادل.

ويحيا أفراد المجتمع في هذا الجو الثقافي والفكري، ولهم فرص متباينة من المشاركة في الارسل والاستقبال، وهم يختلفون في مدى تأثرهم بهذا الجو مثلما يختلفون في اتجاهاتهم، وطرائق تفكيرهم، وردود أفعالهم.

والجو الثقافي والفكري لمجتمع من المجتمعات غير معزول عن الأجواء الأخرى، وكثيراً ما يتحقق "الاتصال" المتبادل وبالتالي "التأثير" المتبادل بين هذه الأجواء وتلك.

وفي أي بيئة يولد الطفل فإن من حوله مصادر تطلق رسائل إتصالية، ويستطيع الطفل - بعد ولادته بأشهر قليلة- استقبال بعض تلك الرسائل والاستجابة لها أو التغاضي عنها أو التمرد عليها. ويكون استقبال الطفل للرسائل بصورة مباشرة خلال بدايات العمر الأولى، ثم يمكن له، بعد ذلك، استقبال الرسائل بصورة غير مباشرة، أي عبر وسيلة اتصالية.

وهذا يعني ان الطفل يحيا في بيئة إتصالية، منذ وقت مبكر من عمره، وقوام تلك البيئة رسائل اتصالية متعددة ومختلفة المصادر، ومن هذه الرسائل ما هي مقصودة يستهدف مرسلوها تحقيق هدف بعينه، ومنها ما هي عارضة، كما ان منها ما هو مرغوب فيها، ومنها ما هو مرغوب عنها.

وحين يتخطى الطفل السنوات الأولى من عمره يكون قد تجاوز استقبال

الرسائل المباشرة وبدأ في استقبال رسائل غير مباشرة عبر التلفزيون والسينما، وبعدها: عبر الإذاعة والكتب والصحف والحاسوب. وهذا يعني أن مع ولادة الطفل تبدأ عمليات اتصالية تظل في تطور مستمر حيث يحرص المجتمع على صوغ رسائل ذات مضامين محددة ولها شيء من التفرد في صياغتها والتوجه بها إلى الأطفال في عمليات درج البعض على تسميتها "إعلام الأطفال"، وهذا المستوى الإعلامي يؤلف جزء مما يستقبله الأطفال، حيث يتلقى الطفل الكثير من عمليات الاتصال غير الموجهة إليه أصلاً.

ولا يمكن تصور مجتمع إنساني بدون اتصال بين أفرادهِ وجماعته، ذلك أن الاتصال نشاط دائم للمشاركة في المعلومات، لذا فإن ولادة الطفل تعني - في هذا المجال - بدء تعرضه لمثيرات المجتمع الثقافية في البيئة، مادامت هناك أنشطة مختلفة من الاتصال تقوم على رموز أخرى غير اللغة اللفظية التي أن يكتبها الطفل إلا بعد حين من ولادته.

وهذا يعني أن الطفل طيلة فترة طفولته هو مستقبل لعمليات اتصالية متعددة المصادر، مختلفة المضمون.

وقد تفرّد الإعلام العربي بكثير من السمات، إذ هو في موضع التأثير بالتراث الثقافي، والتراث الديني، والوضع السياسي، والوضع الاجتماعي إلى جانب ما هو وليد الفكر الوافد، وما هو من إبداعات وإجتهادات اجتماعية لها قدر من الأصالة أو التقدم.

وهذه التيارات الثقافية والفكرية، الداخلية منها والخارجية ذات علاقة بحركة الإعلام العربي، ذلك أن مجمل العوامل تتداخل لتؤوّل إلى الصيغ التي نجدها في تعبير المجتمع العربي عن نفسه وفي تناقله الأفكار، كما نجدها ذات تأثير في توجه المجتمع إعلامياً إلى الأطفال، فإذا كانت هموم المجتمع العربي وآماله تتمثل في عدد من القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية فإن ذلك يتضح ليس في مضمون عمليات الإعلام وحدها، بل في أساليب التعبير إعلامياً عن ذلك المضمون أيضاً. ذلك أن العنصر البشري ومكونات الواقع المادية والمعنوية هي التي تحكم مجمل العمليات الإعلامية. وعلى هذا تطبع مجمل لظواهر بظلالها على الإنسان في الوطن العربي راشداً كان أم طفلاً، وتلعب دوراً واضحاً في حركة المشاركة الإعلامية.

وقد غنيت بعض وكالات المجتمع وبعض أفرادها بعمليات الاتصال بالأطفال بحيث نؤدي اهدافا رئيسية بتحقيق من خلالها إحاطة الأطفال بالمعلومات والأخبار والثقافة وفرص للترويح.

ويتعرض الجمهور العربي لتغيرات الإعلام للدخلي والوافد، أي هو يستقبلها بما في ذلك جمهور الأطفال، كما يتعرض الأطفال لنشاط إعلامي نوعي موجه للطفولة هو إعلام الأطفال، إذ تحيط بالأطفال في الوطن العربي مصادر متعددة تبعث برسائلها الى الأطفال، وتتوزع على:

- ١- الإعلام العربي المتمثل بإعلام (الراشدين) .
- ٢- إعلام الأطفال الذي يتوجه بالاساس الى الأطفال.
- ٣- الاتصالات الموجهة في الاسرة وجماعات الرفاق والمدرسة.

ومن خلال هذا التوزيع يتضح تنوع المصادر الاتصالية امام الطفولة وتباين طرائق وصولها واختلاف تأثيراتها في بعض المواقف الاتصالية الى حد التناقض - احيانا - ومن هنا يتضح ان الطفولة امام عوامل تأثير شتى. حيث تلعب مستويات الإعلام المشار إليها ادوارا ينبغي ان يعمل للمجتمع من اجل ان يدفع بها الى التكامل في تأثيرها في الأطفال.

ويراد بإعلام الكبار مجمل العمليات التي يستعين بها المجتمع بالرموز اللفظية وغير اللفظية بقصد نشر الأخبار وإحاطة الآخرين بالمعلومات، وبث الثقافة، والترويح، من خلال اساليب متعددة في التعبير.

ويحيا الأطفال العرب في مجتمع كبير له ثقافة مفردة تجمع بين عناصرها قواسم مشتركة. وهذه الثقافة، هي الأخرى، تحيا في عالم له ثقافته المختلفة، وإذا كانت الثقافة العربية تعاني من مشكلات داخلية فهي تعاني، لوضاً، من مشكلات تتعلق بحدود التفاعل مع الثقافات الأخرى في العالم، بما فيها مشكلات التفاعل الاتصالي والإعلامي. وإذا كانت بعض مشكلات الثقافة تبدو ذات صفة إعلامية فأن التمعن فيها يفسح لها ذات ارتباط بمشكلات اجتماعية أو اقتصادية أو سياسية ذلك أن من غير

الممكن للنظر الى المشكلة الإعلامية معزولة، في حد ذاتها، عن المشكلات الأخرى في المجتمع.

وبسبب طبيعة النظام العربي، في ذاته، وبتأثير قوى العصر الحاضرة إتخذ الإعلام العربي وضعاً وإتجاهاً واسلوباً متفرداً. وإذا كان تأثير العوامل الخارجية على قدر عال من التشابك فأن تأثيرات العوامل الدلخلية أكثر تشابكاً ذلك ان مجمل العوامل تتداخل لتؤول الى الصيغ التي نجدها في تعبير المجتمع العربي عن نفسه وفي تناقله المعاني. كما نجدها أيضاً في توجه هذا المجتمع إعلامياً الى الأطفال. فإذا كانت هموم المجتمع العربي وآماله تتمثل في عدد من القضايا والصور السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية فإن ذلك يتضح ليس في مضمون عملياته الإعلامية وحده، بل في أسباب التعبير إعلامياً عن ذلك المضمون، أيضاً. ذلك إن العنصر البشري ومكونات الواقع المادية والمعنوية هي التي تحكم مجمل العمليات الإعلامية.

وإذا كان هذا الأمر يتضح على صعيد النشاط الذي تتولاه مؤسسات الإعلام الرسمية وغير الرسمية فإنه يتضح، أيضاً، على صعيد ما تتولاه الأسرة، وعلى صعيد ما تتولاه مؤسسات المجتمع المدني التي منها ما يعمل من أجل تحقيق اتصال إعلامي بالأطفال.. ولكن إعلام هذه المنظمات والمؤسسات له تناقضاته واشكالاته ما دام يجري في مجتمع يعاني من التناقضات والاشكالات.

والإقرار بوجود المشكلات في أي مجتمع يقضي بوجود حضور التفكير العلمي ذلك إن هذا المستوى من التفكير يتعامل مع أي مشكلة بواقعية، وموضوعية، ومرونة، ودقة، وتنظيم، كي ينتهي الى وضع الاجابات أو الحلول.

ومن هنا فإننا نحاول - في هذا الفصل - التعامل، وفق رؤى المنهج العلمي، مع إيجابيات وسلبيات الإعلام الذي يحيط بالطفل العربي من خلال محاولة تبين ملامح الإعلام الموجه إلى الكبار، من جهة، والإعلام الموجه إلى الأطفال، من جهة أخرى، على أساس أن الأطفال كثيراً ما يتعرضون للإعلام الموجه للكبار. وقد أثبتت دراسات التعرض ان الأطفال يتعرضون لإعلام الراشدين أكثر من تعرضهم للإعلام الموجه إليهم، لذا فإن إعلام الراشدين له موحياته في الأطفال مثملاً لإعلام الأطفال موحياته في

الطفولة. حيث أنه يتاح لنسبة من الأطفال العرب إستقبال بعض وسائل إعلام الطفولة وبعض وسائل إعلام الكبار، ولما كانت للإعلام تأثيرات موحية، لذا فإن ذلك يقتضي الوقوف على ما يحتمل ان يوحى به مجمل الإعلام الذي يتعرض له الأطفال. ولما كان من غير الممكن الوقوف، ميدانياً، على ذلك فاننا في هذه الدراسة نحاول تحليل الإعلام بغية تحديد السمات الظاهرة فيه والتي يمكن لها أن تنتهي الى إichاعات للأطفال. حيث ان الجو الإعلامي المحيط بالأطفال له تأثيرات ايجابية كبيرة الى جانب اخرى سلبية. وهذه الدراسة تهدف الى تشخيص ابرز الملامح في إعلام للكبار وإعلام الطفولة والتي يحتمل ان تحمل للأطفال إichاعات، منها ما هي سلبية، ذلك ان فهم أي ظاهرة يقتضي الوقوف على العلاقة بين العناصر المكونة لها.

ولكن تشخيص السمات البارزة في الإعلام للعربي للأطفال أو الكبار لا يعني ان لهذه السمات البروز نفسه في كل قطر من الاقطار العربية كلها، اذ هي تتباين في مدنياتها، في هذا القطر العربي أو ذلك، من الوجود العابر هنا الى الحضور الدائم هناك، خاصة وإن العرب يشهدون منذ العقد الاخير من للقرن الماضي طبعات عربية من الصحف الدولية وقنوات فضائية عابرة للحدود، وتوزيعا للكتب والمطبوعات على إمتداد الوطن العربي الأمر الذي أمكن فيه القول بوجود إعلام عربي على الساحات العربية كلها بعد ان كان الإعلام ينشط قطريا.

ودخول الوطن العربي عصر الاتصال الدولي يعني أن المجتمع العربي يتعامل مع أفكار وأساليب وتكنولوجيات جديدة، ويتطلب الأمر عقلا جديدا في تعامله مع المعطيات الداخلية والخارجية التي لا عهد له بها من قبل.

والإعلام العربي ما يزال إزاء التطورات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية والعلمية والمعرفية والاتصالية غير قادر على مواكبة التحولات الكبرى، إذ هو لم يستطع إستيعاب الواقع العالمي الجديد، حيث يستقبل الوطن العربي من الخارج رسائل الاتصال بصورة مستمرة عبر ما يطلق عليه "التدفق الاتصالي" من البلدان المتقدمة الى بلدان الوطن العربي، اضافة الى تبادله الاتصال على الصعيد الوطني والقومي.

وفي وطننا العربي، رغم أن حركة البحث العلمي في المجالات السلوكية هي في تصاعد مستمر، إلا أن ذلك لم يولكبه، بقدر كاف، تغيير في أساليب التعامل الاجتماعي مع الطفولة وفق أسس العلم، حيث ما تزال بعض الأساليب تركز على الاجتهاد الذاتي، أو على المحاولة والخطأ أو على الطرائق التقليدية والمتوارثة، وهناك من ما يزال يصر على أن يظل مجتمعنا مجتمعاً للرجل فيحرص على ترتيب الأوضاع للكبار وحدهم قبل غيرهم دون أن يكون للمرأة الدور شكلي والطفولة الاهتمام عابر.

ومن بين الأوضاع التي وجد الأطفال العرب أنفسهم في أجوائها هو الوضع الإعلامي، إذ يحيا الأطفال في كنف إعلام الكبار، وهم يتأثرون - بقدر أو آخر - ببعض ما يوحى به، ويتشربون ببعض ظواهره، خاصة وإن من غير الممكن عزل الأطفال عن إعلام الكبار ما دام من بين خصائص الإعلام الجماهيري أن يكون متاحاً للجميع.

والى جانب إعلام الكبار الذي يحيط بالأطفال ظهر بشكل تدريجي، خلال النصف الثاني من القرن العشرين إعلام للأطفال العرب عبر الكتب والصحف والاذاعة والتلفزيون والسينما والحاسوب. ومع أنه يسعى إلى تحقيق وظائف أخبارية وثقافية وتثقيفية إلا أنه كثيراً ما يوصف بأنه "إعلام الطفولة" أو "إعلام الأطفال".

الاهتمام الدولي والعربي بإعلام الطفولة:

نال "إعلام الأطفال" شينا من العناية الدولية ورد التأكيد عليه في كثير من الاعلانات والمواثيق الدولية، غير أن "اتفاقية حقوق الطفل العالمية" كانت أكثر الوثائق اهتماماً به، حيث نصت مواد وقررات عدة على حق الأطفال في الاتصال، منها الفقرة التي أكدت: (أن يكون للطفل الحق في حرية التعبير: ويشمل هذا الحق حرية طلب جميع أنواع المعلومات والأفكار وتلقيها وإذاعتها، دون أي اعتبار للحدود، سواء بالقول، أو الكتابة أو للطباعة، أو الفن، أو بآلية وسيلة يختارها الطفل)^(١).

ونصت فقرة أخرى على أن (تحتزم الدول الأطراف حق الطفل في حرية الفكر والوجدان والدين)^(٢).

ونصت مادة ثالثة:

(تعترف الدول الأطراف بالوظيفة الهامة التي تؤديها وسائط الإعلام وتضمن إمكانية حصول الطفل على المعلومات والمواد من شتى المصادر الوطنية والدولية، وبخاصة تلك التي تستهدف تعزيز رفاهيته الاجتماعية والروحية والمعنوية وصحته الجسدية والعقلية، وتحقيقاً لهذه الغاية، تقوم الدول الأطراف بما يلي:

أ - تشجيع وسائط الإعلام على نشر المعلومات والمواد ذات المنفعة الاجتماعية والثقافية للطفل ووفقاً لروح المادة ٢٩.

ب - تشجيع التعاون الدولي في إنتاج وتبادل ونشر هذه المعلومات والمواد من شتى المصادر الثقافية والوطنية والدولية.

ج - تشجيع إنتاج كتب الأطفال ونشرها.

د - تشجيع وسائط الإعلام على إيلاء عناية خاصة للاحتياجات اللغوية للطفل الذي ينتمي الى مجموعة من مجموعات الاقليات او الى السكان الاصليين.

هـ - تشجيع وضع مبادئ توجيهية ملائمة لوقاية الطفل من المعلومات والمواد التي تضر بصالحه، مع وضع احكام المادتين ١٣ و ١٨ في الاعتبار^(٢).

وعلى الصعيد العربي صدرت الكثير من الوثائق حول إعلام الطفولة من بينها ماأولاه له المؤتمر العربي رفيع المستوى لحقوق الطفل الذي عقد بجامعة الدول العربية خلال الفترة ٢ - ٤ تموز - يوليو ٢٠٠١ لاذ دعا المؤتمر مجلس وزراء الإعلام العرب - بسبب وجود ظواهر شديدة الحساسية في إعلام الطفولة في الوطن العربي - الى (وضع ميثاق شرف لإعلام الطفل العربي)، ودعوة اتحاد الصحفيين العرب والاتحادات والجمعيات الوطنية الى (إيلاء هذا الموضوع الاهتمام اللازم)، ودعوة إتحاد اذاعات الدول العربية (الوضع وتنفيذ استراتيجية الإعلام العربي الموجه الى الطفل والبيئة المحيطة به مع الاستفادة من المبادرات الدولية والاقليمية والتجارب الناجحة، مع مراعاة الخصوصيات الثقافية والحضارية العربية)^(٣).

وفي أنبيات المجلس العربي للطفولة والتنمية للكثير من الأشارات الى موضوع الإعلام والطفل منها أشارته الى مسؤولية وسائل الإعلام عن تشكيل وتكوين

شخصية الطفل وتنمية قدراته العقلية ومستوى ذكائه إلى جانب الدور النفسي الذي يسهم في النضج الانفعالي والتوازن النفسي والاجتماعي للطفل^(٥).

وأشارت أدبيات أخرى للمجلس العربي للطفولة والتنمية إلى أن الدعوة ظهرت إلى تقويم سلوك الأطفال وأفكارهم وتنقية آذانهم وأسماعهم من ملوثات العصر، الأمر الذي أوجب على أجهزة الإعلام دوراً متميزاً في هذا المجال، وأن تعمل على بث القيم الاجتماعية الإيجابية لدى الأطفال، وأن تعمل على تنمية القدرات الإبداعية والابتكارية للأطفال، وأن تكون هناك جهات رقابية تقوم بعملية تقييم دوري لنوعية البرامج التي تعرض للأطفال من حيث مستوى المادة العلمية المقدمة، والهدف الذي يسعى البرنامج إلى تحقيقه ومدى تناسبه مع عمر الطفل ومستوى ذكائه.. وأن تكون هناك جهات مسؤولة عن وضع إستراتيجيات وتكوين رؤى مستقبلية عن إحتياجات الطفل العربي، ورصد الإحتياجات المادية والبشرية، وتوسيع قاعدة الاهتمام بالأجهزة الثقافية^(٦).

ومن هنا تأتي ضرورة تقييم أوضاع الطفل العربي بين إعلام الكبار وإعلام الطفولة على مختلف المصادر الإعلامية بما فيه الإعلام الذي تبثه مؤسسات المجتمع المدني، خاصة وأن (مجال الطفولة قد أصبح أحد المجالات ذات الأولوية التي اتجه نحوها قطاع كبير من مؤسسات المجتمع المدني، ويبدو أن الدافع لذلك لم يتمثل فقط في إدراك مخاطر واقع الطفولة العربية، ولكن لأن هذا المجال هو "محايد سياسياً" بمعنى أنه وفقاً للإدراك العربي لا يتضمن مخاطر سياسية، إضافة إلى أنه مجال نشاط يكمل أداء الدولة "يسد الثغرات" في السياسات الاجتماعية^(٧).

مؤسسات المجتمع المدني وإعلام الطفولة:

أخذت بعض مؤسسات المجتمع المدني في الوطن العربي بجانب من النشاط الإعلامي الموجه للكبار حول الطفولة، والموجه إلى الأطفال. والتنظيمات المدنية هي كل التنظيمات الاقتصادية أو الثقافية أو الدينية التي تغطي مساحة للنشاط الحر غير المنظم بنظم واحد وعام من قبل السلطة. والذي يسمح لهذا النشاط بالتجدد والتناقص والإبداع.. كما أن التنظيم المدني ينطوي ككل تنظيم بشري على عناصر سلطة داخلية

تتضمن استخدام وسيلتي القمع والاقناع في سبيل ضبط نشاط الأفراد المنخرطين فيه وسلوكهم. ولكن في جميع ذلك يتميز نشاط السلطة في التنظيمات المدنية بأنه أكثر مرونة وتعددية، يربط بعوامل عديدة متبدلة مثل الظروف التي تمارس فيها، والتقدير الشخصية للقادة وقوة العلاقات الشخصية وجاذبية المصالح المادية، إذ هي تنظيمات شديدة المرونة وقابلة للتأقلم بشكل أفضل مع الظروف والأوضاع المتبدلة في الزمان والمكان. لذلك لا يمكن الإستغناء عنها، في حين يشكل الثبات والتجريد والعمومية وعدم التمييز شرطاً تعريفياً من شروط السلطة السياسية^(٨)، وهذه السمات تهيء لمؤسسات المجتمع المدني الاسهام بمهام إعلامية للأطفال.

وكانت إحدى اللقاءات العلمية المهمة، وهي الندوة التي عقدها جامعة محمد الخامس بالرباط، قد تناولت معاناة الطفل العربي وأشارت الى عدم وجود منظمات اهلية فاعلة للمحافظة على تكوين الطفل الفكري والجسدي^(٩).

وإذا كانت الامرة تمارس دوراً مهماً في التثنية الاجتماعية فإن مؤسسات المجتمع المدني غالباً ما تكون أكثر حداثة في تعاملها مع الأطفال بينما يكون المجتمع في أغلب الاحوال - متقلاً بالمشكلات إذ أنه (على صعيد الوطن العربي ما تزال البنى الثقافية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية ضعيفة، إذ هو يعيش في مرحلة إنتقالية، وبعائي - في كثير من أحواله - من حيرة فكرية وثقافية وإضطراب عقائدي.. كما يعاني من قصور في حرية الاتصال، إذ هناك كثير من القيود المفروضة على حرية الإعلام، كما تعاني وسائل الإعلام من مشكلات اقتصادية وإدارية، إضافة الى أن الفجوة الحضارية بين للوطن العربي والعالم الخارجي تزداد اتساعاً^(١٠).

ودخول المجتمع العربي عصر الاتصال الدولي على صعيد الارسال والاستقبال ومجمل جوانب التفاعل مع الآخرين من خلال للكتب والصحافة بما فيها الصحافة الإلكترونية والاذاعة والتلفزيون بما فيها التلفزيون الفضائي والسينما والحاسوب بما فيها شبكة الانترنت، كل ذلك وضع المجتمع في موضع جديد يترتب ان يستتبعه تعامل فكري جديد.

ولكن أجهزة الإعلام ليست معطيات جامدة، بل هي تحمل - بقر أو آخر - ثقافة المجتمع وتوقعاته وآماله، وتحمل في الوقت نفسه، إيجابيات وسلبيات.

ملاح في إعلام الطفولة:

حقق المجتمع العربي وظائف في الأخبار، والتثقيف، والترفيه بحيث وجدنا إعلاما أخباريا، وإعلاما تثقيفيا، وإعلاما ترفيهيا .. وتوفرت هذه الانماط الإعلامية الثلاثة للجمهور العام، وللجماهير النوعية مثل جمهور الأطفال، حيث يجد الأطفال أعمالا صحفية وإذاعية وتلفزيونية أدبية وفنية موجهة إليهم.

والتنم فيما وضع للأطفال العرب من الكتب، وما صدر من الصحف، وما أعد من البرامج الإذاعية والتلفزيونية، وما قدم من الأعمال المسرحية، وما أنتج من الأفلام السينمائية يكشف عن حقيقة مهمة: هي أن أدبا وفنونا قد انتجت للأطفال العرب، وإن من بين هذه الآداب والفنون ما ارتقى إلى مستوى رفيع، وإن مجمل الذين إقتحموا هذا الميدان من الأدباء والفنانين والكتاب والإعلاميين قد نذروا أنفسهم لمهمة عظيمة، وإرتضوا أن يعملوا بمثابة من أجل تقديم عطاءات فنية وأدبية وثقافية مبدعة. ولقد بذل الكثير من أولئك الكتاب والفنانين جهودا مضاعفة، إذ هم أنكروا ما تتطلبه الكتابة للأطفال من معرفة علمية، فعملوا على مواكبة جوانب من حركة البحث العلمي حول الطفولة وحاجاتها ومرحل نموها العقلي والعاطفي واللغوي والاجتماعي، وحاولوا الوقوف على أسس الاتصال بالأطفال بصورة مباشرة وعبر وسائل الاتصال الجماهيري، بل هم تحمسوا من أجل أن يتعرفوا إلى واقع وتطور أدب الأطفال وثقافتهم، وعملوا على الانتفاع من تجارب العالم، فاشتركوا في الندوات العلمية واللقاءات الأدبية وتبادلوا الرأي حول مختلف قضايا إعلام الطفولة وفنون الأدب، بل هم إرتفعوا بقضية أدب الأطفال وثقافتهم وإعلامهم فأوصلوها إلى موضع إهتمام الفادات العليا في بعض الاقطار العربية.

ولكن أولى المشكلات التي تعترض إعلام الطفولة، عموما، هي أنه غير متاح إلا لنسبة من الأطفال، ليس بسبب انتشار الأمية وحدها، ولا بسبب مشكلات الواقع الاقتصادي

حسب، بل إلى أن الوعي بإعلام الطفولة بين الكبار وبين الأطفال أيضا ما يزال خفيا، فلذا كان الراشدون في بعض البلدان المتقدمة في العالم يعملون من أجل إتاحة وسائل إعلام الطفولة لجميع الأطفال فإن هذه الظاهرة في مجتمعنا العربي ما تزال ضيقة.

إحياءات إعلام الطفولة في الطفل العربي:

إذا كان للإعلام، عموما، تأثيراته المحطط لها فإن له، في الوقت نفسه، إحياءاته الناجمة عن تأثيرات غير مخطط لها أساسا، إذ أن هذه الإحياءات، تتشكل عرضيا، نتيجة عوامل عدة منها تأويلات للجمهور للمضمون، ويصدق هذا بالنسبة إلى الأطفال وإلى الراشدين معا.

ومن هنا نعرض لعشرة ظواهر هي إحياءات رئيسية، حيث تبدو هذه الظواهر كمسات في إعلام الأطفال:

١- غزارة المعلومات:

كثيرا ما يتجه إعلام الطفولة إلى حشر المعلومات لذا تشغل المعلومات فيه حيرا واسعا في الوقت الذي يتطلب فيه الحرص على أن يتضمن هذا المستوى من الإعلام انماء مهارات التفكير، ليس عن طريق إحكام الربط بين المعلومات نفسها، بل عن طريق إثارة المشكلات والقضايا والتساؤلات لأن هذه وحدها تشكل مدعاة للتفكير.

ويرجع إهتمام إعلام للطفولة بالمعلومات وللاحقائ إلى مفهوم تربوي قديم يرى أن نفل المعلومات ومفردات التراث الثقافي هي مهمة جوهرية، في وقت ظهر فيه مفهوم تربوي جديد يرى أن التراث الثقافي ليس غاية في حد ذاته، وإن الغاية الرئيسة من النقل الثقافي هو مساعدة الأطفال على النمو الصحيح عقليا وعاطفيا وقد ثبت خطأ النظريات التي تدعو إلى العناية بقول الأطفال عن طريق ملئها بالمعلومات.

ومن جانب آخر قد تعود غزارة المعلومات في إعلام الطفولة إلى وفرة المعلومات نفسها، إذ هي ماثورة في كل مجال ويمكن التقاطها بسهولة، يضاف إلى ذلك أن عرضها يتم دون جهد عن طريق رسائل اتصالية لا تلتزم بضوابط فنية أو من خلال فقرات متفرقة دون عناء أو إبداع فني.

٢- الانشغال بالتفصيلات:

يحرص بعض كتب الأطفال على تقديم الكثير من المواد بصورة جاهزة مستغلين مختلف الامكانيات التكنولوجية والاتصالية في وقت واحد، وكأن الطفل مجرد متلق سلبي، الأمر الذي يقلص من نشاط تفكير الطفل في الوقت الذي يترتب في إعلام الطفولة حفز الأطفال على التجاوب وإتخاذ القرارات الواعية.

وكانت مجلات الاشرطة المسلسلة تبلغ في رسومها في إيراد التفصيلات دون إعطاء مجال لممارسة الطفل لعملياته العقلية المعرفية كال تفكير والتخيل والتصور والتذكر.. وما ترال بعض برلمج التلفزيون، تبلغ، هي الأخرى، في إيراد التفصيلات التي تشغل الطفل بشؤون جانبية أو تقدم الأفكار جاهزة دون أن يحس الطفل بالحاجة إلى إعمال العقل.

وتوجه انتقادات عنيفة إلى صحف الاشرطة المسلسلة، لأنها تحول دون إستمناح الطفل بالقراءة وتظهر فيها النصوص كالفقاعات لتعبر عن جزء من المضمون فقط، وهي تمثل إسرافا في استخدام الرسوم وإغراقا في عرض التفصيلات، مما يقلل من متعة الطفل بالقراءة، ومن تنوقه الانب، ومن فرص نموه اللغوي المنشود، إضافة إلى أن ما يستقبله من خلالها من أفكار يظل محدودا، وهكذا يقال عن المواد التلفزيونية التي تقدم الأفكار جاهزة بحيث لا تتطلب إعمالا للتفكير.

٣- شيوع التقريرية:

يلاحظ أن بعض الموضوعات في إعلام الطفولة تصاغ بأسلوب تقريرى، حيث تقحم فيه ألفاظ مجردة الأمر الذي يفرغه من لقوة والوضوح والجمال ويحول دون بلوغه المستوى الأدبي أو الفني والذي يكون من خصائصه الابتعاد عن الأسلوب التقريرى أو الخطابى.

ويزيد من هذه الظاهرة لجوء المدرسة إلى بعض أساليب التحفيظ اللفظى وإعتمادها على النصائح والإرشادات المباشرة، وإستخدام أساليب تقريرية بدل الأساليب الفنية، مثلما نعملها الاسرة حين تلجأ إلى الاكثار من الاولمر والنواهي الجاهزة.

٤- ضعف التشويق والجاذبية:

كثيرا ما تصاغ رسائل إعلام الطفولة صياغة فيها قدر من الجفاف دون مراعاة لما يتطلبه إستقبال الأطفال للرسائل الإعلامية من تشويق ووضوح توفر

للأطفال الفرص للوصول الى المعاني الدقيقة والخروج بانطباعات صحيحة عن الأفكار والمواقف والعلاقات.

ويبدو في إعلام الطفولة وصف المواقف والظواهر بالرغم من أن الوصف وحده غير كاف لتكوين مفاهيم دقيقة لأن الطفل - والراشد أيضا - لا يمكنه فهم كلمات تمثل خبرات لم يمر بها من قبل، إذ يترتب أن تتوفر الخبرات الحسية اللازمة كي يتفهم الإدراك والفهم.

ومن هنا يتعين أن ينضج التجسيد الفني في إعلام الطفولة من خلال تصوير المواقف والعلاقات والمفاهيم بما يجسمها ويجعلها واضحة ومشوقة، وأن لا يقتصر الأمر على تجسيد القيم والعلاقات بل أن يتعدى ذلك الى الشخصيات والى نسيج الحوادث ايضا، وأن تتضح فيها العوامل الداخلة في التأثير دون أن تظهر الأفكار وكأنها مغلقة. ذلك أن التشويق يتمثل في جذب الطفل وإثارة اهتمامه وخلق الرغبة لديه في الاستمرار في التعرض، والاقتناع بالأفكار.

٥- الإكراه على أنماط سلوكية:

تظهر في إعلام الطفولة، أحيانا، مواقف تبدو فيها وكأن مصادر الإعلام تحاول إجبار الأطفال على أنماط سلوكية بعينها أو إلزامهم على ترك أنماط سلوكية أخرى الأمر الذي يتنافى مع الأسلوب الإعلامي الذي يترتب أن يقوم على الاقتناع والاستمالة.

ومن أخطار محاولات إجبار الأطفال على أنماط سلوكية عن غير طريق التجسيد الفني والاقتناع أن يعيد الأطفال الى تربية بعض المقولات التي تتواتر على الإعلام دون أن تؤدي دورها في تكوين شخصياتهم وتحديد سلوكهم لأنهم رغم تربيدهم الفاظا أو حفظهم قولب جامدة إلا أنها لا تقودهم الى التفكير اللواعي إذ يكتفون بالاجابات اللفظية ويستسلمون للاجابات الجاهزة.

٦- الضغوط العاطفية:

يبدو في إعلام الأطفال عند التحليل أن الكبار، وهم يصوغون هذا المستوى الإعلامي، كثيرا ما يبدون وكأنهم يحاولون إغراء الأطفال بالميل نحو هذا الاتجاه أو ذلك أو حفزهم نحو ولاءات بعينها، أو إستمرار عطفهم نحو مواقف، ويصل بهم

التجسيد الى تكرار المواعظ والارشادات، وفي الأحوال كلها تبدو عمليات الحفز نحو هذا أو ذاك في صيغة ضغوط عاطفية بدل لتباع أساليب الإيحاء نحو قيم عليا واتجاهات إنسانية عامة، إذ لا يراد للأطفال أن يتحزبوا أو ينحازوا فتويا، خاصة وإن التعليم المدرسي - الى جانب إعلام الطفولة - كان وما يزال يميل الى املاء الافكار على الأطفال بأساليب شتى بما فيها الضغط العاطفي في الوقت الذي يتطلب الامر فيه معاونة الطفل على التأمل في المواقف وإتخاذ القرار.

٧- الانتقاد اللاذع:

ينطوي إعلام الطفولة على ما يشكل انتقادا مغالي فيه ضد بعض أنماط سلوك هذا الطفل أو ذاك، ويبدو هذا من خلال صيغ مختلفة بما فيها شخوص القصص، وهذه المغالاة يمكن إعتبارها إساءة لفظية للأطفال، لو عفا لفظيا، خاصة وإن بعض الانتقادات تأخذ صيغة تحفيز أو تهديد.

وقد وجد أن كثيرا من هذه الانتقادات ترد في صحافة الأطفال ومسرحياتهم وبعض الاعمال الدرامية للتلفزيونية وفي الأعمال الاذاعية. كما أن الأسرة في مجتمعنا، كثيرا ما تطلق النعوت والكلمات التي تعبر عن إنتقادات لاذعة وكأنها احكام مغالي فيها، أو إتهامات قاطعة لبعض أطفالها.

٨- إقحام الأطفال في ثقافة الكبار:

ينطوي إعلام الطفولة في كثير من المواقف على ما ينمُّ على أن الكبار يحرصون أن يودعوا الكثير من قيمهم وولاءاتهم وعلاقتهم وعصبيتهم في ثقافة الأطفال، ويبدو في هذا حرص لكبار على أن يرث الأبناء ليس روح ثقافتهم حسب بل أن يمتصوا سماتهم الاساسية^(١)، ومن هنا تحرص الامرة على ان يكتسب أطفالها ثقافة الكبار، قبل الأولن، وهي كثيرا ما توجه للتوبيخات الى الأطفال في حالة عدم تقديمهم بثقافتها في هذا الموقف أو ذاك.

٩- الميل الى التقليدية:

تظهر التقليدية في توجهات كثير من الرسائل الإعلامية في إعلام الطفولة كأن العاملين في هذا المستوى من الإعلام مفتونون بجمال الماضي وسحره وأجوائه، وكأنهم لم يجدوا لصور الماضي بديلا.

وهكذا فإن الارتباط بالتقاليد هو سمة يمكن تمييزها في إعلام الطفولة، إذ هو يبدو في القيم المقبولة اجتماعياً رغم أن التفكير الخلاق يستدعي تجاوز الكثير من المراكز التقليدية، وبلورة الوعي بالمستقبل، والأخذ بفكرة التغيير والارتقاء والالتزم بالمرونة.

١٠- غياب الاتفاق العام:

كي يمكن أن نطلق على ذلك النشاط الاتصالي الموجه إلى الأطفال مصطلح: إعلام الطفولة، يترتب أن يكون لهذا النشاط روح تعبر عن وجود إتفاق علم إزاء جملة أهداف مركزية حول توظيف إعلام الطفولة في مجالات الأخبار، والتثقيف، والترفيه، لأن غياب ذلك الاتفاق يجعل الأطفال يحسون أن في إعلامهم مواقف متضاربة وتوجهات متناقضة كأن الإعلام يريد أن تكون للأطفال أنماط سلوك متناقضة في الموقف الواحد.

وقد حاولت كثير من اللقاءات حول ثقافة الأطفال وأدبهم وضع أسس للاتفاق العام غير أنها اختلفت وذهبت مذاهب شتى في محاولتها التعبير عن إتفاق.

ظواهر في إعلام الأطفال العربي:

وعلى هذا فإن من أبرز ظواهر إعلام الأطفال العربي:

١- أن الكثير منه وافتد:

يلاحظ أن نسبة عالية من الرسائل الاتصالية التي يتلقاها الأطفال العرب هي من الإعلام للولد حيث أن كماً كبيراً من الكتب والبرامج الإذاعية والتلفزيونية مستوردة أو وافدة بسبب قلة وضعف الإنتاج الإعلامي العربي المقدم بالأساس للأطفال.

٢- أن الكثير منه ذو قيم استهلاكية:

يحمل إعلام الأطفال اتجاهات وقيماً أخلاقية واجتماعية وثقافية وسياسية وهذه الاتجاهات والقيم تتباين تبعاً لمنظور للكتاب والمُنتج، ويلاحظ أن الكثير من إعلام الأطفال يؤكد على مفاهيم استهلاكية، كما أن برامج الأطفال في الراديو والتلفزيون تنطوي على قيم استهلاكية، في وقت يترتب فيه أن يحمل إعلام الأطفال في الوطن العربي اتجاهات منافية للاستهلاك كما أن الاعلانات في هذه الوسائل تخرج الاعلان بشكل مشوّقة وجذابة الامر الذي يحتمل فيه أن تدفع بالأطفال إلى السلوك الاستهلاكي.

٣- كثير منه ذو نزعة لفظية:

تتواتر الشعارات والتعبيرات للفضاضة والرموز غير ذات الدلالة في إعلام الأطفال، لذا يمكن القول بشيوع اللفظية (Verbalism) في إعلام الكبار وإعلام الأطفال معاً، واللفظية تأثيراتها في السلوك حيث ينشأ الأطفال ميلين إلى الحلول اللغوية بدل الاستناد إلى التفكير والربط الموضوعي بين المتغيرات.

٤- ان الكثير منه ذو نزعة متصلبة:

يمكن تبين ظاهرة التصلب في مضمون إعلام الكبار وفي مضمون إعلام الأطفال معاً ويرد ذلك تحت أسماء متعددة "الثبات على المبدأ" و "للمصمود" و "الإقلام" وغيرها من المقولات التي تنفع إلى "التصلب" وتبرره في الوقت الذي يترتب فيه تنشئة الأطفال على المرونة، خاصة وأن "التصلب" طريقة في التفكير تقود إلى التنازع الاجتماعي، لذا فإن بلورته في الطفولة قد يقود بهم - في الكبر - إلى التطرف.

٥- ان الكثير منه يدفع إلى الانبهار بالآخر:

يمثل "الانبهار بالآخر" مستوى مبالغاً به من الإعجاب بالآخر مع الشعور بانكفاء الذات وعجزها إزاء الآخر، لذا فإن الانبهار بالآخر يؤول إلى مشاعر اليأس، ويلاحظ ان الكثير من إعلام الأطفال يعطي صورة عن الآخر مغالى في قدرتها دون أن يوليه إعطاء صورة موضوعية عن عوامل القصور في أداء الذات.

المحيط الاجتماعي لإعلام الأطفال:

يشار إلى ان العوامل والشروط المطلوبة لكي يحدث التأثير المتوقع من وسائل الإعلام هي متنوعة، ومنها ما له علاقة بالمصدر ونوع الوسيلة الإعلامية والتي يتعرض لها الأفراد، ومنها ما له علاقة بالبيئة، أي المحيط الاجتماعي الذي نبت فيه الرسالة الإعلامية، ومنها ما له علاقة بالرسالة الإعلامية بما فيه مضمونها، ثم ما له علاقة بالجمهور^(١٢).

وتحصل للأطفال نتيجة تعرضهم للإعلام تأثيرات اجتماعية وعاطفية وعقلية ومعرفية وثقافية وروحية مختلفة، أي تغييرات في هذه المجالات، ولكن فاعلية التأثير

ترتبط بعدد من العوامل، منها ما هو على صعيد المهارات الاتصالية، وحدود الإتاحة، والجو الاتصالي والاجتماعي وحدود الانتفاع من التطورات العلمية والادبية والفنية في الاتصال، ومن أبرز معوقات الاتصال في المحيط الاجتماعي لإعلام الأطفال:

١- ضعف المهارات الاتصالية للأطفال:

مع ان استقبال وسائل الإعلام هو نشاط سهل، الا انه يتطلب عددا من المهارات والعادات، كالانتباه، والقدرة على القراءة والكتابة، والقدرة اللغوية، وقدر من النضج، وحيث ان هذه المهارات والظواهر هي في الطفولة في طور النمو فهي لا ترقى بالأطفال الى الفهم الواعي، ومهما اخذ الكتاب بنظر الاعتبار خصائص الأطفال في هذا المجال يظل لهذا الامر وجود - بقدر لو آخر - خاصة وان عددا من الكتاب يميلون الى استخدام العبارات والكلمات الصعبة ويتناولون الأفكار التي تفوق مستوى نمو الأطفال العقلي واللغوي، لذا يكون لبعض المواد الإعلامية الموجهة الى الأطفال صعوباتها التي يقابلها ضعف في المهارات الاتصالية للأطفال.

٢- القصور في الإتاحة الإعلامية:

من بين خصائص الوسيلة الإعلامية ان تكون متاحة للجمهور حيث تبين ان أفراد الجمهور ينتقون - في الغالب - للطريق السهل في تعرضهم، اذ ان الجمهور ينحو الى قراءة او مشاهدة او الاستماع الى الوسائل المتاحة، وهو - في الغالب - لا يبذل الا جهدا محدودا، لذا فهو كثيرا ما يعزف عن التعرض عندما يتطلب جهدا او تكلفة كبيرة.

ومع ان التطورات التكنولوجية قد اتاحت للوسائل امتدادا الا ان كثير من الاستخدامات الحديثة تعد متاحة لنسبة محدودة من الأطفال، حيث ان بعض الاستخدامات الاتصالية الجديدة ترتب اعباء على الأفراد مما جعل من الإتاحة الإعلامية للأطفال العرب قلصرة.

٣- تشبع الجو الاجتماعي بالمشكلات:

حيث ان الواقع في الوطن العربي يعاني من مشكلات اجتماعية وسياسية واقتصادية وثقافية فان هذه المعاناة تنمّل، بشكل لو آخر، الى إعلام الطفولة، لذا نجد

فى هذا الإعلام مستويين، وكلا المستويين يترتب اخضاعه لروح ناقدة حيث لا يجد الأطفال لانتمهم وجودا فى إعلامهم الا بحدود، لذ ان هذا الإعلام اما ان يبدو وكأنه مشغول بقدر واضح بمشكلات للكبائر او هو غير متوافق مع ثقافة الأطفال وطبيعتهم.

٤- ضعف الوعي الاسري بالطفولة:

يمثل الوعي إدراكا مستتيرا ومعرفة ومهارة وتوجيها بشأن موضوع او قضية ويرتبط به كل من السلوك الفردي والجماعي.

ويتمثل الوعي الاسري بالطفولة بمستوى فهم المجتمع لشؤون الطفولة وقضايا نموها او اسس التعامل معها بما فيها التفاعل الإعلامى، وبعد هذا الوعي مطلبا اساسيا للمجتمع فى التعامل مع أطفال، حيث ان المجتمع يوكل الى مؤسساته ادوارا محددة، ومن بين تلك المؤسسات: الاسرة، والتي ينيبها المجتمع للقيام بعدد من اوجه العناية والرعاية بهؤلاء الاعضاء الذين هم الأطفال. واداء الاسرة للدور الذي يوكله المجتمع اليها بشأن الأطفال يرتبط بوعي الاسرة بهذا الدور بما فى ذلك حدود كفايته فى تكوين اجواء نفسية واجتماعية للأطفال ومعاونتهم على النمو.

ولما كان للانظمة الاسرية، المختلفة تقردها حسب بيئة المجتمع وحواله وثقافته ومجمل قيمه لذا اكتسب كل نظام اسري خصائص وسمات ومعايير وقيما بعينها، واشتمل ذلك للتفرد على مجمل الوظائف والمسؤوليات بما فيها تنقيف الأطفال وإعلامهم.

ويتألف مجتمعنا العربى من خليط متضارب من علاقات وقيم وبنى اجتماعية تقليدية - من ناحية - وهو (المجتمع) يعيش لزمة التحول التي تعود - فى تركيبها ومصدرها - الى مراحل قديمة، بما فيها العلاقات والقيم العشائرية والطائفية المستمدة من الدم والمعتقد من ناحية، والمستحدثة، من ناحية اخرى، وهو مجتمع تابع اى ينقصه الاستقلال والتوجه الذاتى، ويعيش لزمة التحول فى ظل الهمينة الخارجية سياسيا واقتصاديا واجتماعيا وثقافيا^(١٢).

وتلعب الاسرة دورا بارزا فى إيصال المعاني الى الأطفال، كما ان المحيط الاسري له علاقة بتأثيرات الإعلام فى الطفولة، ذلك ان الاسرة تشكل حصنا نفسيا واجتماعيا وثقافيا للطفولة، وبذا يكسب هذا الحصن المعاني التي يتلقاها الأطفال ابعادا

نُها خصوصيتها تبعاً لما يوحي به من دلالات وتفسيرات. ولما كان الوعي الاسري العربي بالطفولة مشوباً بمشكلات اجتماعية واقتصادية ونفسية فإن ذلك يترك آثاره في الطفولة أيضاً.

٥- قلة الانتفاع من التطورات العلمية والإيمية والفنية:

منذ مطلع القرن العشرين بدأت بالتبلور دراسات العلوم الإنسانية حول الطفولة ونموها، كما تحققت دراسات أدبية وفنية حول أدب الأطفال وأسس الاتصال الثقافي بالأطفال، غير أن الانتفاع العملي من تلك الدراسات ظل محدوداً.

إحياءات إعلام الراشدين في الطفل العربي:

يحمل إعلام الراشدين إحياءات عديدة للطفولة، ولا يقتصر الأمر على الأطفال العرب وحدهم بل تبرز هذه النتيجة في الشعوب المختلفة، لذا كثيراً ما توضع الدراسات والبحوث حولها.

وقد نهيت الكثير من الأبحاث إلى أن الأطفال العرب يتعرضون لكثير من رسائل الإعلام الموجهة إلى الراشدين. ومن هنا يمكن الوقوف عند عدد من الظواهر الناجمة عن هذا التعرض.

١- الانبهار بالآخرين:

تحمل وسائل الإعلام العربية إلى الإنسان العربي رسائل إتصالية متواصلة تتضمن مختلف الأفكار والأخبار عن الذات والآخر، وفي مواقف متعددة توحى هذه وبذلك بدهشة مزوجة بالحيرة أو لتردد مع الاصل بالضعف، أي هي توحى بالانبهار، حيث أن الانبهار هو ظاهرة نفسية واجتماعية يمكن أن تصيب الفرد أو المجتمع.

وبسبب سعة الفجوة الثقافية والحضارية الهائلة بين المجتمعات في عالم اليوم، فإن هناك منجزات مادية، وأشكالاً، وأساليب لهذا المجتمع أو ذاك، تفعل فعلها في إثارة إنبهار الآخر، فعلى صعيد الغرب تحول كل شيء إلى عملاق، وبفضل التحول التكنولوجي تحولت الآلة اليدوية إلى نظام آلي متكامل وتحولت مراحل العمل الصغيرة إلى عمليات واسعة ومعقدة، الأمر الذي جعل الأعناق تشرب صوب الغرب في دهشة.

وكان دانييل ليرنر في دراسته المعنونة "تجاوز المجتمع التقليدي" قد أشار إلى أن في منطقة الشرق الأوسط قدرا من الإعجاب بالغرب وحتى الحكام الذي يلعبون صفحة الاستعمار صباح مساء يلوون بأعناقهم مدهوشين بالغرب.

ويعد الانبهار أثر من آثار الإعلام.. وقد تبلورت إنطباعات لدى العرب عن الغرب.. ومن هذه الانطباعات التي عبر عنها الإعلام بصور شتى ما يمكن أن نوحى للأطفال بانطباعات تؤول إلى انبهارهم بالغرب.. والمشكلة أن الانبهار يمكن أن يقود إلى اليأس.. لذا فإن انبهار الأطفال بالآخرين يمكن أن يشكل مدعاة إلى ميلهم إلى التكاسل، خاصة وإنهم يجدون أمثلة للتكاسل في المجتمع.

٢- العنف:

يراد بالعنف استخدام القوة الصارمة لإجبار الآخر على الإتيان بفعل أو الإمتناع عن فعل وقد يتخذ العنف أسلوبا فيزيقيا كالضرب أو التعذيب أو السجن أو القتل، وقد يتخذ أسلوب الضغط النفسي.

وعلى هذا ينطوي العنف على ممارسة القوة الجسدية لإلحاق الإصابة أو الضرر بالاشخاص (أو الممتلكات) ولكن يمكن أن يتمثل العنف أيضا في الفعل اللفظي، أو غير اللفظي، المرئي مثلا والموجه من طرف إلى خصم آخر من أجل هدف معين بحيث يتضمن الفعل استخدام الوسائل الجبرية أو للقاسية أو التهديد بها بصرف النظر عن الموقف القانوني أو غير القانوني للفاعل، أي بمعنى استخدام القوة أو الخشونة في إصابة أو إتلاف أو شل أو إلحاق الضرر.. الخ أو تهديد بذلك الاستخدام.. ومع أنه ينظر إلى العنف باعتباره قوة مادية تنتج عنها إصابة ذهنية أو اجتماعية مثل إلحاق الأذى بثقة الناس بأنفسهم أو إلحاق الأذى بسمعة شخص أو مجتمع حيث إن ذلك يمثل عنفا كما لو كانت هناك قوة مادية فعلية^(١٤).

وينطوي الإعلام على أنماط شتى من العنف عبر مجمل الوسائل بما فيها الصحف، والاذاعة، والتلفزيون، والسينما، والانترنت وقد ثبت من خلال البحث العلمي أن العنف من أكثر الموضوعات تأثيرا في الأطفال، إذ تنجم عنه المخاوف والمعاناة النفسية والميل إلى التحيز والتعصب، والدفع بالأطفال إلى اللامبالاة العاطفية، ذلك أن

تكرر مشاهد العنف التي تقع على الآخرين نقل، بمرور الوقت، من حدود إكثراث الأطفال بما يحصل من أحداث واقعية فاسية في الحياة اليومية.

٣- الشدة:

لقد لعبت بعض الايديولوجيات في الوطن العربي دورا واضحا في تكريس التئدد في الرأي وصل، في بعض المواقف، الى التصلب والتطرف، وتفاوتت موضوعاته فتمثلت للجوانب الدينية والطائفية والعرقية الى جانب المسائل السياسية والثغافية والاجتماعية.

وحظيت هذه الظاهرة بوجود لها في جانب من الإعلام العربي، حيث حاولت بعض وسائل الإعلام بلورة ثقافة التئدد وتعميقها وإفتعال تبريرات لها أساليب صريحة، وأخرى ضمنية.

والتئدد أسلوب في التفكير والتعامل له أخطاره على إبداعات الفكر الإنساني، وعلى العلاقات بين الأفراد والمجتمعات، لذا فان له أخطاره على الذات والآخر.

وللمضامين في الإعلام العربي مخاطرها الواقعية، فهي تدفع الى العناد والنظرة الأحادية المغالية في أحكامها والتي تحترك لنفسها للصواب وترى ما عداها باطلا.. وكثيرا ما تقف إزاء ما يعارضها موقف للخصومة أو العدا.. لذا يمكن ان ينطوي التئدد على نفرة من أفراد او جماعات او قضايا او مواقف او افكار او مشاعر، وكثيرا ما تقوم هذه النفرة على أهواء او اتجاهات او معتقدات او صور نمطية معينة، إذ يتمثل التئدد في كونه حكما مسبقا ينطوي على إتجاه سلبي ضد الآخر، فردا او جماعة او فكرة او عقيدة او شعورا.

وقد وجد في دراسات نفسية واجتماعية عن التئصب، بوصفه مستوى في التئدد، لا يقوم - في الغالب - على أسس صحيحة فقد لتضح ان الجماعات، المتئصبه كثيرا ما تكون معلوماتها عن الآخر مشوهة، او غير صحيحة، او أن الآخر لم يستطع التعبير عن نفسه بشكل يقبله المتئصب، او ان التئسنة الاجتماعية قد أخطأت في وظيفتها، او ان الإعلام قد أحدث تزييفا في المفاهيم. وهذا يعني ان التئصب إزاء الآخر يغلب أن يكون ناجما عن سوء فهم وعن مفردات ثقافية اخرى، من بينها

الانطباعات وللغالب النمطية، حيث إن لهذه القوالب الجامدة تأثيرا في نشوء وتزايد حدّة التشدد.

وبشكل التشدد حاجزا يصد كل فكر جديد ويترك ضحايا في معزل عن التطور إذ إن كل افتقار إلى المرونة لابد أن يؤدي إلى نزعة مقاومة التغيير الذي يعد الحقيقة الأساسية للحياة. والمرونة قدرة إنسانية تتضح في تعامل الإنسان مع الأفكار وطرائق الحياة وأساليب السلوك دون تشدد من خلال الاستناد إلى معطيات واقعية، كما أن المرونة ليست سيرا في الركب، أي هي ليست مجرد ميل نفسي لأفكار وإتجاهات وأساليب في السلوك المتبناة من الآخرين، ولا هي عملية مسالمة، أي هي ليست امتساقا مع الجماعة أو وراء رأي، بل تعد المرونة موقفا مستقلا ومنهجيا ينفذ من خلاله المجتمع على الأفكار والعمليات والأساليب مع إخضاع هذه كلها للتخبر وفق أسس تفكير منظم^(١٠).

وكانت التنبؤات قد أشارت في أحد اللقاءات العلمية العربية إلى : (إن التعصب هو أحد أهم التحديات التي يواجهها المجتمع والدولة في الوطن العربي، وإذا لم ينجح المجتمع والدولة في المواجهة الفعالة لهذه الظاهرة فإن العرب سيدخلون القرن الحادي والعشرين وهم أكثر تجزئة وتفتتا وتخلفا وتبعية مما هم عليه. وسيكون أطفالنا هم أول الضحايا)^(١١).

ويجد الأطفال من خلال الإعلام ما يوحى بالتشدد وما يدعو إلى المواقف المتصلبة أكثر مما يجد ما يحفز على المرونة، كما أن السلوك الاجتماعي من حول الأطفال يدعم، هو الآخر، المواقف المتشدة.

٤ - اللفظية:

تبدو في الإعلام العربي كثرة الصياغات اللفظية التي تعوزها الدلالة الواضحة حيث تتزاحم الجمل والتعبيرات الخالية من المعنى أو ذات دلالة المشوشة، ويظهر ذلك في الكتابات السياسية دون أن تسلم منها الكتابات الأخرى.

وهذا يعني أن في حالات عديدة يمكن أن تفقد الكلمات دلالاتها فتخلو اللغة من المعاني وقد يردد بعض الكتاب التعبيرات والكلمات دون أن يكونوا على وعي حقيقي

بدلالاتها ودون ان تتحول الى افعال سلوكية، ويقال في هذه الاحوال ان شيئا من النزعة اللفظية قد اصابهم.

ويميل بعض الأطفال الى تقليد الكبار فيندفعون الى ترديد أقوال الكبار دون وعي بها، إذ هم يرددونها ترديدا لفظيا أجوف.

ومن أخطار هذه الظاهرة أن الأفكار التي يأتي بها الإعلام بهذه الطريقة لا تقود الى بناء شخصيات الأطفال بناء سليما ولا تعاون في تحديد سلوكهم.

٥ - التغاضي عن المشكلات المعقدة:

رغم جسامه المشكلات التي يعاني منها المجتمع العربي، الا ان الإعلام العربي بصمت عن الكثير منها على اساس انها شائكة او حساسة.

والى جانب ذلك يتغاضى الإعلام العربي عن مسائل مستقبلية كثيرة لذا تظهر بعض المشكلات وكأنها نولر نحل بنا بصورة مفاجئة رغم انها وليدة تراكم اسباب وعوامل.

وهناك مسائل كثيرة في تاريخنا القومي أغفلنا التداول الصريح بشأنها بحجة انها قريبة الى القداسة وبذا يبدو الإعلام العربي وكأنه وضع غشاوة على عينيه وهو يتناول بعض القضايا التاريخية والدينية والاجتماعية والسياسية.

وبهذا خلق الإعلام جوا مشوشا حول كثير من الظواهر والحقائق، وإذا كان ذلك يسبب للتوهم للكبار فهو يخرس في نفوس الأطفال كيفية الكف عن السؤال، ويمكن ان نحدد جسامه ذلك اذا إتفقنا على ان السؤال هو مبعث للتفكير.

والتغاضي عن المشكلات المعقدة يمثل طابعا هروبيا عن الواقع وما فيه من مشكلات، او محاولة لاظهار الواقع بصورة مثالية على خلاف حقيقته.

٦ - تشتت الولاءات:

الولاء حصيلة الاحساس بالانتماء، وهو إدراك نفسي وإجتماعي قد يكون له أساس موضوعي وقد يكون نتيجة تفاعل او توهم.

ويرتب الأفراد والجماعات اولويات ولأهتهم تبعا لسلام محكومة بظروف متعدد، إذ تنتظم تلك الولاءات في تدرج، فهناك ولاء للأسرة وولاء للجماعة الاجتماعية، وولاء للسلطة السياسية، وهكذا.

وتتباين الولاءات تبعاً لمعايير متعددة كثيراً ما تكون مستمدة من الشعور العام والثقافة الاجتماعية.

وتحرص الأسرة، ومؤسسات المجتمع المدني، والسلطة السياسية على كسب الولاءات أو توجيهها باتجاهات محددة، ومن هنا فإن الإعلام العربي مع أن السمة الغالبة فيه هي محاولته تحقيق الولاء للسلطة السياسية، إلا أن هناك أجهزة للإعلام تحرص على تحقيق ولاءات لمذاهب وإيديولوجيات بعينها ومنها ما تحرص على تحقيق ولاءات للشعور العام أو للثقافة الاجتماعية، ويصل الأمر إلى أن نجد مصادر للإعلام العربي تعتمد على تحقيق ولاءات للوهم والخرافة، ومنها ما تسعى إلى تحقيق الولاء لاتجاهات ضيقة.

ومن هنا فإن هناك لزماً في الولاءات على الصعيد الاجتماعي العربي حيث لا نجد قاسماً مشتركاً لولاء رئيس غير الولاء للسلطة ومن هنا كلفت للإعلام العربي لزمته بالنسبة إلى الولاء حيث يجد الإعلام نفسه في حيرة إزاء الولاءات المتباينة والمتضاربة.

ووسط هذه الولاءات نجد الطفولة نفسها، هي الأخرى، في لزماً، حيث تتجانبها من خلال الإعلام ولاءات شتى منها ما هي إيديولوجية، ومنها ما هي عشائرية، ومنها ما هي بدوية، في وقت يستلزم الأمر أن يكون الولاء للمجتمع ومستقبله. إذ أنه في هذا الوقت الذي يمضي العالم نحو مستقبل جديد ما يزال إعلامنا يدور بين اللغائف القديمة دون أن يستطيع إخراجها في شكل جديد.

وهنا نشير إلى أن دراسات كانت قد انتهت إلى أن أولى أسباب إنبهار الاتحاد السوفيتي هو أنه لم يستطع بناء "مولطن موفيتي" فقد كانت تتجاذب الناس مشاعر مختلفة إزاء لوطانهم .

٧- محاولة حشر المعلومات في الأذهان:

في الإعلام العربي أعمال أدبية وفنية عالية المستوى غير أن "علو المستوى" ليس سمة غالبة للإعلام العربي ذلك أنه إلى جوار الأعمال الفنية الإعلامية العربية العملاقة رسائل إعلامية كثيرة تبدو وكأنها تهدف إلى التلقين أو حشر أذهان الجمهور

بمعلومات لا علاقة لها بالواقع، ولا أهمية لها بالنسبة إلى المجتمع ولا قيمة فكرية أو عملية لها.

والى جانب ذلك وضمن السياق نفسه تظهر في الإعلام العربي مضامين أيديولوجية ثبت فضلها بسبب إنحيازها غير الموضوعي أو بسبب لجوئها إلى تزيف الوعي أو إعتماها بتبريرات وحيل دفاعية أو بمبب بطلان دعاواها.

ومن جانب آخرن يضخ الإعلام العربي بكميات هائلة من المعلومات تفوق ما تحتمله قدرات الجمهور على الاستيعاب.

٨- الميل إلى التسلط:

تشير الدراسات الاجتماعية والنفسية إلى أن مجتمعنا أقرب إلى أن يكون أبوياً أو سلطوياً لهذا فهو يحرص في إعلامه إلى غرس الميل إلى التسلط في النفوس من جهة أو إلى الإذعان للسلطة.

ويشار، في هذا المجال، إلى أن المجتمعات العربية كان قد تسبدها في منتصف الخمسينيات نموذج للحكم هو ما يسمى الدولة الرعوية، وهي دولة سلطوية، حيث لها السيطرة على الجميع بما فيها المؤسسات الدينية والتربوية. ومع حقبة السبعينيات بدأت بالظهور في الوطن العربي ملامح جديدة سمّتها الأساسية للتخلي للتدريج عن مفهوم الدولة الرعوية وإعطاء دور أكبر للمجتمع المدني، وإستمر التحول حتى مطلع التسعينيات ضمن مرحلة إنتقالية.. وإن للوطن العربي لم يعرف نمطا للحكم غير سلطوي^(١٧).

ويعمل الإعلام العربي في هذا الميدان لذا تبدو فيه سمة الخضوع للسلطة، في وقت يتكرر القول انه (قد أن الأولن، في وطننا العربي لانزال السياسة من مرتبة البطولة إلى مرتبة الوظيفة)^(١٨).

ومن هنا فإن إعلاء سمة للتسلط في الإعلام لها موحياتها في الطفولة إذ يمكن لها أن تغرس في الأطفال الخضوع للسلطة، وبذا يتهدد المشروع العربي الديمقراطي خطر يترتب أن يساهم الإعلام العربي في مواجهته.

٩- النظرة الاحادية:

يحفل الإعلام العربي بموضوعات عن الأشخاص والأفكار والجماعات والجماعات والشعوب الأخرى، حيث ترد الأشارة الى هذا أو ذاك في الأخبار والتحليلات والتقارير وغيرها.. ومن تلك الأشارات ما هو محايد ومنها ما هو منحاز، وغالبا ما يكون لهذا الانحياز مبرراته ودواعيه، وفي أحيان أخرى يكون مبعث ذلك الانجاز عاطفيا او قائما على إنطباعات شبه خاطئة. وإذا كان هذا الامر واضحا في إعلام الدول المختلفة، فهو شديد الوضوح في جوارب من إعلامنا العربي إذ تظهر في بعض المواقف التي يعرضها أحادية الرأي والتوجه، وإذا كان هذا قد ظهر منذ بدء الإعلام العربي بالظهور عبر الصحافة فإنه لم يتحرر من آثار ذلك حتى اليوم، وهو من جهة أخرى لم يستطع إستيعاب التحولات في التاريخ المعاصر حيث يفترض أن تفرض التعددية وجودها.

ومن جانب آخر، تتضح في جوارب من الإعلام العربي إتجاهات تصل الى حد التخويف من الآخر وإظهاره قوة مهددة من خلال الأشارة الى اخطار سياسية أو اقتصادية أو ثقافية يمكن أن تنجم عن هذا الطرف أو ذاك، رغم أن منها ما هو وهمي او مقتعل. وعلى هذا فإن في الإعلام الذي يحيا الأطفال تحت وطأته نظرات أحادية وافتعالا لبعض الاخطار او تجسيدا لهذا الامر الذي يؤول الى وضع الأطفال تحت دائرة القلق الدائم، إذ يمكن أن يتصوروا وكأن خصما او عدوا يحاول الاضرار بهم.

١٠- النزعة الاستهلاكية:

ضاعت التوجهات الاقتصادية العالمية من المنافسة الدولية من أجل تسويق المنتجات وتحقيق الارباح الأمر الذي يدفع باستمرار الى زيادة النزعة الاستهلاكية لدى الأطفال، والكبار، ايضا، ذلك أن الاعلان ينطوي على إغراءات على إتباع اساليب استهلاكية وثقافية.

ومن الشائع تضمين الاعلانات بكثير من عوامل الاثارة حتى امكن القول أن الاعلانات ذات تأثير قد يفوق تأثير البرامج الاعتيادية. ومن جانب آخر كثيرا ما يكون الطفل هو المستهدف الاول بالاعلان عبر وسائل الإعلام.

وتتزايد الاعلانات في وسائل الإعلام العربية، وقد تهيأ للاعلان خلال العقد الاخير مجال واسع في الوطن العربي وخاصة بعد إنشاء الفضائيات والصحف الدولية والمواقع الالكترونية.

وهكذا فان مستويين للإعلام يحدث تأثيراته في الطفولة، هما إعلام الطفولة من جهة وإعلام الراشدين من جهة أخرى، ويصدق هذا على الأطفال في كل بيئة ثقافية، بما في ذلك البيئة العربية. ومن هنا كانت السمات البارزة في إعلام الطفولة، وإعلام الراشدين في الوطن العربي - والتي مررنا عليها في هذا الفصل - إضافة الى ما يتدفق من الخارج ضمن هذين المستويين هي، في مجملها، عوامل إحياء في الطفولة العربية. ويحدد درجة تلك الإحياءات إتجاهات تلك الظواهر في المجتمع إزاء كل سمة من السمات من حيث مسابقتها او مغايرتها لاتجاه هذه الظاهرة او تلك.

ومواجهة بعض الظواهر لا يقتصر على إجراءات تنفيذية في محال الإعلام وحده ما دامت المشكلة الإعلامية غير منفصلة عن المشكلات الاجتماعية، لذا يترتب تحليل كل مشكلة وفهم عوامل وجودها كي يتحدد الدور الموكل الى الانظمة والمؤسسات ذات العلاقة.

ثنائيات في الإعلام العربي:

يكشف تحليل إعلام الكبار الذي يتعرض الأطفال الى جوانب منه، عن انه مشبع بالثنائيات الضدية وهذه للضديات غير قابلة للتكامل بحيث يبدو من الصعب تعايش الضدين معا، واذا كان هذا الامر مصدرا لارتباك حياة المجتمع فهو ذو تأثير - بقدر او آخر - في حياة الأطفال، حيث يكون الأطفال في مهب تأثيراتها.

ومن بين هذه المفردات الثنائية في الإعلام العربي ماهي:

١- بين المحافظة والدعوة الى التغيير:

ان تحليلا موضوعيا للإعلام العربي من حيث دعواته الكبرى يفصح ان هناك ضدين في هذا المجال يقف احدهما على ابقاء الماضي والحاضر على ما هما عليه ومواجهة اي تغيير، اذ ترى هذه المفردة الثنائية انه ليس هناك، افضل مما هو قائم.

اما مفردة التغيير فتقف عند الطرف الآخر داعية الى تغيير الواقع وبناء الحاضر من جديد، وكل من المفردتين تحاول تسفيه الآخر وتبرير دعواتها، الامر للذي جعل من السيادة للتبريرات السانجة وسط اجواء فكرية كان بالوسع ان تنهض.

وترتفع في الوقت الحاضر الدعوات الى التجديد عبر عمليات التحديث او الاصلاح وتهدف هذه الدعوات الى احداث تغييرات مقصودة في حياة الوطن العربي وفي ثقافته، وهي مدار تداول في وسائل الإعلام، ومدار تداول على المستوى المواحيي، منه ما يصل الى مستوى التنازع، واذا كان الكبار ينشغلون - اتصاليا - بهذا المستوى من التنازع ويقدمون للتبريرات الايديولوجية، او الموضوعية او العقيدية فان ذلك يجعل الأطفال في حيرة وتردد. خاصة وان من الظواهر ذات الحضور في حياة المجتمع العربي ظاهرة التطرف، ومع انه ليس هناك مجتمع يخلو من هذه الظاهرة الا ان السنوات الاخيرة شهد فيها المجتمع العربي جوانب من الغلو والتعصب، ومنها ما تسال الى إعلام الكبار تحت واجهات شتى.

٢- بين العلم والوهم:

تترتب حياتنا الاجتماعية مستندة الى تقاليد وقيم متراكمة واخرى مقحمة، وللفكر العلمي حضوره الهامشي في حياتنا الاجتماعية، لاذ تتسلل الى اساليب تفكيرنا كثير من الاوهام.

ويخل العلم في إعلامنا في كثير من الاحيان لمد المساحات الفارغة او لعرض أخبار تطورات العلم في العالم، اما للتفسير العلمي للظواهر وانماطك السلوك فأن مساحته صغيرة في حياتنا، ومن هنا فان هاتين المفردتين من الثنائية تتنازعان معا مما لا يرسى الأطفال عند شاطئه.

٣- بين الماضوية والمستقبلية:

تعني الماضوية التفكير بمنطق الماضي ومناهجه، ومحاولة اعادة تجاربه السابقة لذا فان الماضوية تنطوي على التعلق بمفاهيم الماضي واتجاهاته والولاء لها

والتعامل بعقل محافظ، ومن هنا فإن الماضوية ليست تراث الماضي بل هي جملة انطبورات التي ترى في الاخذ بالماضي حلا وبديلا، وتتجاوز الماضوية ذلك الى ان تكون منظورا يحكم على الماضي وعلى المستقبل بعقل قديم.

اما المستقبلية فهي نظرة مبدعة تصهر افكار الماضي والحاضر لابداع بدائل وامكانات فكرية امام تطور الإنسان والمجتمع ماديا وفكريا، فالابداع الفكري يتوجه الى المستقبل وان استفاد من تجارب الماضي والحاضر الفكرية منها والعملية.

ومع هذا يستحوذ تناول المستقبل على حيز من الإعلام العربي غير ان اتجاهات التعبير يكتنفها الغموض، اذ هي ذات طابع مشوش وغير محدد في ابعاده ومقوماته في الوقت الذي تشير الدراسات المستقبلية الى ان المجتمع الذي يعي المستقبل وعبا مستنيرا تتوفر له قدرات على بناء مستقبله.

٤- بين الثقافة التقليدية والثقافة الحديثة:

توصف الثقافة الحديثة بانها تستلهم للعناصر الثقافية الجديدة وتعمل على اعادة ترتيب تلك العناصر في سلام وفق ما تفرضه معطيات الحاضر والمستقبل وتتعامل مع الجديد بمرونة.

اما الثقافة التقليدية فهي تحتفظ بعناصرها المتواترة، واساليبها المتصلبة، وتستعين بالمحافظ من الافكار، وتقاوم حركات التغيير مثلما تحرص على الحفاظ على ترتيب سلام قيمها ومكوناتها الاخرى .

ووسط هذه الثنائية يحيا الأطفال، حيث تبعث وسائل الإعلام بهذين المنطلقين على مستوى الكبار وعلى مستوى الأطفال.

٥- بين ثقافة المجتمع وثقافة الأطفال:

ان ثقافة الأطفال تتشكل في كنف ثقافة المجتمع، وكثيرا ما تذهب ثقافة المجتمع الى تقييد ثقافة الأطفال والحيولة دون تحررها، ويبدو الامر واضحا على صعيد الاسرة وكثير من الوكالات الاجتماعية الاخرى.

والمشكلة الأكثر بروزاً، في هذا المجال، ان وسائل الإعلام كالراديو والتلفزيون والصحافة الموجهة الى الأطفال كثيراً ما تتقيد بنظرات الاسرة وتجاريها في وقت يقتضى فيه ان تكون وسائل إعلام الأطفال متحررة من النزعات ومن الافكار التقليدية. ذلك ان الأطفال يتهاونون لحياة جديدة، ويعتضي ذلك ان تتشكل ثقافة الأطفال في ظروف تأخذ في الاعتبار اوضاع الحاضر ومتطلبات المستقبل.

ومن بين الاسر العربية من يحاول ان ينحطى الأطفال ثقافتهم ويتعجلوا في اكتساب ثقافة المجتمع اي ان يشب الأطفال قبل الاولن لهذا تكافىء الاسرة العربية الطفل الذي يحسن التشبه بالرائدين حيث ان نسبة من الأسر العربية ميالة الى ان يكون الأطفال نسخاً من الكبار.

ولا تقتصر ثقافة المجتمع على ثقافة الاسرة، بل هناك ثقافات فرعية كثيرة في المجتمع العربي منها ثقافة البداوة، وثقافة الريف، وثقافة النخبة، ولكل ثقافة من هذه الثقافات اتجاهات لها قدر من الخصوصية قد تبدو في حالة من التنازع بين بعض الثقافات الفرعية، او بين الثقافة العامة واحدى الثقافات الفرعية.

تأثيرات إعلام الكبار وإعلام الأطفال في الطفولة:

يشكل الأطفال جمهوراً لمصادر إعلام متعددة منها ما هي متضادة في اتجاهاتها، وهذا الجمهور عرضة للتأثر بتلك المصادر ما دام التأثير ينطوي على تغييرات في السلوك والتفكير نتيجة التعرض لرسائل ووسائل الإعلام.

ولكن دراسة تأثير الإعلام ما يزال من العمليات المعقدة حيث لم تصل حركة البحث العلمي في هذا المجال الا الى نتائج محدودة، ولهذا ظل باب الاجتهاد أمام خبراء الإعلام وخبراء الطفولة مفتوحاً، اذ ينحو الكثير منهم الى ايراد احتمالات حول التأثير في ضوء نظريات سيكولوجيا الاتصال وعلوم دراسة الأطفال.

واستناداً الى المعطيات المذكورة حول إعلام الكبار وإعلام الأطفال اللذين يحيطان بالأطفال مما يؤلف منهم جمهوراً لمستويين من الإعلام اضافة الى

امتصاصهم المعاني بصورة مباشرة، ونظرا لتسنت وتضاد عوامل التأثير في الأطفال فإنه يمكن القول بأن تأثيرات الإعلام في الأطفال العرب تتطوي على تغييرات شاملة على صعيد العقل والعاطفة والحياة الشخصية والاجتماعية والثقافية. ويظل التحقق من حدود صدق اي احتمال منوطا بالدراسات الميدانية والتجريبية.

ومن الممكن أفراد مجالات التأثير في الآتي:

١- التأثيرات الجسمية والمهارية:

يمكن تبين تأثيرات جسمية ومهارية نتيجة لتعرض الأطفال لوسائل الإعلام المختلفة كالصحافة والإذاعة والسينما والتلفزيون والكتاب والانترنت، حيث ان للطفل فعاليته الحركية الكثيرة وله نشاطه في اللعب الحركي، لذا فإن مهاراته الحركية يمكن ان تنمو بفعل اكتساب طرائق مختلفة من الحركات كالرقص والقفز والضرب والمسك والمصارعة والملاكمة ومختلف الفعاليات الرياضية البدنية، حيث يمكن ان تحقق هذه النواحي بفعل التعرض للإعلام.

٢- التأثيرات الذهنية:

وهي التأثيرات الناجمة عن التعرض لوسائل الإعلام والتي تتطوي على تلك التغييرات الحاصلة في عمليات التفكير والتخيل والتصور والتذكر ذلك ان التأثيرات العقلية ترتبط بهذه العمليات وما ارنط بأصدار الاحكام ، وتديبر شؤون الدنيا الخاصة وما تعلق بالتغييرات ذات العلاقة بالذكاء والقدرات العقلية. ومن هنا فإن التأثيرات الذهنية ترتبط بالعمليات العقلية العليا التي يمكن ان تخضع للقياس.

٣- التأثيرات العاطفية:

وتشمل التغييرات ذات العلاقة بالموضوعات الوجدانية والبناء للنفس، والمالبات على مواجهة مواقف معقدة او جديدة وحدود ضبط التعامل معها، واساليب التعبير عن الانفعالات من حيث الهدوء والتأجج، او التأمل والاضطرابات او التمهل والهيجان عند تعرض الأطفال لوسائل الإعلام.

٤ - التأثيرات المعرفية:

وتتطوي هذه التغييرات على مجالات متعددة منها ما تعلق بالعمليات المعرفية كالإدراك الحسي، والتعامل مع المعلومات وعلاقتها بتشكيل المعاني.

٥ - التأثيرات في الشخصية:

وتتمثل هذه التأثيرات في ما يحصل من تغييرات في التنظيم الدينامي داخل الفرد، وفي الصفات الجسمية والعقلية والنفسية والاجتماعية والخلقية والروحية للطفل بفعل تعرضه لوسائل الإعلام، حيث إن الشخصية هي الجانب الفردي من الثقافة، لذا تنسحب هذه التأثيرات على القيم والمعايير والعادات.

٦ - التأثيرات الاجتماعية:

وتشمل هذه التأثيرات مجمل التغييرات المرتبطة بعلاقات الأطفال وتفاعل بعضهم مع البعض الآخر، واتجاهات الأطفال نحو الموضوعات والقضايا والجماعات، ودور الإعلام في هذه المجالات إضافة إلى ما ينجم عن التعرض للإعلام من نظرات ومواقف لزاء الآخر.

٧ - التأثيرات اللغوية:

لما كانت اللغة نظاماً من الرموز اللفظية وغير اللفظية التي يستعين بها البشر للاتصال والتعبير، فإن التأثيرات اللغوية تتمثل في التغييرات الرمزية الناجمة عن التعرض للإعلام، ودور اللغة في التعبير، وحدود فهم الأطفال للرسائل الإعلامية، وعلاقة التعرض بكلام الطفل، واستماعه، وقراءته، وكتابته، حيث إن اللغة مظهرين أولهما اجتماعي وثانيهما عقلي.

ومن هنا فإن التأثيرات اللغوية الناجمة عن التعرض للإعلام يمكن القول عنها أنها تشمل علاقة التعرض بأوجه النشاط اللغوي ونموه من حيث السرعة والاتجاه.

٨ - التأثيرات الخلقية:

وتتمثل هذه التأثيرات في التغييرات الحاصلة في سلوك الأطفال على نطاق الاخلاقيات والاداب واساليب المجاملة نتيجة التعرض لوسائل الاتصال.

٩ - التأثيرات الروحية:

وتتمثل التأثيرات الروحية في التغييرات الحاصلة لدى الأطفال على صعيد القيم الدينية والسلوك الديني، وحدود التعلق بالدين والعلاقة بين الدين وبين انماط السلوك وانماط التفكير.

١٠ - التأثيرات الثقافية:

وتشمل هذه التغييرات مجمل ما يحصل في منظورات الأطفال لكل المركب من العادات والتقاليد والقيم والأفكار والعقائد العامة نتيجة للتعرض لوسائل الإعلام. وتشتمل مجمل هذه التأثيرات على تغييرات كمية وتغيرات كيفية من حيث بروز ظواهر وضمور أخرى نتيجة تعرض الأطفال للإعلام.

هوامش الفصل الأول:

- (١) الفقرة الاولى من المادة (١٣) من اتفاقية حقوق الطفل الدولية.
- (٢) الفقرة الاولى من المادة (١٤) من اتفاقية حقوق الطفل الدولية.
- (٣) المادة (١٧) من اتفاقية حقوق الطفل الدولية.
- (٤) تقرير المؤتمر العربي رفيع المستوى لحقوق الطفل، القاهرة، ٢-٤ يوليو، ٢٠٠١، جامعة الدول العربية، ص ٤٢.
- (٥) المجلس العربي للطفولة والتنمية، واقع الطفل العربي، التقرير الاحصائي السنوي، ٢٠٠١، ص ٢٠٥.
- (٦) المصدر السابق، ص ٢٠٦.
- (٧) د. امانى قنديل، تحليل دور مؤسسات المجتمع المدني في تطوير واقع الطفولة العربية، المجلد ٢، العدد ٨، ايلول ٢٠٠١، ص ٥٢.
- (٨) د. برهان غليون، بناء المجتمع المدني في الوطن العربي ودوره في تخفيف الديمقراطية، ١٩٩٢، ص ٧٣٧.
- (٩) المجلس الاعلى لشؤون الاسرة، دراسة عن سوء معاملة الأطفال، مجلة الاسره القطرية، العدد ٢، شباط ٢٠٠٢، ص ٢٢-٢٣.
- (١٠) المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، تقرير ندوة الاختراق الإعلامى للوطن العربي، القاهرة، نوفمبر، ١٩٩٦، ص ٢٢٠ - ٢٢٢.
- (١١) د. هادي نعمان الهيتي، ثقافة الأطفال، سلسلة عالم المعرفة، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب، الكويت، ١٩٩٨.
- (١٢) مصطفى حجازي، حصار الثقافة بين القنوات الفضائية والدعوة الاصولية، الدار البيضاء، للمركز الثقافى العربي، ١٩٩٨، ص ٦٦.
- (١٣) د. محمد عبدالرحمن الخصيف، كيف تؤثر وسائل الإعلام: دراسة في النظريات والاساليب، الرياض، مكتبة، العيكان، ص ٤٨.

Otto N. Larsen, Violence and the Mass Media, Harper., (١٤)

. ١٠٠- ٩٩, pp. ١٩٦٨

(١٥) د. هادي نعمان الهيتي، إشكالية المستقبل في الوعي العربي، بيروت، مركز

دراسات الوحدة العربية، ٢٠٠٣، ص ١٣١-١٣٢.

(١٦) د. حسن الابراهيم، في مناقضته في الملتقى العلمي السادس للجمعية الكويتية

لتقدم الطفولة العربية، الكتاب السادس، ١٩٨٨.

(١٧) ايليا حريق، الدولة ومسؤولياتها في كتاب الدولة والتعليم في لبنان، بيروت،

الهيئة اللبنانية للعلوم التربوية، ١٩٩٩.

(١٨) عصام نعمان، في مناقشات الندوة الفكرية التي نظمها مركز دراسات الوحدة

العربية عن المجتمع المدني في الوطن العربي، ١٩٩٢، ص ١٦٦.



الفصل الثاني

الروح العلمية في ثقافة الأطفال العرب



الروح العلمية في ثقافة الأطفال العرب:

لمت تداعبات الألفية الثالثة الكثير من المطالب على مختلف مجالات النشاط الإنساني بما فيها ثقافة الأطفال التي ترتب أن تكون ذات نزعة مستقبلية واضحة، خاصة وأن تلك التداعبات اقترنت بحركة تغيير شملت العالم كله، بدرجات متفاوتة، وامتدت إلى السياسة والاقتصاد والاجتماع والثقافة والفن، إضافة إلى تغييرات علمية وتكنولوجية واتصالية هائلة.

وقبل خمسة عقود، يوم وضعت امتحانة التربية لمريان بيسر كتابها عن التنشئة العلمية للأطفال أشارت إلى أن الذي حدا بها إلى وضع الكتاب (إيمانها بأن العلم هو أحد السبل الذي يملكه أي طفل حتى شب إنسانا يفضا مفكرا قادرا على تحمل مسؤولياته). ولوضحت: أنها لا تنتظر أن يتعلم القارئ من ذلك الكتاب كيفية تهئية طفله لأن يكون عالما بالضرورة، لأنه (كتاب لأي ولد يريد أن ينمي في طفله واقع حب الاستطلاع والخيال والوعي، ويعينه على تفهم العالم الذي يعيش فيه، إذ أن العلم والطريقة العلمية صالحتان تماما وبوجه خاص لتحقيق ذلك، غير أن ثمر نواحي النشاط هذه تتجاوز حدود العلم إلى آفاق أكثر بعدا بكثير) ثم تؤكد في موقع آخر من الكتاب أن لدى الأطفال الكثير من العجينة التي يصاغ منها العلماء، ولكن الاسرة والمدرسة قد فضلتا في الاستفادة منها^(١).

وإذا كان هذا قد قيل قبل خمسة عقود، فإن مسألة العلم كانت قد حسمت منذ خمسة قرون، أن أي محاولة لمقاومة طريق التفكير العلمي هي مقاومة مردودة، ذلك أن اتباع طريق العلم أصبح قضية محسومة، حتى إن كان يحلو للبعض أن يجعلوها من جديد موضع جدل، إذ أن العلم أصبح، بفضل منجزاته النظرية والعملية، أكثر عمقا في حياة الناس، وبالتالي أصبحت حاجة الناس إليه أشد. ومن هنا يرد للثقافة باعتبارها جوا معرفيا وسلوكيا فيه نسبة عالية منقلبة عن الماضي أن تتضمن نهجا فكريا كي تتوفر في ظلاله شروط الارتفاع العلمي.

وتعد ظاهرة العلم أخطر ظواهر الحضارة الإنسانية وأكثرها تمثيلا إيجابيا لحضور الإنسان في هذا الكون، ولئن يمثل العلم الحديث مرحلة شديدة التميز والتوهج من مراحل تطور العلم والعقل والحضارة إجمالا، فإن القرن العشرين أتى في إثرها ليضاعف مردودات العلم وحضائله بمعدلات متصاعدة غير مسبوقه، وبات العلم العامل الفاعل والحاسم في تشكيل العقل والواقع^(٢).

والعلم في ذاته، حصيلة التفكير العلمي، وهوليس مجموعة من المعلومات والحقائق حسب، ولا هو طائفة سلكتة من الأفكار، ولا هو جسم من المعرفة بل هو أسلوب في التفكير، ولهذا الأسلوب مجموعة من الضوابط والشروط التي يمكن من خلالها تأمل العالم والحياة. والعلم على أساس ذلك، قرب أن يكون عملية، هي: التنصي عن الحقيقة. وهو في محتواه يمثل جزء من المعرفة العلمية بحيث لا يمكن للفرد إلا أن يحيط بجزء صغير من نوع علمي. والأنواع العلمية شديدة التباين فهي تمتد من دراسة الطبيعة إلى دراسة سلوك الإنسان، لذا فإن هناك علومًا طبيعية وعلومًا إنسانية وهذه العلوم تلتقي في عدد من مباحثها وخصائصها، والتي يطلق عليها خصائص التفكير العلمي، على أساس أن العلم لا يقتصر على تصنيف الظواهر والموضوعات أو وصف الأحداث بل هو يشمل اتباع الطريقة المنهجية في اكتشاف العلاقات، لأن هذه العلاقات هي التي تشكل معرفة علمية إما كان موضوعها، ذلك أن فهم العلاقات بين الموضوعات يوفر فرصًا للتحكم في بعض الظواهر أو الأحداث أو تكييفها بطريقة معينة، كما أن ذلك يوفر فرصًا للتنبؤ بها من خلال الوقوف على مآلاتها. ولهذا يوصف العلم بأنه نشاط في التنصي عن العلاقات بين الموضوعات والظواهر، وهو طريقة في التفكير أكثر من كونه مجموعة من الحقائق والقوانين. ومن هنا فإن الإنسان العادي يمكن أن يكون ذا سمة علمية في حياته اليومية أو في ثقافته.

والتفكير العلمي يتطلب أنشطة عقلية إلى جانب أنشطة أخرى كالملاحظة أو غيرها، أي هو يستلزم سلوكًا يهدف الإنسان من خلاله إلى تحقيق أهداف معرفية وسلوكية معًا. ومن بين الفعاليات التي تساعد الطفل على التترب على التفكير العلمي إتاحة الفرص لممارسة النقد، ومواجهة مواقف الحياة مواجهة فعلية، والربط بين الأفكار والمعلومات، ووضع الحلول للمشكلات وفق ضوابط محددة، وإشاعة مفاهيم التجريب، كما يندخ في هذا الإطار العمل على تحبيب شؤون العلم إلى الأطفال، وتبين دوره في الحياة.

الروح العلمية:

وتتضح الروح العلمية في ثقافة الأطفال في تعامل الأطفال في تلك الثقافة مع الموضوعات بطريقة منهجية، أي تلك التي تأخذ بقدر واضح من شروط التفكير العلمي

فى نظرتها الى الموضوعات وتعاملها مع الظواهر، سواء أكانت تلك الموضوعات والظواهر فى المجالات الطبيعية أم الإنسانية.

ومن هنا فإن الروح العلمية فى الثقافة لا تتمثل فى المعلومات العلمية، بل فى العمليات المنهجية التى يتدرب الأطفال على اكتسابها والتعامل على أساسها مع تلك المعلومات والظواهر والاحداث بقصد فهمها أى: الوقوف على علاقاتها، وتكييفها، والتحكم فيها، والتنبؤ بمآلاتها.

ولابد من الإشارة هنا الى أن الثقافة هى نسق منظم ومتكامل من السلوك من جهة ومن الأفكار والقيم التى تدعم ذلك السلوك من جهة أخرى، إلا أنها - فى حقيقتها - أكثر من كونها مجموعة عناصرها، إذ أنها إضافة الى ذلك الطريقة التى تنتظم بها تلك العناصر بعضها مع البعض الآخر لتؤلف كلاً. وعليه فإن اكتساب الثقافة لا يقتصر على اكتساب عناصرها فحسب، بل يتعدى ذلك الى الوعي ببنائها ومسلمها القيمي^(٣).

والثقافة هى صورة المجتمع من خلال أفكاره ومعاييره وأساليب سلوكه، وهى الحصن الذى يريده المجتمع منيعاً كي يطلق أحكامه ويتعامل مع الطبيعة والحياة اعتماداً على عقائده، وعاداته، ومهاراته، وقيمه، وانطباعاته، وتراثه، ومثله العليا^(٤).

وعلى هذا لا تتباين ثقافة عن ثقافة بتباين عناصرها، بل بتباين العلاقات التى تقوم بين تلك العناصر من حيث غلبة بعضها على البعض الآخر، واستغراقه له، او تعارضه معه، فتبرز نزعة سائدة تتميز بها ثقافة دون غيرها ويكون لها قدر من السيادة على العناصر الأخرى^(٥)، هذه النزعة هى ما نطلق عليها (الروح).

وعلى هذا، فإن الروح العلمية فى ثقافة الأطفال لا تعنى العلم بمعناه، ولا تعنى طرق التفكير التى يمارسها المختصون او العلماء، بل تعنى وجوداً بقدر ما، لتلك الروح فى الثقافة بحيث تحرك وتضبط عملية التفكير. ومن هنا فإن القول بالروح العلمية فى الثقافة لا يعنى ان تتحول بعض مفردات الثقافة الى علوم، ذلك ان الثقافة، فى طبيعتها وتكوينها كل مركب يؤثر كل عنصر فى الآخر ويتأثر به وصولاً الى قيم ومعايير وأحكام يستتبعها سلوك.

ومن هنا يبدو أن إدخال مفردات العلوم في الثقافة وكلية عملية لإحلام عناصر جديدة في جو غير قادر على إحتمالها، ذلك الجو الذي يتطلب، لولا، نظرة علمية ووعيا بالعلم، وهذه كلها لا تتشكل عبر الثقافة الا بإدخال روح العلم من خلال إدخال طرائق علمية وضوابط فكرية وسلوكية كالواقعية والتنظيم والتعميم والدقة والمرونة والتحليل والتركيب، ولكن بطريقة تختلف عن تعامل العلماء مع الموضوعات.. إذ أن القول بالروح العلمية في الثقافة يعني إلتراما بشروط التفكير العلمي في جوانب من شؤون الحياة اليومية.

وهكذا فإن الذين يتحدثون عن تنمية التفكير في المجتمع أو في الثقافة يشيرون إلى أن التفكير العلمي أو العقلية العلمية بالمعنى الواسع لا يعني تفكير العلماء وحدهم، إلا أنه من غير الممكن إلقاء الضوء على هذه الطريقة العلمية في التفكير إلا في حلة الأعلام بشيء من أسلوب تفكير العلماء الذي تبنّت منه تلك العقلية العلمية في مجتمعاتهم، فتفكير العلماء هو مصدر لل سوء، ومن هذا المصدر تنتشر الإشاعات في شتى الاتجاهات، وترداد خفوتها كلما تباعدت، ولكنها تضيء مساحة أكبر في عقول الناس العاديين كلما كان المنبع الأصلي أشد لمعانا، ومن هنا تتربى العودة، من حين لآخر، إلى الطريقة التي يفكر بها مدعو العلم، لا في تفاصيلها الفنية المتخصصة، بل في مبلانها وتجاهلها للعلمة والتي هي الأقوى تأثيرا في تفكير الناس العاديين^(١).

وإذا كان الراشد يتكرب على التفكير العلمي من خلال عمليات البحث العلمي، فإن الطفل يتكرب على التفكير العلمي في الأسرة والمدرسة والمجتمع. ومن خلال اللعب، والسفر، والقراءة، وممارسة عمليات الاستطلاع والتخيل والملاحظة والتعامل مع المشكلات على وفق أسس، والربط بين المعلومات وصولا إلى حقائق، وإصدار الأحكام بعد تأمل فكري، وممارسة النقد الملمب، ومشاهدة التلفزيون والسينما والمسرح والاستماع إلى الاذاعة والمشاركة في الحوارات، وما يماثل هذا وذلك.

وهذا يفرض أن تضع مجمل المؤسسات الأولية والثانوية الروح العلمية في اعتبارها لابتداء بالأسرة والمدرسة مرورا بوسائل الإعلام الموجهة إلى الأطفال. إلا أنه من الضروري أن ترافقها بلورة وعي الكبار بهذه الروح، أيضا، نظرا لأن هناك تلازما بين ثقافة المجتمع وثقافة الأطفال، ولا يمكن لثقافة المجتمع أن تنقل سمة أو روحا إلى ثقافة الأطفال إن هي كانت تقتصر على تلك السمة.

ثقافة الأطفال والتفكير العلمي:

من بين الامثلة التي يستعين بها المعنيون بالمنطق تلك التي تشير الى انه من الممكن ان نفرص شخصين لدى احدهما من المعرفة العامة والمعلومات ما يساوي او يقارب ما لدى الآخر، غير انه من الممكن ان نجد ان تفكير احدهما يتسم بالعلمية في وقت يتسم تفكير الآخر باللا علمية، إذ يميل الاول الى تحليل الموضوعات الى العوامل والاسباب ويلتزم في تفكيره بالموضوعية والتنظيم والواقعية، في وقت يذهب الآخر مذهب شتى في تناوله الموضوعات الى تفسيرات تقوم على الظنون او تأويلات تعتمد الحظ او الخرافة او تخضع لتفكير تسلطي.

ومن هنا أمكن القول ان التفكير كنشاط عقلي تتعدد انماطه، منها التفكير العلمي في جانب والتفكير المضاد للعلم في جانب آخر.

واذا كان ذلك هو منطق المنطقيين فان للباحثين في الثقافة ما يمكنهم من القول ان للثقافة روحا، اي ان لثقافة المجتمع توجها.

وإذا كانت ثقافة الأطفال هي ثقافة فرعية، فان ذلك يعني انها تتمثل في ذلك الكل المركب من افكار الأطفال وعاداتهم ولغتهم وأساليب أدلهم الانشطة المختلفة وتعبيرهم عن أنفسهم، ويعنى أيضا أنه يمكن ان نتضح في ثقافة الأطفال سمة واضحة أو أكثر، أي يمكن أن تكون لثقافة الأطفال روح معينة كالروح العلمية، أو الروح الفنية، أو الروح الانبئية. وتتطلب حياة الأطفال أن تكون هذه كلها في ثقافة الأطفال إلا أن الإشارة هنا إلى الروح العلمية في ثقافة الأطفال العرب، ذلك ان مدخل العرب إلى الألفية الثالثة تحتم أن يكون العلم مدخلا، بعد ان ظلت المدخل كلها موضع اختبار ولم يتحقق فيها النجاح. كما ان هناك قسراً واضحاً من الحضور للتفكير الخرافي والتفكير السلطي والتفكير عن طريق المحولة والخطأ في ثقافة المجتمع العربي، وحضور هذه الانماط اللا علمية من التفكير، بما فيها الخرافية يعني انها تقبل فعلها السلبي في حياة المجتمع العربي وتشكل عاملاً أساسياً في الحلولة دون تلاؤم المجتمع العربي مع العصر الحديث ودون ارتقاؤه، خاصة وأن تداعيات متغيرات العصر الحاضر تلمي على المجتمعات كلها الاثترك في عدد غير قليل من الظواهر العالمية، وإلا بدا كمن يتواني عن ذلك متخلفاً عن متابعة إيقاع الحياة الجديدة وعن المشاركة الفعلية فيها.

وهناك من يذهب، اليوم، إلى القول أن العلم هو ثقافة المستقبل من خلال التركيز على أهمية المنخل العلمي، وضرورات شيوع العلم في المجتمع خاصة وأن هناك نظريات تنسب العلم إلى المجتمع^(٧) وترى أن العلم نشاط مجتمعي في مجمل مفصله.

وإذا كانت تلك العوامل تشكل بعض دواعي الاهتمام بثقافة الأطفال باعتبارها للبيئة الأساسية لبناء الأطفال، فإنها من جانب آخر تولد أساليباً لأن تكون عملية تنقيف الأطفال ليست حشواً لأذهانهم بالمعلومات بل تدريجهم على التفكير، والتفكير العلمي بالذات خاصة وأن الأسلوب العلمي في التفكير ليس قصصاً على موضوع دون آخر. إذ يمكن الأخذ به في مختلف جوانب الحياة العلمية والفكرية، كما أن التفكير العلمي ليس هو تفكير العلماء وحدهم، بل براد لأساسيات هذا المستوى من التفكير أن يشيع في المجتمع، كل مجتمع، وأن يكون له دوره في السلوك بأنماطه المختلفة. ولا يتحقق ذلك إلا إذا تربية الأطفال، منذ صغرهم، عليه، خاصة وأن هناك تأكيداً (أن التفكير العلمي مطلبه عسير على غير من دربوا عليه، فعامة الناس يأخذهم الضيق من بعض ما يفرضه هذا المستوى من التفكير)^(٨). كما أن نشر أفكار علمية، رغم صدقها، لا يعد من الأنشطة الاتصالية البسيطة، وما تزال الإنسانية تحتفظ بأمنته عن وقائع علمية كثيرة لم تحصل على القبول في ثقافة البشر، ومنها لم يتحقق له قدر من الانتشار على المستوى الاجتماعي إلا بعد جهود مضنية.

والثقافة، في حد ذاتها تتمثل في جانبين أساسيين: أولهما معرفي، وثانيهما سلوكي، حيث يقود المكون المعرفي، بكل ما ينطوي عليه من معلومات وأفكار وقيم وخبرات ومعايير واحكام إلى أنماط سلوكية مشتركة في المجتمع الواحد.

المدرسة والروح العلمية:

وكانت المدرسة قد حاولت من منطلق خاطيء إعطاء التلميذ أكبر قدر من الحقائق والمعلومات، وكان هناك اعتقاد خطأ يرى أنه كلما زادت معرفة الفرد فإن يوسعه رؤية الصواب على أساس أن الناس إذا تعلموا تعليماً كافياً فإن الصواب يعم العالم وبالتالي ننشر الفضيلة. وهذا الاعتقاد أدى إلى تأكيد فكرة التحلية بتزويد التلاميذ بأكبر قدر من المعلومات المتنوعة في المواد الدراسية المختلفة، ودعم فكرة لإرحام المقرر المدرسي بهذه المواد، كما

وجهت بعض الاعتقادات غلبة المنهج المدرسي الى تكريب التلاميذ على سرد معلوماتهم والتحدث عنها كهدف في ذاتها.. وكانت تلك الاعتقادات ترى ان المتقف هو من يستطيع رواية الاخبار (رواية للتاريخ) وإلقاء الشعر، والذي يستطيع التحدث عن كثير من نواحي الحياة مهما كانت معلوماته ضئيلة القيمة من الناحية العملية والعلمية، والذي يستطيع المناقشة والحوار - بصرف النظر عن قيمة ذلك علميا وعمليا - وكان مثل هذا الشخص يبرز في كثير من الاوساط وتصبح آراؤه واحكامه مقبولة في كثير من الاحيان^(١).

ومع هذا فان للمدرسة اليوم دورا في تدريب الأطفال على اتباع الاسلوب العلمي في التفكير من خلال أنشطة متعددة تراعي مستويات النمو، ومن بينها^(٢):

- أ- التكريب على أساليب التخطيط وإدراك أهمية التخطيط في أي وجه من أوجه النشاط الذي يقوم به الفرد او تقوم به الجماعة.
- ب- تدارس الأطفال لمشكلاتهم الشخصية ومحاولة الوصول الى حلول لها.
- ج - إصدار أحكام سليمة عن الظواهر المختلفة مع التخص بقر المستطاع من التعصب.
- د- تدارس الأطفال - بقر الامكان - للمشكلات الاجتماعية المختلفة في بيئتهم، ونقد العيوب، وتتبع طرق العلاج، واقتراح ما يمكنهم اقتراحه من طرق الاصلاح، وتدارس مدى صلاحية هذه الطرق.
- هـ - التدرب - بقر الامكان - على ما يستطيعون الإسهام فيه من وسائل علاج العيوب الموجودة في البيئة المحلية.

وعلى هذا الاساس مع انه ليس هناك طموح بأن يكون تفكير الأطفال علميا في أي مجتمع من المجتمعات، الا ان هناك قدرة لان تكون في ثقافة الأطفال روح علمية تبدلر في نظرة علمية Scienific Outlook من خلال الميول والاتجاهات والانماط السلوكية بما فيها التفكير، بحيث تشكل هذه المكونات طباعا في هذه الثقافة الى جانب تقليص دور الخرافة والوهم فيها.

وهذا يعني ان تغيرات الحاضر والمستقبل تتطلب ان تحتضن ثقافة الأطفال روحا علمية، دون ان تعمل على حشر المعلومات العلمية في أذهان الأطفال، بل يترتب العمل على نشر إحساس عام بين الأطفال بأهمية العلم، وصدقه، وثباته ومرونته،

وواقعيته، وتكوين رؤية مستبيرة بهذه الجوانب، أي إن يكون العلم في ثقافة الأطفال ميلاً ذهنياً يتأملون فيه الحياة والعالم ويتقرر من خلال ذلك سلوكهم وتفكيرهم.

وجدير بالذكر أنه بالرغم من أن هناك من يعني بالثقافة العلمية مجمل المعلومات والأفكار العلمية في الثقافة، إلا أن هذا المفهوم يظل قاصراً إذا لم يسمع ليشمل استخدام طرائق وأساليب التفكير العلمي في تعامل المجتمع مع عناصر الثقافة بما فيها جوانب المعرفة العامة.

الروح العلمية والارتقاء العلمي:

وهناك من يرى (أن مجتمعنا العربي بعيد تماماً عن الحد الأدنى المطلوب لحدوث التراكم الثقافي للثقافة العلمية، وبالتالي لأي تحول كفي للعلم كثقافة، وعلى هذا فإن المجتمع العربي يحتاج إلى استيعاب العلم كمكون ثقافي لأن ذلك شرطاً أساسياً للارتقاء المادي الذي يحتاجه المجتمع العربي، ذلك أن لكل مجتمع مشكلاته، لكننا مازلنا نعانى من الأشكال القديمة لثلاثية التخلف: الفقر والجهل والمرض، ولا حل لذلك إلا بثلاثية التقدم: العلم، والتكنولوجيا، والتنمية، فنحن نحتاج إلى إجادة لغة العلم وإلى ممارسة التفكير العلمي، والذي يرى البعض أنه ليس إنجازاً أو حالة من حالات الارتقاء البشري، بل هو الارتقاء البشري نفسه^(١).

وهناك تساؤل يظل في تزايد هو أن الارتقاء العلمي الحديث الذي بدأت تبشيره الأولى في منطلقات جديدة مع القرن الخامس عشر يفرض على المجتمع العربي أساليب تفكير جديدة، وإذا كان هناك إصرار عربي - في حدود ما - على التمسك بأساليب قديمة في التفكير، فإن هذا الإصرار هو واحد من العوامل التي اعاقبت عمليات الارتقاء لأنها قللت من حدود المشاركة الإيجابية والإسهام في الإنتاج العلمي، خاصة وأن هناك أطروحات عربية تدعو إلى عودة العرب إلى العطاء العلمي، وإلى مسألة العبور إلى المستقبل، خاصة وأن الروح العلمية ذات نزعة تنبؤية لأن التنبؤ الذي يقوم على مقدمات واقعية هو أحد وظائف العلم الأساسية، لهذا فإن هذه الروح في الثقافة تعني بلورة ثقافة مستقبلية تركز في جوانبها على أنبيات علم المستقبل منلما تدعو إلى تداعيات التغيير في العالم.

وكانت دراسات قد ناقشت قضية التفكير في ضوء المتغيرات الجديدة، وخلصت الى ان الإنسانية في حاجة لان تعيد طريقة تفكيرها كي تحمي مستقبلها^(١٧). وإذا كانت المدرسة، في عمليات التعليم، تؤدي وظائف ثقافية، فإن الأسرة ومجموعات الرفاق ووسائل الاتصال بالأطفال كالكتب والصحف والإذاعة والتلفزيون والسينما والانترنت والمعرض تؤدي، هي الأخرى، وظائف ثقافية، وإذا كانت المدرسة تبدأ عملية التعليم بعد اجتياز الأطفال مرحلة عمرية بعينها فإن امتصاص الأطفال للثقافة يبدأ في مرحلة عمرية مبكرة من خلال اكتسابهم أنماطاً سلوكية وعادات وقدرات على التعبير وقدرات على التفكير فيما يسمى الولادة الثقافية للأطفال.

ويعاني التعليم في الوطن العربي، وتعاني الثقافة، بما فيها ثقافة الأطفال من مشكلات شديدة التعقيد، كان من بينها تضييع كثير من فرص الارتقاء واستمرار تخلف الوطن العربي.

توصيات:

- نتهي بعد هذه المعطيات عن ثقافة الأطفال، وعن الروح العلمية وضرورة تضمينها في ثقافة الأطفال، مع استمرار إنكاء النظرة العلمية، الى التوصيات التالية:
- ١- لما كانت هناك محذورات متعددة من إشغال الأطفال بالمعلومات او حشرها في أذهانهم، لذا يترتب ان تعمل مؤسسات الاتصال الثقافي بالأطفال على الربط بين تلك المعلومات بقصد إتمام عملية التفكير العلمي بالذات، خاصة وان المعلومات - في حد ذاتها - لا تشكل عنصراً ثقافياً إذا لم تتكامل مع عناصر في للثقافة لتشكل كياناتاً من الأفكار او الاتجاهات، او الميول، او القيم او الانماط السلوكية.
 - ٢- ان الرغبة في إشباع ثقافة الأطفال بالروح العلمية ذات ارتباط بالنظرة العلمية في ثقافة المجتمع. ومن هنا يترتب ان تعمل وسائل الاتصال في المجتمع على تنمية وعي الكبار بثقافة الأطفال، وبالروح العلمية، مع مواجهة كل الانماط الخرافية في التفكير، وان يتحقق التركيز على قيمة العلم الاساسية كالتغيير، وعدم الجمود، واللفقة، وحض الأوهام والتأويلات الخرافية.

- ٣- فى إستمالة الأطفال نحو النظرة العلمية لا يراد ان يكون ذلك على حساب ميول الطفل الادبية لو الفنية لان في ذلك جنوحا الى النزعة العلمية Scientism التى تبالغ في قدرات العلم، وتنزع - احيانا - عن العلوم الإنسانية صفاتها العلمية، وترى في العلوم الطبيعية دون غيرها مدخلا للارتقاء، مع ان الإنسانية لا يمكن لها ان تستغنى عن الفنون والآداب والتعبير الذوقي والعاطفي.
- ٤- ان تسعى وسائل الاتصال الثقافي بالأطفال الى تكوين انطباعات ايجابية لدى الأطفال عن العلوم، والعلماء، والنظرة العلمية، وان يدركوا ان العلم معرفة إنسانية واسلوب في التفكير، وانه بكل خصائصه العظيمة نتيجة للجهود الفكرية للبشر.
- ٥- تشجيع الأطفال على الألعاب ومجمل الأنشطة المنظمة والمثيرة للتفكير. وان تكون إثارة التفكير تسليم واحدة بين أهداف اغلب أنشطة الطفل، مع مراعاة عدم إقحام اي هدف بصورة مفصلة.
- ٦- توفير فرص للأطفال للتعلم مع المشكلات وكيفية وضع الحلول السليمة لها، وممارسة النقد الصحيح والملاحظة المنظمة ومجمل الفرص التي تعزز الروح العلمية للأطفال.
- ٧- ان تسعى وسائل الاتصال الثقافي بالأطفال لان تدخل في روع الأطفال ان يوسع مجتمعاتهم تحقيق خطوات علمية، وان العلم من صياغة بشر التزموا بضوابط الفكر العلمي، مع إظهار العمل العلمي شيئا وممتعا للأطفال، إذ ان من العلم ما يمكن ان يظهر للأطفال وكأنه لعبة جذابة.
- ٨- ان تتوفر للأطفال فرص التدريب على التنظيم، والواقعية، والمرونة، والتعميم، والدقة، إذ ان هذه المفردات هي شروط للتفكير العلمي، وان تتوفر للأطفال فرص تجسيد المعاني والافكار العلمية.
- ٩- ان يدرك الأطفال ان للعلم وراء ازدهار الحياة وارتقائها وان المجتمعات التى حققت درجات عالية من الرقى لا تختلف عن مجتمعاتنا الا في المستوى الثقافي.
- ١٠- إطفاء روح التعصب والمغالاة بين الأطفال، خاصة وان في ثقافة الكبار بعض ما يعزز ذلك.

هوامش الفصل الثاني:

- (١) ماريانا بيسر : للتشئة العلمية، ترجمة احمد محمود سليمان، القاهرة، الدار المصرية للتأليف والترجمة، ١٩٦٦، ص ٣، ١١، ١٣، ١٤.
- (٢) د. يمنى طريف الخولي: فلسفة العلم في القرن العشرين، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، ٢٠٠٠، ص ٧.
- (٣) د. هادي نعمان الهيبي: صحافة الأطفال في العراق، بغداد، دار الرشيد، ١٩٧٩، ص ١٣ - ١٤.
- (٤) .. هادي نعمان الهيبي: ثقافة الأطفال، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، ١٩٨٨.
- (٥) د. صلاح فنصوة: الموضوعية في العلوم الإنسانية، القاهرة، دار الثقافة للنشر، ١٩٨٠، ص ٤.
- (٦) د. فؤاد زكريا: التفكير العلمي، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون، ١٩٧٨، ص ٧ - ٨.
- (٧) أنظر: د. احمد شوقي: العلم ثقافة المستقبل، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ٢٠٠١، ص ٢٨٩.
- (٨) د. زكي نجيب محمود: أسس التفكير العلمي، القاهرة، دار المعارف، ١٩٧٧، ص ٤٦.
- (٩) أنظر: د. عبداللطيف فؤاد ابراهيم: أسس المناهج، القاهرة، دار مصر، ص ٣٨٧.
- (١٠) المصدر نفسه، ص ٣٨٨.
- (١١) د. احمد شوقي: مصدر سابق، ص ١٥.
- (١٢) أنظر: روبرت اورنشتاين وبول ايرليس، عقل جديد لعالم جديد، ترجمة د. احمد مستجير، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ٢٠٠٠.



الفصل الثالث

توجهات ثقافة الأطفال



توجهات ثقافة الأطفال:

يحيا الأطفال العرب في جو ثقافي فيه قدر كبير من التقييد، حيث تتشابك فيه التناقضات، وتتصارع القوى، وتتنافس المصالح. وإلى جانب ذلك تحيط بالطفل العربي مصادر للاتصال لكل مصدر منها ثقافته التي تتبرم من الأخرى حتى أمكن القول: إن أطفالنا يعيشون في عصر له من السمات والظواهر ما يجعله متقدرا.

وينبغي الاطفال الثقافة في عملية "الاتصال الثقافي" حيث تبت وكالات المجتمع المختلفة بالرسائل الاتصالية، بطريقة مباشرة او غير مباشرة، لذا يجد الأطفال أمامهم الصحافة بما فيها الصحافة الالكترونية والاذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح والفيديو والانترنت، حيث تحققت خطوات تكنولوجية يمكن الانتفاع منها في عملية الاتصال والتجسب الفنى. إذ رافقت التطورات التكنولوجية في الاتصال تطورات أخرى على صعيد تجسيد المعاني والافكار بحيث تشكل رسائل فنية تتوفر لها عناصر الجمال والوضوح والقوة، حيث يمكن القول بظهور ثقافة الكترونية لها بلاغتها، كما حصلت تغييرات واسعة على صعيد المعاني والمعلومات حيث تتضح امام الانسان باستمرار موضوعات جديدة.

والى جانب ذلك أتيح للاتصال الثقافي ان يتخطى الحدود ويتجاوز المسافات ليصل الى كل المساحات فى هذا العالم بحيث لم تعد هناك مناطق نائية ولا مجتمعات معزولة. ومن هنا برزت كثير من نقاط الالتقاء بين المجتمعات على صعيد المعلومات الثقافية والجغرافية غير ان ذلك لم يوفر - الا بحدود - فرصا للتعاون الدولي اذ ظل الصراع سمة بارزة من سمات للوضع الدولي القائم، حيث تفرض المصالح سياسات واولياعا ومواقف.

وكان مارشال ماكلوهان قبل اكثر من اربعين سنة قد كرر القول ان "العالم سيصبح قرية صغيرة بفضل الاتصال " لكن ماكلوهان لم ينبه الى اولئك الذين سيحكمون القرية الصغيرة ويسلطون عليها عند ظهورها. ويتضح اليوم ان القوة تفرض ارادتها على حركة الاتصال في العالم، حيث يتصدر الحركات والمواكب

إباطرة المال وكهنة تكنولوجيا المعلومات، الأمر الذي يقود إلى مشكلات ثقافية في كثير من بلدان العالم، وهذه المشكلات تحدث تأثيراتها في ثقافات المجتمعات، بما فيها ثقافات الأطفال في العالم.

وعلى هذا فإن مصادر الاتصال تتعامل مع معلومات منتجة رسائل اتصالية ثقافية وإخبارية وترفيهية تبعث بها إلى جمهور الأطفال في عمليات اتصالية منها ما يتخذ أسلوبا لاديا ومنها ما يتخذ أساليب إعلامية أخرى، وهذا يعني أن المعلومات التي اتسعت وتزايدت واتخذت لها لوعية ومصادر عملاقة ودوات نقل الكترونية نشرت ظلا على عمليات الاتصال الثقافي بالطفولة أيضا.

وبهذا، فإن عناصر جديدة قد إقتحمت جو ثقافة الأطفال العرب بعد أن كان هذا الجو مقتصرًا على الاتصال المولحي من خلال التشكيلات الاجتماعية. إذ أنه حتى عقود قليلة ماضية كانت المواد المقدمة للأطفال العرب تحم ضمن مجالات وبرامج الاسرة الاذاعية والتلفزيونية حتى تفرقت وسائط موجهة إلى الأطفال العرب، فوجدنا بدايات اولى ظهرت في العشرينيات من القرن العشرين. كانت قد ظهرت امتدادا للمدرسة من خلال الصحافة المدرسية، حتى كانت بدايات النصف الثاني من القرن العشرين قد شهدت جهودا تقوم على محاولات ناجحة وتحاول توظيف الادب في عمليات الاتصال الثقافي.

وقد آل ذلك إلى ظهور مصادر للاتصال بالأطفال وتبلور تيارات في عمليات ثقافة الأطفال العرب ومحاوله كثير من الادباء والكتاب العرب تقديم نتاجاتهم إلى الأطفال، وصار مجال ثقافي موجه للأطفال العرب عبر الانترنت الذي يعتبر اليوم، أحدث وسائط الاتصال. ويعني هذا كله أن الأطفال العرب يشهدون، بدرجة ما، عمليات إتصال ثقافي جماهيري، وهم في الوقت نفسه يتعاملون، بشكل أو آخر، مع ثورة الاتصال.

ومن هنا فإن الاتصال الثقافي بالأطفال يشكل حركة وتيارا اليوم، وهذه الحركة تتفرد بعدد من الظواهر، من بينها:

١- ضالة الانتاج الثقافي العربي:

تصل الى الأطفال العرب رسائل اتصالية عبر الانترنت والاذاعة والتلفزيون والصحافة والسينما، منتجة في الخارج، حيث ان ما ينتج في الوطن العربي ضئيل، وبفتقد جزء كبير منه الى الجودة.

ومن هنا فان الطفل العربي يقف مبهورا امام ما يصله من المنتج الإعلامي والثقافي من مصادر اجنبية. ولما كان كثير من ذلك للمنتج على قدر واضح من الجودة، فان ذلك يجعل الطفل وقد اصيب بالاحساس بالانبهار بما هو أجنبي مع تقلبه من شأن المنتج الوطني.

وعلى هذا فان برامج الفضائيات والانترنت تصل الى قطاع الطفولة العربية حيث ان هناك ما يقرب من مئة قناة فضائية ناطقة بالعربية وهي بين جامعة ومتخصصة، وحكومية وخاصة. وتشمل القنوات المتخصصة ما كانت للأطفال اضافة الى قنوات متخصصة بالاخبار، والرياضة والموسيقى والسينما، والتاريخ والخدمات. ومن هذه القنوات ماهو بث تماثلي، ومنها ماهو بث رقمي. ومن البث الرقمي ماهو مفتوح ومنه ماهو مشفر.

وعلى هذا يتدفق الاتصال في حركة المعلومات من الدول المتقدمة الى البلدان النامية بما فيها اقطار الوطن العربي، ومع ان بعض المصادر الغربية غير مكترثة بصياغة عقل الآخر، الا ان منها ما يستهدف ذلك عن قصد.

وعلى أية حال فان ضالة الانتاج الثقافي العربي وضعف مستواه بشكل ظاهرة في حركة الاتصال الثقافي بالأطفال، غير ان هذا لا يقلل من شأن كثير من الاعمال العربية المقدمة للأطفال حيث ان هناك برامج تلفزيونية وصحفا وكتبا ومسرحيات عربية قد انتجت للأطفال وكانت بمستوى مرموق.

وشهدت حركة الكتابة للأطفال إنصراف عدد غير قليل من الكتاب للأطفال بحيث أمكن القول بوجود مستوى مرموق من للنخيرة الإعلامية والادبية للأطفال العرب.

٢ - المسيرة دون المغيرة:

احتضن تراثنا القومي دعوة تقول :لا تعلموا أبناءكم على عاداتكم فإنهم مخلوقون لزمان غير زمانكم، وتحمل هذه المقولة للدعوة الى "التجديد" غير ان حركة الاتصال الثقافي بالأطفال تشغل بما هو تقليدي أكثر مما هو تحديثي. حيث يتطير بعض الكتاب من تقديم الافكار المجددة او التي تنتقد للتقليدية، لذا يلاحظ ان كثيرا من الرسائل الاتصالية العربية هي مسيرة وليست مغيرة لثقافة المجتمع، مع ان الثقافة العربية ظلت تعاني من رواسب الماضي، لذا هي لم تستطع ان تكيف نفسها مع كثير من مواقف المستقبل، بل ان الدراسات التي عنيت بالمستقبل العربي توصلت الى ان هناك ازمة في وعي العرب بالمستقبل^(١) خاصة وان من الواضح ان الثقافة العربية في حاجة ماسة الى عمليات تعمل على تحريك الثقافة العربية وتخليصها من الرواسب وامتدادها بعوامل الجدة. ان لا يراد للأطفال ان يكونوا حملة ثقافة الآباء والاجداد بقدر ما يراد ان يكون في مقدورهم استيعاب ما يبعث في تلك الثقافة روحا جديدة.

٣ - التسليطية:

تتضح في ثقافتنا العربية بعض مظاهر النزعة التسليطية التي تتمثل في تأكيد السيطرة والقوة والخضوع لما هو سائد من الافكار والمفاهيم والتقاليد والاعراف وكثير من المعلومات ذات العلاقة بالتأويلات والتفسيرات المعنوية. ويعني هذا شيوع أنماط التفكير التسليطي في الثقافة، وهذا المستوى يقوم على استيعاء الفرد تفكيره من اساليب الآخرين واخضاع تفكيره له.

يضاف الى هذا ان المجتمع ومؤسساته ووكالات التنشئة فيه كثيرا ما تدفع الى التسليطية، فالاسرة كثيرا ما تفرض على الطفولة لرائتها هي، وتسهم المدرسة في جانب من هذا، ولا تنجو وسائل الاتصال الثقافي من النزعة الانوية، بقدر او آخر، ويصل بها الامر الى تهديد الأطفال بما تنزله العناية الالهية من عقاب، ومن هنا فان منظورات تقليدية تجد لها وجودا في الثقافة العربية إذ ان هناك من يذهب ان مجتمعنا العربي هو - قبل كل شيء - مجتمع أبوي - بطركي او نيو بطركي Neo Patricarchal Society يتألف من خليط من العلاقات والقيم والبنى الاجتماعية التقليدية، من ناحية،

والمستحثة، من ناحية أخرى، وهو مجتمع ينتقصه الاستقلال الذاتي والتوجه الذاتي وبعين ازمة للتحول في ظل الهيمنة الخارجية^(١).

وعلى هذا فان التسليم بهذه الاطروحات حول المجتمع العربي يقود الى القول ان الطفولة العربية تحيا في وسط ثقافي فيه قدر غير قليل من البطركية، وان وسائل الاتصال الثقافي تساهم في امداد الأطفال بالمعلومات التي تعزز منطلقات هذه الثقافة، وهي تشكل مصدرا يساهم في تكريس للطابع الابوي والعلاقات التقليدية مما يتنافى مع قيم التقدم. في وقت يقتضي فيه ان تقوم عمليات الاتصال الثقافي بالأطفال على الديمقراطية واحترام الآخر، ونبذ للصيغ التسلطية.

٤- اجواء العناد الاجتماعي:

لما كان من بين اهداف الاتصال الثقافي بالأطفال هو تكييف الأطفال لمتطلبات الحياة الحاضرة والمقبلة واتماء الذكاء الاجتماعي للطفولة، لذا فان من بين ما يستدعيه ذلك نبذ كل مستويات التصلب، والتعصب، والتطرف، ذلك ان من المعلومات التي يتناقلها الاتصال الثقافي ما هي منقوصة او احادية الجانب او متحيزة او هي افكار نمطية، ومثل هذه يمكن ان تقود، ان هي قدمت للأطفال عبر وسائل الاتصال، الى ميول متحيزة او متعصبة او تكوين انطباعات غير صحيحة عن الافراد، والمجموعات والموضوعات، او تكوين نزعات لديهم قبل الاوان، ويمكن لهذا كله ان يؤلف جوا اوليا لتبلور اتجاهات احادية، وهو يفضي الى العناد الاجتماعي الذي يشكل جوا للتعصب.

وقد نبين من خلال كثير من عمليات تحليل المحتوى ان ادب الأطفال بأنواعه المختلفة كالقصص والمقطوعات الشعرية والمقالات الفنية ينطوي على افكار واتجاهات وقيم وميول وعواطف، مما يمكن القول معه ان أدب الأطفال كثيرا ما يتبنى توجهات فكرية وعاطفية ويقتدر يجعل الكثير منه ملتزما بقضايا، منها ما هي ذات أفق واسع، ومنها ما هي ضيقة أو غير ودودة، أو عدائية، إذ يتعذر ان نجد نتاجا ادبيا للأطفال الا ويحمل مغزى او منحنى. ويمكن ان يقال الشيء نفسه عن الرسائل الاتصالية الاخرى

غير الأدبية والموجهة إلى الأطفال^(١) عبر الصحافة والإذاعة والتلفزيون والسينما والانترنت.

وإذا كانت للمرونة نواحيها ومزاياها وضرورتها في ثقافة الأطفال فإن للتعصب أخطاره الجسيمة في حاضر الطفولة ومستقبلها في هذا المجتمع أو ذاك. وإذا كان بالوسع وصف "المرونة" بأنها طريقة في التعامل مع الأفراد والجماعات والقضايا والمواقف، بحيث تبتعد تلك الطريقة في التفكير عن الجمود والتصلب والتشدد والمغالاة، وتقبل المراجعة والتغيير، فإن التعصب يقف على النقيض من ذلك، لأنه يتصف بالتحجر والنظرة الأحادية المغالية في أحكامها، والتي تحنكر لنفسها الصواب، وترى ما عداها باطلا، وكثيرا ما تقف إزاءها موقف الخصومة والعداء.

ولم يكشف أي تحليل لأدب الأطفال في أي مجتمع، أنه يخلو تماما من التعصب الطائفي أو العرقي أو العقيدي، غير أن حدود التعصب ومستوياته تتباين في الثقافات المختلفة.

والتعصب الذي تعاني منه البشرية اليوم، هو أحد أخطر المشكلات التي تهدد التماسك الاجتماعي، والتي تحدث فجوات عميقة في صميم النكامل الإنساني، وإذا كان التاريخ قد قدم مؤشرات كثيرة كانت قد أفصححت عن سعة الوبلات المفجعة، التي تحملتها البشرية عبر العصور الماضية بسبب التعصب بأنواعه المختلفة، فإن الحاضر لم ينج من آثاره المدمرة، كما أن مؤشرات علم المستقبل تتوقع أن يكون خطر هذه المشكلة أكبر، وأن الإنسان سيظل ضحية لها، إذ هي لا تستنزف قدراته العقلية وإبداعاته الفكرية فحسب، بل هي تهدد بمسح إنسانيته، لذا لم يكن التعصب مقتصرًا، في ضحاياه، على الأرواح وحدها، بل هو يمتد إلى اغتيال السلام الاجتماعي والعاطفي للإنسان، خليفة الله على الأرض.

ويشير أحد مؤرخي الليوتويا إلى أن مزيدا من الدم قد سفك في القرن العشرين لحساب التفكير البيروقراطي والنقاء العنصري والتضامن للعنصري، والطائفية الدينية

والانتقام.. وقد زاد عدد القتلى على يد الإنسان خلال العقود السبعة الاولى من القرن العشرين على مئة مليون ويقدر عدد من قتلوا في صراعات عنيفة منذ عام ١٩٨٩ أكثر من أربعة ملايين، وعقب الإبادة الجماعية على نطاق واسع في حادثة انفصال بنغلادش الى مقتل مليون إنسان^(٤). كما ان ملايين العراقيون قد ليبدو على ايدي المليشيات والارهابيين في حرب ضروس استمرت بضع سنوات بعد حرب عام ٢٠٠٣، وكانت اعمال القتل والتعذيب والاعتقال ترفع شعارات طائفية متعصبة.

ويبدو ان الصراعات الناجمة عن التعصب مستظل قائمة ما دلم لهذه الظاهرة وجودها. لذا ليس امام عمليات الاتصال الثقافي بالأطفال الا العمل الجاد المستند الى معطيات الفكر العلمي من اجل ان تفهم الطفولة ذاتها وتفهم الآخر وتعي الاختلافات العرقية، واللغوية، والقومية، والدينية، وهي أمور واقعية لا تتطلب عداً ونفرة وخصوصية.

وعلى هذا فان التعصب كطريقة في التفكير، أوجد على مدى العصور اجواء تؤثر له الانتعاش في المجتمعات ولايزال البشر يخلقون المكونات الفكرية لاستمراره، دون ان يقدروا - بحكمة - عواقب ذلك، وما يلحقه من تحطيم للذات والآخر.

ولا يقتصر ظهور الاتجاهات في أدب الأطفال، بل هو يظهر في مجمل انواع الاتصال الثقافي بالأطفال، وذلك عندما تظهر في مضمون تلك الانواع ما ينطوي على عدا او نفرة من افراد او جماعات او قضايا او مواقف او افكار او مشاعر، وعندما يقوم ذلك العدا على أهواء او اتجاهات او معتقدات او صور نمطية معينة.

وقد وجد في دراسات ميدانية نفسية واجتماعية كثيرة ان التعصب، في الأغلب، لا يعود على أسس صحيحة، فقد اتضح ان الجماعات المتعصبة كثيراً ما تكون معلوماتها عن الآخر غير صحيحة او مشوهة، او ان الآخر لم يستطع للتعبير عن نفسه بشكل يقبله المتعصب، او ان عمليات الاتصال الثقافي قد اخطأت في وظيفتها وهذا يعني ان التعصب إزاء الآخر يغلب ان يكون ناجماً عن سوء فهم او خطأ في المعلومات.

وتظل هناك خشية من تسال الاتجاهات للتعبية عند عرض المادة الثقافية ذات الارتباط بقضايا الوطن والهوية أو العرق مثلا، حيث ان التحيزات عموما، كثيرا ما تكون ناجمة عن تأثير التجارب السابقة أو بعض العوامل الانفعالية الذاتية أو معلومات غير موضوعية مما ينجم عن ذلك اخطاء في الحكم أو محاباة اتجاه دون آخر.. وعلى هذا، وفي الاحوال كلها، فان الجماعات المتعبية تنفرد بقدر أو آخر الى المعلومات التي تجعل موقفها واتجاهاتها غير متفقة مع الواقع الفعلي أو ان عملية الربط بين المعلومات لا تتخذ لها منهجا موضوعيا.

ومن جانب آخر يقال عن التعصب الوطني أو العرقي انه من العوائق ذات التأثير في الاتصال بين الثقافات، إذ من غير الممكن للاتصال "البين - ثقافي" ان يتحقق في ظل نظرة فوقية لثقافة ما تجاه ثقافة أخرى، فالحكم بمقاييس الثقافة على ثقافة أخرى غالبا ما يؤدي الى إساءة فهم سلوكيات الآخرين^(٥).

وتظل هناك ضرورة للإشارة الى موضوع "الهوية الثقافية للأطفال" وهي موضع تناول وطني ودولي بحدود لاقئة للنظر، في وقت تتزايد فيه الدعوة الى العولمة وقد اتخذ تناول موضوع الهوية صيغا مثني، ابتداءً من الشعارات والصيحات المنفعلة الى التطير في التعامل مع معطيات العصر، الى المقاومة والتعصب، الى التعامل العلمى المرن.. وقضية الهوية الثقافية من القضايا الحساسة، الا ان بالوسع الحكم ان المجتمع الديناميكي هو الذي "يظل يبحث عن هوية"، لان المجتمع الذي يتعلق بعناصر بذاتها تعلقا أعمى، ولا يبدي الاستعداد لأجراء تغييرات ثقافية تتوافق مع طبيعة الحياة والمستقبل لا يتهاى له تحقيق خطوات في طريق التقدم أو التحديث أو التغير الاجتماعي، وعلى هذا يترتب للنظر الى الهوية الثقافية للأطفال على انها ليست ثابتة، بل هي مرنة تقبل للتطور.

وعلى هذا اذ كان الاجدر بالانسان ان يعيد النظر في علاقته بالآخر، وجملة الآخرين، فان عليه ايضا ان يعيد النظر في مضمون واسلوب توجهه الى الأطفال.

٥- مسألة إتمام التفكير:

كانت المدرسة قد وصفت بأنها كثيرًا ما تحشر المعلومات في أذهان الأطفال، وعدت هذه الظاهرة إحدى لوجه القصور في هذه الوكالة، إذ أريد لها ولسائر وكالات التنشئة والتثقيف أن تعمل على تنمية تفكير الأطفال، لهذا نترصد الدعوة إلى نبذ التقنيّة Formal Teaching التي تعتمد على حفظ المعلومات وتذكرها مما يشكل كبتًا للتفكير.

وإذا كانت كل معلومة هي مادة خام فإن الربط بين المعلومات هو عملية تفكير لذا يقال أنه لا قيمة للمعلومة في معزل عن المعلومات الأخرى إلا إذا قادت بالضرورة إلى بناء فكري.

والتفكير انعكاس رمزي للعلاقات بين المعلومات، وهو عملية مستمرة لدى الإنسان سواء أكان طفلًا أو راشدًا، ولكن التفكير يختلف في مبعثه وهدفه ونوعه وتترابط العمليات المعرفية الأخرى مع التفكير كالإدراك، والتصور، والتذكر، والتخيل. وكثيرًا ما تنتهي هذه العمليات إلى تفكير، لذا فهي تشكل خلفية للتفكير وليس من الممكن القيام بالتفكير دون بعض أو جميع هذه العمليات.

وعند الحديث عن تفكير الأطفال يقال "أنه يراد للأطفال أن يفكروا تفكيرًا سليمًا"، وهذا يقود إلى التنويه بأن هناك أساليب في التفكير تنقل إلى السلامة. من هذه الأساليب التفكير الخرافي الذي نعزى من خلاله الظواهر والمشكلات إلى تكوينات شائعة لم يتم التحقق من صحتها.

والتفكير باعتباره نشاطًا سلوكيًا ذهنيًا لمواجهة المواقف والمشكلات بصاحب عمليات الاتصال الثقافي، عادة، ويمكن القول أن فهم أي معنى من المعاني أو اكتساب أي خبرة يستلزم تفكيرًا.

وقد صاحب التفكير الحياة الإنسانية منذ نشأتها الأولى، وكان القوة العظمى التي أثرت في تلك الحياة ودفعت بها إلى التغير المتواصل، حيث استطاع الإنسان بفضلها مواجهة كثير من مسائل الحياة واستثمار قواه، وتطوير كثير من قوى الطبيعة..

وهنا لا نعيننا بعض جوانب التفكير التي آلت بالإنسان إلى العبث والتخريب والتي أدت إلى ما هو أدهى وأمر.

وما نمنا نريد للأطفال أن يحلوا المسائل المتعلقة بحياتهم والمشكلات التي تواجههم، ويفسروا الظواهر تفسيراً صحيحاً - قدر الإمكان - فإن هذا يعني أننا نريد لهم أن يفكروا بطريقة صحيحة، وبالإضافة إلى ذلك نريد لتفكير الأطفال أن يكون غير خرافي وغير وهمي، بل أن يعضى في خطوات معتمدة على بعضها، وأن يكون هادفاً، ودقيقاً، ومرناً، وبعيداً عن الجمود، وغير قائم على التعصب، وأن يكون واقعياً وهذه السمات هي خصائص التفكير الصحيح.

وتعد وسائل الاتصال الثقافي بالأطفال مثيرات أساسية لتفكيرهم، ومع أهمية المعلومات في إثراء التفكير إلا أنها لا تقود إلى تحقيق هذه الوظيفة إن هي قمت على شاكلتها دون عمليات ربط، فضلاً عن أن المعلومات عرضة للتغيير، كما أن من المعلومات ما ليس له علاقة بحياة الأطفال ومستويات تفكيرهم^(١).

٦- النزعة اللفظية:

كثيراً ما يميل بعض المشتغلين بالمعرفة إلى التنقيب عن تطابق دلالة الأقوال على دلالة الأفعال، ويميلون إلى تحليل السلوك بأنواعه المختلفة، من السلوك الفكري إلى السلوك اللغوي وإلى السلوك العملي لمفاصل ذات ارتباط بهذه الأنماط السلوكية.

وفي الثقافة العربية هناك قدر واضح من تسلط الكلمات على التفكير بوازبه خلو اللغة من الأفكار في بعض مجالات التعبير مما يعني وجوداً للنزعة اللفظية Verbalism ، فهناك للكثيرون ممن يرددون الفاظاً رنانة مجرد ترديد، ويحدون في الاجابات للجاهزة ردوداً شافية عن الكثير من المواقف والمشكلات التي يتطلب الامر في واقع الحال إعمال العقل، وصار الحديث لدى البعض عن المسائل "الصعبة" امراً سهلاً.

واللفظية داء فكري يتمثل في أسلوب لغوي، وهذه الظاهرة يمكن لها الانتقال الى الأطفال فيرددون جملا وتعابير دون ان تتحول الى افعال سلوكية، بل تبدو كتابات واصولاً.

وتجد النزعة اللفظية وجودا لها في تغاضي الراشدين، بوجه خاص، عن المتناقضات ترجيحاً لمعتقداتهم الشخصية او مصالحهم الذاتية، كما ان يكون لها وجود في تبرير انماط سلوكية لو مواقف اعتمادا على الالفاظ العاطفية لذا فان هناك مستوى من مستويات النزعة اللفظية هو منطق العواطف Logic of the Sentiments .

وترجع النزعة اللفظية لدى الأطفال الى اسباب منها: لجوء وسائل الاتصال الثقافي الى اساليب التحفيظ اللفظي واعتمادها على النصائح والارشادات المباشرة واستخدام اساليب تقريرية بدل الاساليب الفنية في الاتصال، كما ان بعض الأطفال يميلون الى تقليد الكبار تقليدا اعمى فيندفعون الى تريد ما يفرض عليهم ترديدا لفظيا أجوف.

ومن أخطار هذه الظاهرة ان الافكار التي يريدها الأطفال لا يتهيأ لها ان تؤدي دورها في تكوين شخصياتهم وتحديد سلوكهم، لانهم رغم ترديدهم الالفاظ او حفظهم قوالب حامدة الا انها لا تقودهم الى التفكير اللواعي، إذ يكتفون بالاجابات اللفظية ويفتخرون بالاجابات الجاهزة، لذا يقال ان هذه الظاهرة تقود الى للتعليم الاعمى الذي لا ينطوي على فهم المغزى.

وتؤدي النزعة اللفظية بالأطفال الى عدم التكيف مع الثقافة تكيفا صحيحا، والى عدم إدراك ادوارهم الاجتماعية وبالتالي عدم ادائها بشكل صحيح، لهذا يقال عن هذه النزعة انها تقود الى مشكلات عديدة حين تنتشر بين جيل من الاجيال.

٧- مشكلات تتعلق بالتجسيد الفني للمضمون الثقافي:

يتطلب الاتصال الثقافي تعاملًا مع المعلومات والافكار بما يؤول الى تكوينات وابنية لغوية (رسائل اتصالية) تتميز بالجمال، والقوة، والوضوح سواء أكان ذلك على صعيد الأترب أم على الصعيد الإعلامي.

ومع ان الانسان مارس عمليات التجسيد الفني في اقاصحه عن نفسه وفي تعبيره عن الحالات والمواقف منذ القدم مستعينا بالكلمات والاصوات والاشارات والالوان والحركات الا ان ظهور وسائل الاتصال الحديثة المتمثلة بالصحافة والاذاعة والتلفزيون والسينما والحاسوب أتاحت إنتاج للكلمات والصور والرسوم والاصوات وغيرها من العناصر، بالجملة، وارسالها الى جمهور واسع في وقت واحد او في اوقات متقاربة.

والأطفال يستقبلون الرسائل الاتصالية وهم يعرفون انهم لا يواجهون الحباة نفسها، بل يواجهون ما يمثلها في قوالب فنية، ولو كانت هذه الرسائل تنقل وقائع وحالات بنفس مواصفاتها لكان الأطفال اكثر إحساسة بالملل من غيرهم، واكثر نفورا منها، لكن الأطفال والراشدين معا يرتضون ان تضاف عناصر جديدة في عملية الاتصال لتجعل منها عملية ممتعة ولذيذة.

ولهذا فان الاتصال الثقافي بالأطفال، شأنه شأن أنماط الاتصال الاخرى يعمد الى الاستعانة باللغة اللفظية واللغة غير اللفظية ليشكل للمعنى ابعادا في عملية التجسيد الفني، وعلى هذا فان التجسيد الفني هو تحويل المعاني والحالات الى صور وهيئات بحيث تبدو جميلة، مثيرة، وواضحة.

ويشير تاريخ الفن الى ان الانسان حاكى للطبيعة وحاول تصور موجوداتها وظواهرها منذ عصور طويلة، وتجاوز هذا بعد ذلك في عصور لاحقة، منطلقا من مجال المحاكاة الى الابداع الفني.

وحين ظهرت وسائل الاتصال الحديثة أوجت للانسان أنوات جديدة لاستخدام الفن في التأثير، حيث هيا العصر أساليب عديدة للاستفادة من عدد من العناصر لتجسيد الافكار.

ويمكن ان يتحقق جانب من عملية التجسيد الفني عن طريق الاستعانة باللغة اللفظية وحدها، لذا تعد الاعمال الادبية تجسيدا فنيا للمضامين من خلال اللغة، فالقصة والشعر والمقالة وغيرها من الاصناف الادبية تحمل مضامين مجسدة فنيا، ولهذا كان تأثيرها في الناس كبيرا.

ولكن الاستعانة باللغة اللفظية غير كاف لاعطاء المضمون صفة الجاذبية ووضوح القوة، ويرجع ذلك الى عوامل عديدة منها ما يتعلق باللغة نفسها، ومنها ما يتعلق بطبيعة الانسان. إذ إن اللغة اللفظية قدرات خاصة تعجز عن تخطيها، لذا هي في حاجة الى ما يساندها من الاصوات والالوان والحركات والرسوم التي تؤلف - هي الاخرى لغة غير كلامية، حيث ساعدت، هذه الاخيرى على التصور بشكل اكثر دقة ووضوحا، وتعد هذه اللغة المسماة اللغة غير اللفظية اكثر ليونة - في حالات كثيرة - من اللغة اللفظية لانها لا تخضع لبعض ما تخضع له اللغة اللفظية من قيود، وبذا تتيح مجالا واسعا للتفكير، وعلى هذا إذا كانت اللغة اللفظية وعاء للفكر فان اللغة غير اللفظية وعاء آخر له، حيث أتيح للانسان بفضلها ان يفكر من خلال الاشكال والاصوات والالوان والحركات.

وإذا كان التجسيد الفني عملية لازمة في التوجه الاتصالي عموما سواء كان الى الراشدين ام الى الأطفال، فان لزومه للأطفال اشد، لان حواس الأطفال شديدة الاستجابة لعناصر للتجسيد الفني، ولهذا عملت وسائل الاتصال الثقافي بالأطفال على تقديم المضمون اليهم بأطباق من الذهب فازدانت مطبوعاتهم وافلامهم وبرامجهم بهذه العناصر.

ولا تشكل عناصر التجسيد الفني معينات للايضاح وإبراز المعاني حسب، بل هي تشكل حوافر لإثارة انتباه الطفل، وإثارة اهتمامه، وخلق الاستمرار لديه في استقبال المضمون الثقافي من خلال ما تضيفه من عناصر التشويق والجاذبية.

ويعتبر جذب انتباه الطفل مسألة اساسية في عملية الاتصال الثقافي لانه يهيء ذهنه لاستقبال الرسالة الاتصالية ويركز طاقته العقلية، ويضع مضمون الرسالة في مركز شعوره، مع ايعاده عن المؤثرات الخارجية.

وتخرج عملية للتجسيد الاتصال الثقافي عن طريقة التلقين التي تعد غير مناسبة للأطفال، والتي عانى منها الصغار على مدى أجيال طويلة، حيث كان يراد

للمعلومات ان تصب في العقول الصغيرة رغم إنها غير مهيأة لان تكون آنية تحتمل كل ما يسكب فيها.

ويتيح التجسيد الفني للطفل ان يتوحد مع المواقف التي يحملها المضمون الثقافي دون ان يحس بأنه يتلقى مواعظ وتوجيهات وإرشادات ثقيلة او معلومات جافة. وللتجسيد الفني بهيئة للأطفال ان يروا او يسمعوا المعنويات دون الاستعانة بالعيون او الأذان، حيث تبدو لهم كأنها محسوسة، كما تتضح لهم المحسوسات بشكل أوضح.

وتتملي هذه المؤشرات ضوابط وشروطا على عمليات الاتصال الثقافي بالأطفال، وتظهرها بأنها عملية غابة في التعقيد، ويترتب ان تتضافر الجهود مستعينة بمعطيات علم الاتصال لتشكل تيارات من الأنشطة الاتصالية بالطفولة.

هوامش الفصل الثالث:

- (١) د. هادي نعمان الهيبي: إشكالية المستقبل في الوعي العربي، بيروت، مركز دراسات المستقبل العربي، ٢٠٠٣.
- (٢) د. هشام شرابي: الطفل العربي ومعضلات المجتمع البطراني، من بحوث الندوة الرابعة للجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية، الكويت، ١٩٨٥.
- (٣) د. هادي نعمان الهيبي: أحب الأطفال بين المرونة والتعصب، للمجلس العربي للطفولة والتنمية، مجلة الطفولة والتنمية، العدد ١ ربيع ٢٠٠١، ص ٥.
- (٤) راسل جالو كوبي: نهاية اليوتوبيا، السياسة والثقافة في زمن اللا مبالاة، ترجمة فاروق عبدالقادر، سلسلة عالم المعرفة، ٢٠٠١، ص ١٩٨ - ١٩٩.
- (٥) د. عبدالله الطويرقي: الاتصال المعاصر، دراسة في الانماط والمفاهيم، عالم الوسيلة الإعلامية، الرياض، مكتبة العبيكان، ١٩٩٧، ص ٣٠٠.
- (٦) د. هادي نعمان الهيبي: ثقافة الأطفال، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، ١٩٨٨، ص ٩١ - ٩٧.


~~~~~

## الفصل الرابع

الأطفال من الثقافة إلى الهوية الثقافية

~~~~~

الأطفال من الثقافة الى الهوية الثقافية:

مع ظهور "العولمة" دخل متغير جديد في مصفوفة العلاقة بين الثقافة والأطفال، رغم ان العولمة مظهر جديد لكيان قائم. ولهذا للكيان تأثيراته الثقافية فضلا عن تأثيراته الاجتماعية والنفسية بما في ذلك للتأثيرات المتبادلة في الثقافة والهوية الثقافية.

وترتبط الثقافة والهوية الثقافية بإعلام الطفولة حيث ان للإعلام وظيفة ثقافية الى جانب الوظيفة الاختيارية والوظيفة الترفيهية، لاذ يجسد إعلام الطفولة المضمون الثقافي وينقله عبر قنواته المختلفة الى الأطفال من خلال نشره جوا ثقافيا من حولهم. والثقافة هي إشارة الى نمط حياة المجتمع والعلاقات الشخصية بين أفرادها ووجهاتهم ، لذا فهي كيان من المكونات الذهنية والعاطفية الى جانب مكونات سلوكية مستندة الى المعنويات والمبادئ العامة. وهذه المكونات تجد لها وجودا في كل مجتمع، ويشارك الافراد فيها مجتمعهم.

ويمتص الأطفال الثقافة من المجتمع، شيئا فشيئا، حيث ان للمجتمع وكالاته التي يبيت من خلالها الثقافة، وتعد مصادر الاتصال من بين تلك الوكالات. وتتباين الثقافات تبعا للمجتمعات، لذا قد نتقارب بعض الثقافات من بعضها البعض غير ان من غير الممكن ان تجد ثقافتين متماثلتين، لان للثقافة تبرز بذاتها حقيقة نقردها. ومع هذا يمكن تقسيم الثقافات تبعا لصفة او سمة فيها، كالقول ان هناك ثقافات مرنة، واخرى لها قوة مقاومة، وثالثة تتفرد بالخشونة، ورابعة يخالطها - بشكل واضح - الفن او الابد، وهكذا.

ومع ان الثقافة تتألف من القيم والافكار وطرائق التعبير والايديولوجيات واللغة والاحكام العامة إلا إنها، من جانب آخر، تحتضن ثقافات فرعية منها ثقافة الأطفال مادامت لهم من المعنويات واتماط السلوك ما هو سائد بينهم، حيث ان للأطفال قيمهم وافكارهم وطرائق تعبيرهم ولغتهم وميولهم ومعاييرهم والعباهم، ولهم ايضا اساليب حركية او رمزية او اتصالية او عقلية او عاطفية.

والطفل بولد مرتين، إحداهما: ولادة بيولوجية، والثانية ولادة ثقافية، حيث تبدأ الولادة الثقافية بالتكون مع بدء إمتصاص الطفل من المجتمع للغة والأفكار والعادات وأنماط السلوك الأخرى، مما يشكل ثقافة الأطفال التي تمثل هذا الكيان من العناصر التي يشترك فيها الطفل مع مجمل الأطفال الآخرين في المجموعة أو الجماعة أو المجتمع.

ويمكن القول، إفساحا عن الثقافة، ان للثقافة بعدين أساسيين، أولهما بُعد عام يتمثل في مفردات المعنويات والسلوك، وهذه المفردات لها وجودها في كل الثقافات، أما الثاني فيتمثل في ما هو سائد في الجوانب الفكرية والسلوكية في هذه الثقافة دون تلك، كما يتمثل في كيفية إننظام تلك المفردات في مواقعها على سلم الثقافة، وهذه الخصوصية الأخيرة تؤول في النهاية الى بروز جوانب متفردة في الثقافة هي (الهوية الثقافية)، "والهوية Identity مع إن لها معنى واسعاً الا انها تتضمن الاحساس الذاتي بالوجود المستمر"^(١)، كما انها تتضمن إحساساً بالانتماء وإحساساً بالعضوية وإدراكاً بالارتباط بوجود ثقافي يبدو في أنماط السلوك بحيث يمكن ملاحظته وقياسه من خلال المواقف والاتجاهات وردود الأفعال وحدود المشاركة، والتعاون، والتنافس، والصراع وغيرها من صنوف السلوك إعتقاداً على أسس عامة لها قدر عال من الشوع في المجموعة أو الجماعة أو المجتمع.

وكل من الثقافات العامة والثقافات الفرعية تدخل في عمليات ثقافية متعددة من أبرزها: الاتصال الثقافي، والتنقّف، والتنشئة، وهذه للعمليات تؤول الى إحداث تغييرات في المستقبلين وفي هذه الثقافات بما فيها ما يحصل في الهويات الثقافية.

ومتلماً يكتسب الأطفال الثقافة من المجتمع من خلال مجمل العمليات الثقافية، فهم يكتسبون للهوية الثقافية باعتبار الهوية مفهوماً إجتماعياً نفسياً يشير الى كيفية إدراك مجتمع أو حمالية لذاته، وكيفية تمايزه عن الآخرين، وهي تستند الى مواقف ثقافية مرتبطة تاريخياً بقيمة إجتماعية وسياسية وإقتصادية لجماعة أو مجتمع^(٢).

وتتطوي الهوية الثقافية على صفة إجتماعية، وبذا تختلف عن الهوية الفردية.. ويمكن ان نجد، الى جانب الهوية الثقافية، هويات أخرى لها الصفة الاجتماعية، أيضاً،

منها (الهوية العرقية) التي تتضح فيها مواقف ومشاعر وتحيزات نتيجة الاحساس بالعرق.

الهوية الثقافية للأطفال:

مثلما تتطوي الثقافة العامة على "هوية" فان ثقافة الأطفال تتطوي، هي الأخرى على "هوية" تتمثل فيما تنفرد به هذه الثقافة عن سائر ثقافات الأطفال في المجتمعات المختلفة، ويشمل الأمر تفردها، أيضاً، عن الثقافات الأخرى والثقافات العامة في المجتمع الواحد. ومن هنا أمكن الجزم بوجود هوية ثقافية للأطفال العرب، وذلك عند تبين تميز هذه الثقافة بعدد من المفردات المعنوية والسلوكية وتفردها بانتظام تلك العناصر على سلم، الى حد ما، لان الخصوصية الثقافية هي هوية أي شخصية تنفرد في جوانب ثقافية.

ومن المعلوم، على الصعيد المنهجي، ان الوقوف علمياً على عناصر التفرّد في كل ثقافة، عامة أم فرعية، وبالتالي تشخيص مكونات الهوية، هو عملية معقّدة. الا ان بالوسع تحديد جوانب اساسية في كل ثقافة من خلال الاستعانة بطرائق من بينها الملاحظة المنظمة، وعمليات تحليل المضمون، والمقارنة بين النظائر.

وهناك إشارات كثيرة الى ان مسألة الهوية باتت ذات أهمية، وخاصة في إطار العولمة وتفاقم التأثيرات الخارجية^(١). وبصرف النظر عن للمواقف لزاء "العولمة" كظاهرة ونظام هناك مبررات كثيرة تفرض العمل على تبين العلاقة بين قضية وطنية وقومية هي "الهوية الثقافية" وبين قضية عالمية هي "العولمة" هذه المتغيرات التي تعد "العولمة" اليوم، ليرز مظاهرها. وأقل ما يمكن ان يقال عن العولمة إنها تريد مواصلة وتكييف للكيانات والثقافات الوطنية.

وقد تبهت للنخب الفكرية وبعض القيادات الى لوجه التناقض بين المصالح الوطنية والعولمة، إذ ان هذه النخب وجدت نفسها مطالبة بتقديم قوة تتأسس على منظور فكري وطني إستراتيجي، وليس على أي ملايسات سياسية لو توجهات قصيرة المدى، بحيث ان قوة الدفع الفكري الوطني هذه تكون هادياً استراتيجياً للرأي العام وللقوى السياسية

في تلمس الطريق برشد عند اختيار السياسات وعند التطبيق، إذ أنه في غيبة قوة الدفع المذكورة فإن ردود الفعل الوطنية لتوجهات عولمية تأتي في إطار إجتهالات عاجلة أكثر مما تركز على فكر متكامل أو بصرية إستراتيجية محددة للمعلم^(١).

وكان موضوع "الهوية الثقافية" موضع تناول وطني ودولي بحدود لافتة للنظر. وقد إتخذ ذلك التناول صيغا شتى، إبتداء من الشعارات والصيحات المنفعلة الى التنذير في التعامل مع معطيات العصر، الى المقاومة والتعصب، الى التناول العلمي المرن، فضلا عن الدعوات القانونية الوطنية والدولية حول الاقرار ببعض الصيغ والاشكال القانونية.

وكان بيان للمكسيك الصادر عام ١٩٨٢ حول السياسات الثقافية قد أكد (ان كل ثقافة هي مفهوم كلي واحد، ولا يجوز ان تستبدل بفرض مجموعة من القيم، وذلك لان كل شعب يؤكد وجوده في العالم عن طريق تقاليده وطرق تعبيره... ولا بد لكل شعب ان يسعى للدفاع عن سيادته وإستقلاله والحفاظ على تراثه الثقافي وتقديره حق قدره، وبهذا يستطيع تأكيد هويته الثقافية وتدعيمها) وقد نبه البيان الى ضرورة الاستعانة بوسائل الاتصال المختلفة لتأكيد الهوية الثقافية والحفاظ على السيادة^(٢).

ونصت الفقرة (ج) من المادة (٢٩) من إتفاقية حقوق الطفل التي دخلت حيز التنفيذ في الثاني من أيلول (سبتمبر) ١٩٩٠ على (تنمية إحترام ذوي الطفل وهويته الثقافية ولغته وقيمه الخاصة، والقيم الوطنية للبلد الذي يعيش فيه الطفل والبلد الذي نشأ فيه في الأصل، والحضارات المختلفة عن حضارته).

ونصت الفقرة (د) من المادة نفسها على (إعداد الطفل لحياة يستمتع المسؤولية في مجتمع حر بروح من التقاهم والسلام والتسامح والمساواة بين الجنسين؛ والصدقة بين جميع الشعوب والجماعات الأثنية والوطنية والدينية والاشخاص الذين ينتمون الى السكان الاصليين).

ونصت المادة (٣٠) انه (في الدول التي توجد فيها أقليات إثنية او دينية او لغوية او اشخاص من السكان الاصليين، لا يجوز حرمان الطفل المنتمي لتلك الاقليات

أو لاولئك السكان من الحق في ان يتمتع مع بقية افراد المجموعة، بثقافته، أو الاجهار بدينه وممارسة شعائره أو استعمال لغته^(١).

الهوية الثقافية والتغيير:

تحمل الاديان المختلفة، الابيولوجية منها والعلمية معا، تقديرا للهوية الثقافية غير انها تقر ان الهويات تتكون بوعي وبغير وعي، وتلعب في ذلك التكوين عوامل تاريخية وسياسية واقتصادية واجتماعية ودينية.

وقضية الهوية الثقافية من القضايا الحساسة، إذ هي تحمل أكثر من دلالة لدى الافراد ولدى الثقافات والجماعات، الا ان بالوسع الحكم أن المجتمع الديناميكي هو الذي "بطل يبحث عن هوية" لان المجتمع الذي يتعلق بعناصر بذاتها تعلقا أعمى، ولا يبدي الاستعداد لإجراء تغييرات ثقافية توافقا مع طبيعة الحياة والمستقبل لا يتهيأ له تحقيق خطوات في طريق التقدم أو التحديث أو التغيير الاجتماعي.

وهذا، إذا كانت الهوية خصوصية في الثقافة منقولة عن الماضي ومصبوغة بقدر ما بالحاضر فان "البحث عن الهوية" يحمل في اطوائه عملية صنع للمستقبل. وكل خطوة مستقبلية مخطط لها تقتضي توفير أسس أو تحقيق عمليات في الثقافة.

ويعزز مذهب الطوعية في الثقافة والهوية هو ان الهوية بذاتها ليست معطى نهائيا مكتمل الصورة، ولا هو مفهوم محدد تماما... بل إن الهوية تتطوي على عناصر متفاعلة، وأحيانا، متناقضة. وهي كثيرة التشابك والتعقيد، ومع هذا فيه وجه يمكن التعرف عليه من قساماته الاولى^(٢).

وعلى هذا يترتب النظر الى "الهوية الثقافية" على إنها ليست ثابتة بل هي مرنة تقبل التطور، وإن الهويات الثقافية في عدد من تجارب العالم كانت في تطورها منطلقات لتغييرات اجتماعية واسعة، حيث أمكن لها التكيف مع المستجدات بفضل طواعيتها على التجدد.

أما الهويات التي تتغلق على نفسها فهي تتوهم انها وحدها تمتلك المزايا، وتوهم نفسها انها تمتلك تبريرات لما يبدو فيها للآخرين مالبلا.

وهناك خشية من أن تغلب في هوية ثقافية عناصر تقوم على التركيز العرقي، حيث أن للتصنيفات التي كانت تقوم على الأعراق والتفريق بين البشر على أساسها لم يعد لها سند علمي، وثبت أن الفروق بين البشر تعود إلى فروق ثقافية، بالامساس^(٨)، وكانت الحركات التعصبية قد اتخذت من للمفاضلات العرقية أساسا في نظرتها إلى ذاتها وإلى الآخرين، وكان لهذه النظرات ضحاياها، وما تزال تشكل أخطارا تهدد الأمن الاجتماعي للبشر. و (يشار إلى صراعات بين الهويات تنعكس في توترات عرقية)^(٩)، كما يشار إلى التجربة الموفيقية في مسألة الانتماء القومي (حيث أوضحت أن من الولاءات والانتماءات المتباينة بين المجموعات كانت أقوى من الاشتراكية العلمية)^(١٠).

وهناك خشية أن تقوم "الهوية الثقافية للأطفال" بأنها ذات قداسة، خاصة وإن موقع "الهوية الثقافية" زمنيا يغلب أن يكون مرتبطا بالماضي أكثر من ارتباطه بالحاضر، لأنها في المحصلة، كثيرا ما تكون وريثة الامس لكن هذا لا ينفي عنها دورها المستقبلي وتأثيرها في التطلعات سلبا أم إيجابا.

وكثيرا ما تختلط عمليات الاتصال الثقافي للأطفال بميل للكبار إلى المبالغة في إبراز عناصر الهوية الثقافية، وإلى المغالاة في تمجيد الذات، وتصوير الماضي، وكأنه سلسلة من المفازر والانتصارات مما يسبب للأطفال صدمات قوية بعد أن يكبروا ويدركوا ما يخالف ذلك، وخاصة بعد أن يخطئ الكبار في تصوير الهوية الثقافية وكأنها نموذج مثالي متكامل.

وعلى صعيد آخر فإن من الملاحظ أن الاطراف المغالية في محافظتها كثيرا ما تنتزع باسم "الهوية الثقافية" للوقوف بوجه التحديث والعصرنة ومجمل عمليات التقدم الانساني. وهي كثيرا ما تجد في الهوية الثقافية ما يفرض تضيقا للتطلعات الواقعية وتبريرا لمقاومة التغيير.

ويمكن أن نجد بين المدافعين عن الهوية الثقافية تيارين رئيسيين يرى اولهما: ان الهوية الثقافية تقتضي التمسك بمجمل العناصر الثقافية التي تشكل خصوصيات ثقافية مع مقاومة كل ما لا يتطابق معها، وبالتالي مواجهة كل محاولات التغيير فيها في نفس الوقت الذي يقتضى فيه الامر مواجهة ثقافة الآخر. وقد يقتضى الأمر العزوف

عن التفاعل الاتصالي أو الاكتفاء بصيغ شكلية منه. ويرى ثانيهما: أن الخصوصية الثقافية حقيقة قائمة لكل ثقافة، وإنها من الطوعية بحيث تقبل التطوير دون ضغوط، أي هي تقبل الاتصال الثقافي القائم على التفاعل والتبادل الاتصالي شريطة أن لا يحمل القبول بالتغيير تسليماً بالأمر الواقع.

ولابد من الإشارة إلى أنه باسم التيار الأول كانت قد ظهرت مواقف متعصبة، ووضعت تقييدات لحجب الحق عن المجتمعات في الاتصال وفي التغيير الثقافي. ويشهد التاريخ الإنساني أن مجمل عمليات مقاومة التقدم قد تأسست، بدرجات متباينة، بشعارات منها ما يدخل تحت طائلة التيار الأول، وخاصة في حالات المغالاة.

وتتطوي عملية لكسب الأطفال الهوية، في العادة، التأكيد على (النحن) لذا فإن خطاً رفيعاً ينبني الالتفات إليه وهو أن التأكيد على (النحن) يقتضي التأكيد على قبول الآخر، إذ أريد للتأكيد على (النحن) أن لا يحمل استعلاء على الآخر.

وعلى أساس ذلك، هناك من ذهب إلى القول: أن تأكيد الهوية الثقافية قد ينطوي على خطر للتورط في الاعتدال المبالغ فيه بالتقاليد والنزعات إلى حد بوقع الجماعة فيما يسمى "بالروح القومية للمتعصبة للمستعيلة" وبهذا تنتهي هذه الجماعة إلى الاعتقاد باكتفائها الذاتي. والأمر الذي يقود بها إلى التراجع والإلتواء ورفض التبادل مع الآخرين. ولهذا فإن من أهم الأمور في هذا المجال الإلحاح على دور الهوية الثقافية في تزويد الشعوب بالثقة والدفع للآزمين.. لكي تكون أساساً للاحترام المتبادل بين المجتمعات المختلفة، فقد ثبت بشواهد عديدة أن التمسك بالمنفتح بالثقافة القومية هو خير وسيلة للوصول إلى إحترام الثقافات الأخرى، وهذا شرط لكي بثري كل شعب ثقافته بما يتلقاه من روافد تلك الثقافات^(١١).

ثقافة العولمة:

مع انتهاء التسعينيات من القرن العشرين كانت نهاية للحرب الباردة التي كانت بمثابة نهاية لحرب عالمية ثالثة وجدت فيها الكتلة الاشتراكية إنها قد رفعت الراية البيضاء قبل بدء القتال، وبذا ظهر نظم دولي جديد لم يلبث أن تبلور إلى ما يطلق عليه اليوم: العولمة.

والمشكلة ان اغلب الكتابات عن العولمة تتشغل بمعوميات دون ان تنفذ الى العمق الحقيقي لما تريد العولمة عولمته من الموضوعات. ومع هذا تصور بعض الخطابات العولمة على إنها تنطوي على مواقف كثيرة من بينها إنها تحرر من الولاء لتقافة ضيقة الى ثقافة عالمية واحدة يتساوى فيها الناس والامم جميعا، وتحرر من التعصب لايدولوجيا معينة الى الانفتاح على مختلف الافكار من دون تشنج، وتحرر من كل صور اللاعقلانية الناتجة عن التحيز للمسبق لأمة لو دين او لايدولوجيا بعينها الى عقلانية العلم وحياد الثقافة^(١٢).

ومع هذا فهناك من يشير الى انه ليست هناك أدلة على ان اتجاه العولمة، بالضرورة، يهدف الى محو الهويات الثقافية المتعددة، اذ إن العولمة ليست بحاجة بالضرورة، الى فرض نظام ثقافي موحد على كل انحاء العالم، كما ان من المستحيل تحقيق ما يشكل محوا للتعدد الثقافي^(١٣). ورغم إختلاف مفاهيم النظر الى العولمة الا إنها تعني، ضمن ما تعنيه، غياب اليبعد الوطني لو القومي كفاعل مؤثر، كما ان سياسة المصالح الوطنية تفترض وجود الهوية^(١٤).

والثمن في الادبيات الخاصة بالعولمة يفصح انها، اليوم، في مراحل عولمة الراسمال حيث تتسع الخطوات الرأسمالية الى استغلال منجزات التقدم العلمي والتكنولوجي وثورة المعلومات والاتصالات لمصلحتها وتحقيق ارباح اكبر، وذلك عن طريق تمكين التكتلات الرأسمالية الكبيرة من إحكام السيطرة على العالم وتكثيل القوى من اجل تلك الاهداف المركزية بما في ذلك صناعات الثقافة والإعلام والتأثير في مجمل الاتجاهات الفكرية في العالم والحيلولة دون إستمرار الاتجاهات والمضامين المغايرة، ومن ههنا تنضج الابعاد الاجتماعية والسياسية والفكرية والثقافية للعولمة الرأسمالية.

وعلى هذا يمكن النظر الى ثقافة العولمة بانها تنطوي في اهدافها على اقضاء الخصوصيات وتكثيف العمل العقلي في موضوعات بعينها وتعميط العاطفة والذوق في مجالات محددة وإنماء الاستهلاك في حدود سلع وخدمات ثقافية معينة، مع إحداث تعبيرات قيمة تتوافق مع التحولات الاقتصادية.

ومن هنا تبدو للعلومة تجلياتها الثقافية والاتصالية، ويظهر في كيانها العام وكأن لها ثقافتها التي تنطوي على منتجات ومعنويات ترسم اساليب للحياة في ظل الاوضاع الاقتصادية الجديدة.

ومن هنا لا يمكن للنظر الى ثقافة العولمة الا باعتبارها مواجهة للهويات الثقافية للجماعات والمجتمعات ما دامت تحمل ما يمهد لتجاوز مجمل الولاءات القائمة والانتماءات الاجتماعية بما فيها الانتماءات الثقافية، وهي ما تزال في طور التبلور والتكوين، وإذا كانت قد بدأت في بعدها الاقتصادي فإن الابعاد الأخرى تعد لاحقة، مهدداً لأن تلعب القوى التكنولوجية والتكتلات الاقتصادية والشركات الثقافية والاتصالية ادواراً أكبر في تشكيل مستقبل مختلف.

ولما كانت لأطراف العولمة مصالحها، لذا فإن لها ضحاياها، ويبدو أن بلدان العالم النامية هي للضحية الأكبر، وإن كل تبلور في نظام العولمة يقود إلى خسائر أكبر للبلدان النامية، غير أن بومع هذه الأخيرة أن تنقل من الخسائر أن هي تداركت كثيراً من المواقف، ولحسنت رسم سيناريوهات للمستقبل أكثر واقعية وأكثر انتفاعاً من قدرات الإنسان، ومن الموارد، واتاحت لنفسها الانتفاع من حصائل العلوم الإنسانية والطبيعية.

وهناك محاولات ترمي إلى إلى عولمة الثقافة من خلال وضع تقنيات أخلاقية ملزمة للشعوب والمجتمعات، وتبدو الخطورة البالغة لهذه المحاولات في كونها تتم صياغتها في غيبة ممثلي الثقافات المختلفة، وهي أئبه ما تكون بمحاولة لفرض مركزية القيم الحضارية الغربية^(١٥). وعلى هذا وفي إطار تحليل التجليات الثقافية للعلومة تتبدى الدعوة لبناء ثقافة تتضمن نسقا متكاملًا من القيم والمعايير لفرضها على كافة الشعوب، مما قد يؤثر على الخصوصية الثقافية للشعب العربي^(١٦)، وأقل ما يقال عن هذه الثقافة التي هي ثقافة العولمة أن مضمونها يحاول أن يؤكد أن الفكر الغربي الحاضر هو إيديولوجيا الحياة الإنسانية على مدى الزمن القادم.

وهذه تلقى مسؤوليات على مجمل المؤسسات والهيئات التي تتولى عمليات اكساب الأطفال بالثقافة. وبهذه المناسبة نشير إلى أن مقولة المؤرخ بول كندي يظل لها وقع واقعي، إذ هو يقول: (إن العقل يقتضي أن نفترض أن معظم شعوب الأرض

نستطيع ان نتعامل ايجابيا مع تحديات التغيير اذا شاعت هي، ولا بد من التخلص من التعصب المذهبي الصارم، والايمان بحرية السؤال، والاختلاف والتجريب، والايمان بامكانيات التطور، وإيلاء الجانب العلمي اهتماما يفوق الجانب للتجريدي، والعقلانية التي تتحدى القوانين الجامدة، والدوغمائية وللرواسب^(١٧).

وَنَالَات تَقْيِيفُ الْأَطْفَالُ الْعَرَبُ مِنَ الْإِسْرَةِ إِلَى أَدَبِ الْأَطْفَالِ:

يحرص المجتمع العربي على إكساب الأطفال بالتقافة السائدة وتعتبر الاسرة وجماعة الرفاق والمدرسة ووسائل الإعلام هي الوكالات الاساسية التي تجد نفسها معنية بتقافة الأطفال، بما في ذلك الهوية الثقافية.

ولا تتماثل تلك الوكالات في المضمون الثقافي الذي تبثه الى الأطفال رغم ان بالوسع الوقوف على قدر من التشابه، لذا فان الأطفال يخضعون لعوامل تأثير ثقافي مختلفة في توجهاتها، مما يقود الى شيء من صراع الولاءات والى الولاء المزدوج لدى الطفل. وهذه المواقف تؤلف عوامل تعيق تبلور نموذج تصوري لدى الأطفال.. بل ان الوكالة الواحدة يمكن ان تختلف في مستويات مفرداتها الى مدى واسع. فالاسرة العربية تنظر الى "الهوية الثقافية العربية" بمنظورات شديدة التباين، كما انها لم تلق عند مكونات خصوصية ثقافة الأطفال، ولم تلق ايضا، عند مراتب المكونات على السلم الثقافي، فضلا عن ان الإطار الايديولوجي يلعب دورا كبيرا في النظر الى المفهوم في اساسه بمنظورات واسعة الاختلاف يصل الى حد اعتبار مكون معين خصوصية في ثقافة الأطفال في وقت ينكرها منظور آخر، وهذا يعني ان الاتفاق على محتوى "هوية الأطفال الثقافية" غير قائم الا في حدود.

اما على مستوى المدرسة العربية فان من الممكن القول ان لها ثقافتها، غير ان من بين قيمها ماهي امتداد لقيم الاسرة وهي لم تستطع ان تنمي مهارة التفكير، اضافة الى انها ما تزال تدرس المواد التوجيهية كالدين والتربية والوطنية والتاريخ باساليب لا تؤهل الأطفال لامتناسل هوية ثقافية متناغمة مع متطلبات الحياة للجديدة.

هوامش الفصل الرابع:

- (١) انظر: د. هادي نعمان الهيتي: إشكالية المستقبل في الوعي العربي، بيروت، مركز دراسات المستقبل العربي، ٢٠٠٣.
- (٢) د. هشام شرابي: الطفل العربي ومعضلات المجتمع البطراني، من بحوث الندوة الرابعة للجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية، الكويت، ١٩٨٥.
- (٣) د. هادي نعمان الهيتي: أدب الأطفال بين المرونة والتعصب، المجلس العربي للطفولة والتنمية، مجلة الطفولة والتنمية، العدد ١ ربيع ٢٠٠١، ص ٥.
- (٤) راسل جالو كوبي: نهاية اليوتوبيا، السياسة والثقافة في زمن اللا مبالاة، ترجمة فاروق عبدالقادر، سلسلة عالم المعرفة، ٢٠٠١، ص ١٩٨ - ١٩٩.
- (٥) د. عبدالله الطويرفي: الاتصال المعاصر، دراسة في الانماط والمفاهيم، عالم الوسيلة الإعلامية، للرياض، مكتبة العبيكان، ١٩٩٧، ص ٣٠٠.
- (٦) د. هادي نعمان الهيتي: ثقافة الأطفال، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، ١٩٨٨، ص ٩١ - ٩٧.

~~~~~

## الفصل الخامس

الاتصال المواجهي بالأطفال (الأسرة مصدرا)

~~~~~

الاتصال المواجهي بالأطفال (الأسرة مصدرا):

تشكل الأسرة وكالة أولى للمجتمع في أداء لدوار اجتماعية وثقافية للطفولة، إذ يتلقى الأطفال من خلالها رسائل اتصالية مباشرة ومستمرة. ومن هنا صار لزاما أن تكون الأسرة مستتيرة وعلى قدر عال من الوعي بوظائفها إزاء الطفولة.

أولا - منظور الدراسة:

ويمثل الوعي (Consciousness) إدراكا، ومعرفة، ومهارة، وتوجها بشأن موضوع أو قضية، ويرتبط به كل من السلوك الفردي والاجتماعي.

ومن بين أنماط الوعي الاجتماعي: الوعي الأسري بالطفولة، الذي يعد مطلبا أساسيا للمجتمع في معاملة الأطفال، حيث أن المجتمع يوكل إلى مؤسساته أدوارا محددة، من بين تلك المؤسسات: الأسرة، التي ينشأ المجتمع عنه لإنتاج أعضاء جدد والقيام بعدد من أوجه العناية والرعاية بهؤلاء الأعضاء الذين هم الأطفال.

وأداء الأسرة للدور الذي يوكله المجتمع إليها بشأن الأطفال يرتبط بوعي الأسرة بهذا الدور بما في ذلك حدود كفاءته في تكوين أجواء نفسية واجتماعية للأطفال ومعاونتهم على النمو.. ومن هنا فإن هذه للدراسة تعنى بموضوع وعي الأسرة بالطفولة في علاقته بأساليب معاملة الأطفال.

هناك دواع علمية واجتماعية، تبرر تناول مسألة الوعي الأسري بالطفولة وعلاقته بأساليب معاملة الأطفال ومن بين الدواعي العلمية وجود ضرورات تقضي أن يكون للأسرة العربية نصيبها من المعرفة حول موضوع معاملة الأطفال، خاصة وإن المعرفة الحاضرة للأسرة العربية فيها قدر غير قليل مما هو غير واع وغير منقطع من حركة البحث العلمي الا في حدود.

ومن بين الدواعي الاجتماعية لتناول هذا لموضوع أن كثيرا من المؤسسات التي يسيبها للمجتمع العربي لأداء وظائفها إزاء الطفولة بما فيها الأسرة ما تزال في حاجة إلى تطوير كفاءتها في هذا المجال، مما يقتضي للنظر علميا إلى هذه المسألة بقصد تحقيق حصائل عملية على الصعيد الاجتماعي.

ويكاد ان يكون موضوع الطفولة في مقدمة الموضوعات الاستراتيجية الاساسية في المجتمعات عموماً، وتبدو لتناول الوعي الأسري بها أهميته بسبب عوامل وطنية وقومية واخرى خارجية. فالمجتمع العربي يعاني من مشكلات إقتصادية وإجتماعية ونفسية كال فقر، والامية، وإنخفاض المستوى الصحي، والبطالة. وهذه بدورها تظهر واضحة على الصعيد الأسري اذ تبدو عليها مشكلات وفرة ناجمة عن التغيرات الاجتماعية والتكنولوجية والسياسية والاتصالية الواسعة، وتمر الأسرة العربية بتحديات متعددة الأمر الذي يتطلب للتعامل مع المتغيرات الجديدة مع الحفاظ على أساليب معاملة الأطفال بصورة صحيحة وتحسين تلك الأساليب وفقاً لمنظور التفكير العلمي.

ومن جانب آخر فإن الأسرة العربية في حالة مستمرة من التغير، الا ان من ذلك التغير ما يبدو على شكل تصلب، لو انغلاق، لو إنكفاء، او خيبة، وخاصة بعد ان خبت على الصعيد القومي الكثير من التطلعات والأمال التي إرتفعت خلال العقود الاخيرة من القرن العشرين.

وبالاضافة لى هذا، فإن عمليات معاملة الأطفال، هي الاخرى في تغير مستمر، حيث تنتهي حركة البحث العلمي باستمرار الى نتائج جديدة تتطلب أن تأخذ الأسرة بمعطياتها الأساسية في تعاملها مع الطفولة، خاصة وأن الأسرة العربية كثيراً ما يبدو عليها التمسك بالاساليب التقليدية في هذا الميدان في الوقت الذي يتطلب ذلك التعامل عملية تجديد مستمرة، ما دامت الاساليب التقليدية عاجزة عن تكييف طرق معاملة الأطفال وفق المتطلبات المتغيرة.

وتهدف هذه الدراسة الى فهم مكونات "الوعي الأسري بالطفولة" من خلال الوقوف على علاقات تلك المكونات بأساليب معاملة الأسرة للأطفال في الوطن العربي، حيث ان فهم اي عملية لا يتحقق الا من خلال الوقوف على أبعادها أو مكوناتها، خاصة وإن للوعي عناصره المعرفية والمهارية والتوجيهية. ولمعاملة الأسرة للأطفال هي الاخرى أنماطها. ويأتي هذا الهدف النظري بقصد محاولة توظيفه عملياً في التنبيه الى مسألة الوعي الأسري بالطفولة، ولفت أنظار الهيئات والمؤسسات الى الأدوار التي يمكن أن تؤديه من مسؤوليات في هذا المجال.

وقد حاول للبحث إعتدالم الملاحظة، وتحليل بعض الادبيات والدراسات العربية للوصول الى عدد من المؤشرات حول حدود وعي الأسرة، وتحديد أساليب معاملة الأسرة العربية، وصولا الى تشخيص لبرز سمات تلك المعاملة.

ثانياً- الأسرة ووظيفتها إزاء الطفولة:

منذ أكثر من ربع قرن، يتردد القول أنه: إذا أردنا لأطفالنا النمو السليم فيجب أن يبدأ جهودنا معهم قبل أن يولدوا بربع قرن، أي أن نبدأ بالأسرة من خلال تهيئةها لمعاملة الأطفال وفق أساليب صحيحة.

ولم يكن ذلك المبدأ إجتهدا إعتباطيا، بل هو نتيجة لتضافر معام علمية متعددة، كان من نتيجتها تأكيد أهمية ودور الأسرة ليس في مجال تنشئة الأطفال حسب، بل وفي تحقيق خطوات التغيير الاجتماعي للمجتمع كله.

وقد تراكمت مجمل المساعي العلمية لتشكل أفرعا علمية متعددة تعنى بموضوعات الأسرة، من بينها "علم الاجتماع العائلي" الذي كانت بداياته الاولى قد اتسعت منذ مطلع القرن العشرين، إلا أن فهم الأسرة وضبط السلوك الأسري والتنبؤ بما تؤول اليه المؤثرات فيها ما تزال تخضع للكثير من الاتجاهات الايديولوجية والنماذات الفردية والاجتهادات الذاتية، رغم خطورة دور الأسرة في المجتمع، وضرورات الاعتماد على الحصائل العلمية لفهم طبيعة العائلة ووظيفتها وطبيعة العلاقات فيها، وأدوار أعضائها وصولا الى فهم واقع البناء الاجتماعي للمجتمع، خاصة وإن التعرف الصحيح الى الأسرة يعد حجر الزاوية في التعرف الى المجتمع، فضلا عن أن التغييرات المستقبلية للأسرة ترتبط تباليا بمستقبل المجتمع^(١).

والأسرة، باعتبارها جماعة اجتماعية هي في تغير مستمر، غير أن سرعة التغيير الحاصل فيها أقل بكثير من سرعة تغير الافراد، وأحيانا، أقل بكثير من سرعة تغير المجتمع. ومن هنا تبدو كأنها لا تولكب حركة التغيير في عصر سريع التغيير. كما أن لها بعض اتجاهات تغيرها التي تنفرد بها إزاء كثير من القيم والموضوعات والمواقف والعلاقات. ولهذا قيل (إن الأسرة مرتبطة بالمجتمع، فهي تدعم المجتمع وتقاوضه في آن واحد)^(٢).

ومن هنا فإن الأسرة بالرغم من أنها جزء من المجتمع إلا أن لها قدراً من التفرّد في إيقاع حياتها، مثلما لها ثقافتها الفرعية التي تشكل كلاً من العادات والأفكار والقيم التي تشترك فيها مع سائر الأسر في المجتمع أو الجماعة.

ويمكن النظر إلى الأسرة على أنها لبنة أساس في بناء المجتمع، وهي تؤلف جماعة أولية صغيرة من جانب، وهي من جانب آخر مؤسسة لها طبيعتها البنائية ولها المعايير التي تقوم عليها والوظائف التي تؤديها، وعلى أساس ذلك أمكن دراستها بوصفها نظاماً من الأنوار والعلاقات يسعى إلى تحقيق عدد من المتطلبات، ويدخل مع الأنظمة الأخرى في عمليات تفاعل. ومن هنا فهي نسق وإبتداع إجتماعي قابل للتغيير من حيث بياؤه واندواره ووظائفه.

والأسرة، بصفتها الوحدة الاجتماعية الأولى التي تتحقق فيها عمليات إتصال الطفل بالمجتمع توفر للطفل الوليد متطلبات البقاء المادي والمعنوي، وتسهم، بعد ذلك، في تكوين شخصيته وثقافته، إذ توفر للأطفال فرص الاتصال والمشاركة في المعاني. (فالأطفال - منذ صغرهم - يريدون أن يعرفوا من خلال اتصالاتهم ثلاثة جوانب أساسية هي : أن يتعرفوا إلى بيئتهم والعالم من حولهم، ويتعرفوا إلى أنفسهم والآخرين من حولهم، في محاولة لأن يكتشفوا نسقا من المعاني عن هذه الجوانب)^(٦).

ومن هنا، إذا كانت الأسرة تحقق الولادة البيولوجية للطفل فهي تسهم في أن تحقق له ولادة وثقافة من خلال اكتسابه أساليب السلوك الاجتماعي وأنماط التفكير، والعادات والميول.

وصيغ السلوك التي يصطلح عليها المجتمع لتنظيم العلاقات في جوانبها الأسرية تشكل نظاما، هو النظام الأسري، وهو يؤثر ويتأثر بالأنظمة الأخرى كالنظام الديني، والنظام السياسي، والنظام الاقتصادي، والنظام التعليمي، ونظام الإعلام والاتصال، ونظام الملكية، ونظام تعدد الزوجات، ونظام أحادية الزوجة.. وهذه الأنظمة تسير نماذج السلوك وتنضبطه. وتتولى أداء وظائف الأنظمة، في العادة، منظمات كالعائلات والمؤسسات. ويتألف كل نظام في المجتمع من ثلاثة عناصر أساسية هي العنصر البشري والعنصر المادي المتمثل بالأجهزة التي يستعين بها النظام لأداء

وظائفه، والعنصر الثالث المتمثل في طرق عمل وقواعد ومواثيق وتقاليده النظام. فالأسرة تتكون من عنصر بشري هم أفرادها، ومن عنصر مادي هو السكن واللوازم المنزلية، ومن عنصر ثالث من بين تشكيلاته طرق معاملة الأسرة للطفل.

ثالثاً- الوعي الأسري بالطفولة، المفهوم والمبررات:

إن وظائف الأسرة ومسؤولياتها المتداخلة والمعقدة يفرض عليها أن تكون على قدر من الإدراك والفهم للعلاقات والمعاني والاساليب لمجمل تلك المسؤوليات، وأن تكون على إحاطة بأجرائها العملية، أي على وعي شمل تلك المسؤوليات. إذ إن الوعي الشامل ينطوي على إدراك وفهم علاقة أو معنى أو أسلوب أو عملية، مع معرفة عمليات التطبيق. وأي قصور في جوانب الوعي يؤول إلى ما يسمى الوعي المنقوص أو الجزئي. وللوعي موضوع، لذا يشكل الوعي الأسري بالطفولة نظاماً من المعارف والاتجاهات والمهارات التي تمتلكها الأسرة وتأخذ بها في نظرتها إلى الأطفال ومعاملتها لهم. إذ هو يؤول إلى تأهيل الأسرة وزيادة كفاءتها للقيام بمعاملة الأطفال بطرق ملائمة وتحسين قدرتها على نقل ثقافة للأطفال متوافقة مع متغيرات الحاضر ومنسجمة مع متطلبات المستقبل. وإيماء الوعي الأسري لا يقتصر على النهوض بالفرد الأسرة على حدة فقط، بل يتطلب النهوض بالأمرة كوحدة إجتماعية، ما دامت الأسرة بناءً في النظام الأسري. ومن جانب آخر تظل كل الخدمات المقدمة للطفولة غير ذات فاعلية إذا لم تبذل جهود منظمة للارتقاء بالوعي الأسري، ووعي المجتمع كله بالطفولة.

والوعي بالطفولة يلقي على الأسرة مسؤوليات كبيرة ليس في علاقة الأسرة بالأطفال فقط، بل في مسؤولياتها في التعاون مع المؤسسات والهيئات ذات العلاقة بالطفولة. وهو قابل للتطور ما دامت المعرفة والمهارات الانسانية في تطور مستمر، وما دامت آفاق التطلع إلى المستقبل تفرض على الحاضر الكثير من الشروط.

ومن خلال هذا العرض فإن من بين ما يقتضيه (الوعي الأسري بالطفولة) في معاملة الأسرة للأطفال:

١- جوانب معرفية بما يتعلق بمسائل النمو الجسمي، والعقلي، والعاطفي، والاجتماعي

والثقافي، وإدراك ما على الأسرة من مسؤوليات إزاء الطفولة ومشكلاتها، وخصائصها، وأساليب الخدمات للآزم توفرها لمعالجة المشكلات لو إشباع الحاجات.

٢- اتجاهات حول أسس معاملة الأسرة للأطفال، وعلاقة أساليب تلك للمعاملة في حياة الطفل الحاضرة والمستقبلية.

٣- مهارات حول كيفية توظيف للجوانب المعرفية والاتجاهات عند معاملة الأسرة للطفل، مع استثمار إمكانياتها لتحقيق رعاية الطفل وحمايته وحل المشكلات التي تواجه الأسرة.

ولما كان "الوعي" أكثر من كونه مجموعة عناصر محدودة بل هو آفاق فكرية ومهارات، لذا يترتب أن يكون للوعي منظورات ورؤى ذات أبعاد استراتيجية.

ونشير هنا إلى أن التقصي عن متغيرات أي مشكلة من مشكلات الطفولة يفصح أن الأسرة تشكل واحدة من تلك المتغيرات، لذا يمكن القول أن الكثير من ظواهر وفيات الأطفال، والاعاقة، والتشرد، والجنوح، والانحراف، علاقة بأوضاع الأسرة وأساليب معاملتها للأطفال وحدود وعيها بالطفولة. حيث أن هذه كلها ذات تأثير في أداء الأسرة لوظائفها.

وحصلت تغيرات في الأسرة العربية خلال النصف الثاني من القرن العشرين، ومن بين تلك الظواهر ما أدى إلى (تهميش الكثير من وظائف الأسرة حتى بالنسبة إلى وظائفها في ما يتعلق بالأطفال في سن ما قبل المدرسة)^(٤)، في وقت يشار فيه (أن وعياً زائفاً ومشوهاً يسود الآن في أدوار أعضاء الأسرة العربية)^(٥).

وعلى هذا يعد الأطفال ضحايا وفق أي منظور، كما أن الأطفال صاروا من بين ضحايا المشكلات السياسية والحروب^(٦)، ونجم عن هذه العوامل بروز ظاهرة أطفال الشوارع الذين يتزايدون في الوطن العربي بشكل متصاعد^(٧).

ويشار في الوقت الحاضر إلى قضايا أطفال فلسطين الذين يعانون من الاحتلال الإسرائيلي، وإلى أطفال العراق الذين يعانون معاناة قاسية بسبب الظروف الحاضرة، حيث إمتدت هذه الظروف بتأثيراتها إلى مجمل جوانب حياة الأطفال الاجتماعية والنفسية والصحية والتعليمية متمماً إمتدت إلى واقع الأسرة.

رابعاً- معاملة الأسرة للأطفال، إشارات عربية:

إن فترة الطفولة الانسانية الطويلة وحاجة الوليد الى العناية والرعاية القيا على الأسرة أداء وظائف بيولوجية ومجتمعية. وهذا يعني ان علاقة الطفل بالأسرة هي علاقة عضوية وثقافية، لذا فان كل الجهود الموجهة للأسرة تعود على الطفل وحياته ونموه، وهو لو حرم من الأسرة فلن من غير الممكن الا تعويضه عنها. كما ان الأسرة في المجتمعات المختلفة، وخاصة في المجتمعات الحديثة، غير قادرة على أداء كثير من الوظائف التي يحتاجها الأطفال، لذا ظهرت اجهزة اخرى تكمل دور الأسرة.

ومع ان هناك خدمات يحتاج إليها الأطفال ذات صفة تخصصية لا يمكن للأسرة ادائها الا ان هناك قدرا من الوعي لابد ان يتوفر لها، حيث تتعامل الأسرة في معاملتها للأطفال مع علاقات تنظم ما يربط أطفالها بالآخرين من الاقارب بمختلف أعمارهم، وبالأقران الآخرين وبالمؤسسات والجماعات. ولها دورها في تحديد علاقات أطفالها بالظواهر المختلفة في المجتمع بما فيها حركات الفنون والآداب والهوايات والالعاب والأنشطة الاجتماعية والاتصالية والترفيهية.

ومعاملة الأسرة للأطفال: هي مجمل اساليب سلوك الأسرة مع الطفل وتعاملها مع بيئته. وقد اصبحت معاملة الأطفال إحدى المهارات المهمة التي ساهمت الكثير من العلوم في بلورتها، واصبحت كخبرة معرفية ومهارات ورؤى وضرورة اساسية للأسرة في ان تقف، على الأقل، على أولوياتها العامة.

ويراد لمعاملة الأسرة للأطفال ان تشمل جهودا منظمة باساليب فعالة لاثراء الأطفال وتوفير أجواء التآلف والمشاركة ومساعدة الأطفال على النمو للجسمي والاجتماعي والثقافي والعاطفي والعقلي واللغوي، حيث يرسم الوعي، هذه الاساليب والطرق، فاذا كانت الأسرة في وعيها على درجة عالية فان احتمالات نشأة الأطفال في احضانها نشأة سليمة تكون كبيرة. ومن هنا يمكن القول أنه ما دام الطفل قاصرا في وعيه، عادة، فإنه يترتب على من يتعامل معه ان يكون على وعي شامل.

واساليب معاملة الأسرة ومجمل المجتمع للأطفال هي احدى مؤشرات الحكم على تقدم المجتمع او تخلفه، لهذا فان نسب وفيات الأطفال، ونسب الاعاقات، ومكونات

ثقافة الأطفال وحدود تولؤم تلك الثقافة مع التطورات الحديثة، واساليب الأطفال في التفكير وحدود سلامة نمو الأطفال تعد دلائل تعطي المؤشر في المقارنة بين المجتمعات من حيث تقدمها أو تخلفها.

وفي هذا الصدد يشار الى تراجع في دور الأسرة العربية في التنشئة الاجتماعية قد حصل فعلا، وهذا التراجع خلق فراغا لا تملؤه وكالات للتنشئة الأخرى، وهذه الوكالات، لايمكن أن تكون بديلا كاملا عن دور الأسرة^(١).

ويمكن ان نجد أصنافا متعددة لمعاملة الأمر للأطفال^(٢)، ومن الممكن تحديد أبرز تلك الاصناف في الآتي:

١- المعاملة المغالية في التأديب Over Correction ويتمثل هذا الاسلوب في تأكيد الأسرة على الوصول بالطفل الى الالتزام بضوابط في مجمل سلوكه، مع ميل الأسرة الى الاستعانة بطرق معينة كالتأنيب والتوبيخ. وهذا الاسلوب ينطوي على قدر من تجاهل حاجات الطفل.

٢- المعاملة المغالية في الخضاع Over Submission وتحقيق الطاعة، وتكون المعاملة وفق هذا الاسلوب عن طريق إخضاع الطفل للأسرة وإذعانه لها، وإطاعة أوامرها ونواهيها طاعة عمياء.

٣- المعاملة وفق مذهب الكمال Perfectionism ويتمثل هذا الاسلوب من خلال تصور تحقق السمو في سلوك الطفل، وهو ينطوي على تجاهل الكثير من خصائص الأطفال، والنظر اليهم وكأنهم ناضجون.

٤- المعاملة عن طريق إنزال العقوبة Punitiveness ووفق هذا الاسلوب تميل الأسرة الى الاسلوب التأديبي، مدفوعة بالتصور ان معاملة الطفل تقوم على إستمرار إنزال اللقاصص بالأطفال جسديا او لفظيا.

٥- المعاملة القائمة على الإهمال Negligence وتقوم هذه الطريقة في المعاملة على عدم إيلاء الأسرة للطفل إهتماما او عناية عاطفية.

٦- المعاملة القائمة على إزدراء الطفل Rejection وتتمثل هذه الطريقة في نبذ الطفل وعدم الاكتراث له وإزدياده والاستخفاف به.

٧- المعاملة القائمة على التوهم الوسواسي Hypochondriasis ويتعدى هذا الأسلوب في شعور الأسرة بقلق مبهم أو خوف في النظر الى الطفل والتعامل معه، ويرافق ذلك حرص شديد ومبالغ فيه على الطفل.

٨- المعاملة القائمة على تكليل الطفل Over Indulgence ، وهو أسلوب يقوم على الاقراط في تكليل الطفل من خلال المبالغة في اشباع حاجته والمغالة في تلبية مطالبه.

٩- المعاملة القائمة على الحماية الزائدة Over Protection ويتمثل هذا الأسلوب في الاقراط في شدة حرص الأسرة على الطفل والعمل على حمايته من كل فعالية، ويصل الامر الى محاولة الأسرة للتدخل في نمو الطفل وفي حاجته الطبيعية.

١٠- المعاملة القائمة على الاقراط في تحمل المسؤولية Excessive Responsibility ويتمثل هذا الأسلوب في محاولة الأسرة تخليص الطفل من أداء اية مسؤولية، والقيام نيابة عنه بانجاز الفعاليات التي هي من شأن الطفل.

ويعطي هذا التصنيف العام بطرائق معاملة الأسر للأطفال الصورة عن التباين بين الأسر المختلفة التي تتراوح بين محاولة صياغة الطفل من خلال عمليات التأديب الى محاولة تحمل المسؤولية نيابة عنه. ويمكن ان نجد هذه الطرائق بدرجات متباينة في المجتمعات المختلفة بما فيها المجتمع العربي، غير ان هناك مجتمعات تزيد فيها اساليب معينة وتقص أخرى.

وقد أجريت بعض الدراسات النفسية ودونت للكثير من الملاحظات عن اساليب المعاملة الاجتماعية للأطفال في بعض اقطار الوطن العربي. وقد ركزت الكثير من الدراسات والملاحظات حول السلطة الابوية في الأسرة العربية.

خامساً- اتجاهات الأسرة العربية في معاملة الأطفال:

هناك عوامل نفسية واجتماعية واقتصادية وتاريخية قادت الى تبلور اتجاهات تؤول الى الاخذ بهذا النمط أو ذلك من انماط معاملة الأطفال، ومن بين تلك الاتجاهات:

١- ان الأسرة العربية ميالة، في أحوال كثيرة، الى تشجيع خروج الطفل على طفولته، لذا فهي تهال للأطفال الذين يستخدمون لغة الكبار، وقيمهم، ومفاهيمهم. وكان الأسرة العربية تروى الى ان يشب الأطفال قبل الأولن.

آخر فانه ما يزال ينظر الى الطفل في كثير من الاقطار العربية كنتاج طبيعي يخص الأسرة ويدخل في نطاق مسؤوليتها المباشرة، بالرغم من ارتباط العناية بالأطفال بالتنمية، لان ذلك الارتباط يمثل إجراء هاماً وحاسماً لايجاد الثروة البشرية اللازمة لبناء المجتمع الملميم^(١٣).

١٠- إن حدود مشاركة الأسرة العربية مع المنظمات الاخرى في البيئة محدودة، مما يضعف التكامل في دور الأسرة بلوار هذه المؤسسات في العناية بالأطفال، ومنه ما يقتضي العمل المشترك بين الأسرة وتلك المؤسسات، فضلاً عن أن المجتمع الخارجي من خلال المؤسسات يؤثر في الأسرة وفي منظوراتها ولوضاعها.

١١- فرضت تجليات العولمة ومجتمع المعلومات، والهيمنة الاتصالية كظواهر عالمية تغييرات أسرية، واستعدادات للتغيير، ولكن من الملاحظ ان الأسرة العربية. ما تزال في عزلة أو هي تتفرج عما يحدث في العالم، في وقت يقتضي فيه ان يكون للأسرة دورها في مواجهة التحديات من جهة وفي استثمار الجوانب الايجابية في الظواهر العالمية عموماً.

١٢- ان الاحباطات التي مر بها الوطن العربي والتغيرات الواسعة في المنطقة قد ابرزت الكثير من الظواهر في الأسرة العربية، وفي لحوافها النفسية بالذات، وفي المقمة منها: إكفاء الأسرة العربية على الذات وخفوت مستوى للتطلع، وهذا يعني ان الأسرة العربية، شاعت لم ليت، تغرس شيئاً من هذه المظاهر في نفوس الأطفال.

١٣- إن معاناة الأسرة العربية بسبب الظروف الاجتماعية والاقتصادية وإرتفاع نسبة الامية وضعف ضمانات المستقبل جعلت الأسرة العربية، بنسبة واضحة، تحرص على إثناء روح الصراع بين الأطفال وللتنافس من أجل المصالح الشخصية بدل إثناء روح التعاون حتى قيل: (انه بعد ان كان أداء الأسرة العربية جماعياً بدأ ينحو منحى فردياً يكرس للقيم المشوهة ويعيد انتهاجها)^(١٤).

ومع هذا فان لس معالجة الأسرة للطفل العربي ليست وليدة دراسات متمعة في الغالب، ومنها ما هي ملاحظات في وقت يقتضي ان يتم التعامل معها علمياً والوصول الى بناء ستراتييجي في معالجة الأسرة للطفل.

هوامش الفصل الخامس:

(١) د. هادي نعمان الهيتي: إتصالات القضاء واحتمالات تأثيرها في الأسرة العربية، دورية الأسرة العربية، العدد الثاني، تشرين الثاني (نوفمبر) ١٩٩٤، المنظمة العربية للأسرة، ص ١٦٢.

(٢) د. هشام شرابي: العائلة والتطور الحضاري في المجتمع العربي، وقائع ندوة (ازمة التطور الحضاري)، نيسان ١٩٧٤، ص ٤١٨، جمعية الخريجين، الكويت.

(٣) Wood S. Barbara, Children and Communication, Verbas and non-verbal Language Development, Englewood Cliffs, Prentic-hass, INC, ١٩٧٦, p٨٤١٨.

(٤) جامعة الدول العربية، الامانة العامة، الادارة العامة للشؤون الاجتماعية، الاستراتيجية العربية للتنمية الاجتماعية الشاملة: الدراسة الاساسية، سلملة وثائق الاستراتيجية العربية للتنمية الاجتماعية الشاملة، ١٩٨٥، ص ٧٢.

(٥) المرجع السابق، ص ١٥٥.

(٦) انظر:

أ - برنامج الخليج العربي لدعم منظمات الامم المتحدة الانمائية، الأطفال والحرب في لبنان، المحنة والمعاناة، ١٩٨٦.

ب- عبدالرحمن عبدالخالق وآخرون، الأطفال والحرب، حالة اليمن، القاهرة، مركز القاهرة لدراسات حقوق الانسان، ١٩٩٩.

(٧) المجلس العربي للطفولة والتنمية، أطفال الشوارع، القاهرة، ٢٠٠٠.

(٨) جامعة الدول العربية، الامانة العامة، الادارة العامة للشؤون الاجتماعية، الاستراتيجية العربية للتنمية الاجتماعية الشاملة، مرجع سابق، ص ٧٤.

(٩) هيفاء ابو غزالة، دور العائلة والمحيطين بها في مشكلات الأطفال، دورية (الأسرة العربية) العدد الثاني، نوفمبر ١٩٩٤، تونس، ص ٧١.

- (١٠) انظر: المكتب التنفيذي لمجلس وزراء العمل والشؤون الاجتماعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي، التنشئة الاجتماعية بين وسائل الإعلام الحديثة ودور الأسرة، للبحرين، ١٩٩٤.
- (١١) د. هادي نعمان الهيتي: أدب الأطفال بين المرونة والتعصب، المجلس العربي للطفولة والتنمية، مجلة الطفولة والتنمية، العدد ١ ربيع ٢٠٠١، ص ١٥ - ٢٣
- (١٢) محمد الامين العابد، الأسرة العربية في مواجهة تحديات المستقبل، دورة الأسرة العربية، المنظمة العربية للأسرة العربية، للعدد ٢، تشرين الثاني (نوفمبر) ١٩٩٤، ص ٧.
- (١٣) د. بهية الحبشي، تنسيق وتكامل خدمات الطفولة في دول مجلس التعاون الخليجي في كتاب، المكتب التنفيذي لمجلس وزراء العمل والشؤون الاجتماعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي، رعاية الطفولة، تعزيز مسؤوليات الأسرة وتنظيم دور المؤسسات، للبحرين، ١٩٩٤، ص ٤٣ - ٥٠.
- (١٤) جامعة الدول العربية، الامانة العلمية، الادارة العامة للشؤون الاجتماعية، الاستراتيجية العربية للتنمية الاجتماعية الشاملة، مرجع سابق، ص ٧٤.



الفصل السادس

ثقافة حقوق الأطفال ودور الإعلام في إثرائها



ثقافة حقوق الأطفال ودور الإعلام في إثرائها:

شاع في الاستخدام الإعلامي مؤخرا مصطلح "ثقافة حقوق الطفل"، وظهرت هينات منها مؤسسات للمجتمع المدني تدعو الى اثراء هذه الثقافة والى بلورة عناصر جديدة لها، والى نشر مقوماتها على نطاق اوسع نظرا لما لها من أهمية في عصر ارتفعت فيه دعوة مؤداها للقول: يجب ان نعطي للأطفال أقصى ما نستطيع من الحقوق والحريات والاحتياجات المعنوية والمادية الأخرى.

والتمتع في مفهوم ثقافة حقوق الطفل يكشف ان هناك اعترافا بان "حقوقا للطفل" لها كثير من التفرد عن حقوق الانسان التي اقتصت بالراشدين، اولا. كما يكشف ان هناك اقرارا بحضور ثقافة خاصة بحقوق الطفل في المجتمعات المختلفة، وإذا كانت حقوق الأطفال تتقارب من حيث مكوناتها واتجاهاتها ذلك ان للأطفال حقوقهم المتشابهة في المجتمعات المختلفة في وقت لهم ثقافتهم المتباينة، حيث ان حقوق الأطفال اليوم هو مشروع جماعي للانسانية كلها وقد اتسع ليشمل اعدادا كبيرة من الاعلانات والمواثيق والمعاهدات في وقت ما تزال ثقافة حقوق الأطفال كيان غير مكامل وغير منظم وغير عميق.

ومن هنا، فان هذه الدراسة حرصت على تبليين مكونات واتجاهات ومفاهيم هذه الثقافة ودور الإعلام في بلورتها في وجود فكري وسلوكي وصولا بهذه الثقافة الى مستوى ارفع، لاسيما وان هذه الثقافة، في توجهاتها الجديدة، ما تزال وليدة، وقد مرت بمراحل متعددة حتى اصبح لها مستواها الحاضر.

والتمتع في نشأة هذه الثقافة يفصح ان لها اصولا منذ نشأة الحياة الاجتماعية، حيث يمكن الافتراض انه كان قد تبلورت لدى الكبار من الامهات والآباء، منذ فترة مبكرة من بدء الحياة الانسانية، افكار وقيم وعادات واساليب حول العناية بالأطفال واسس تنشئتهم وطرائق التعامل معهم، ويقود هذا الافتراض الى القول: ان ثقافة فرعية Subculture قد تشكلت منذ البدء، وان هذه الثقافات قد اخذت طريقها الى الاتساع والتمعق. من بين هذه الثقافات ثقافة المجتمع لزاء الأطفال وتنشئتهم، وان هذه الثقافة قد

انطوت - بقدر ما - على ما يشكل حقوقاً للأطفال. ومن هنا كانت ثقافة حقوق الطفل قضية لها وجود في حياة البشر على مدى الزمن غير أنها تطورت شيئاً فشيئاً حتى صار لها وجودها الحالي الذي تشكلت مكوناته من عناصر اسهم في بلورتها الحص الدارج، والتفكير عن طريق المحاولة والخطأ، حتى صار للفلسفة والفكر العلمي، بعد ذلك، تأثيراتها الحديثة فيها، وبذا احدثت المجالات الفكرية تطورات في هذه الثقافة.

وهذا يعني ان ثقافة المجتمع حول التعامل مع الأطفال قد تألفت عبر تطوراتها منذ عصر ميكرو، من حياة الانسانية وكانت وليدة طرائق في التعامل قامت على اساليب اجتهدية واساليب المحاولة والخطأ، وهي اليوم، مع قها لا نستغني عن الاجتهاد والتجارب لكنها تستند، بقدر ما، في كثير من المواقف، الى منطق العلم، بفضل ما له من قواعد وقوانين ونظريات وتطبيقات لمدت الانسان بان يحدث تطورات في ثقافته في التعامل مع الأطفال ويدخل في هذه الثقافة روحا علمية ذلك ان تطور الأطفال هو من المسائل الحساسة على مستويات النمو الجسمي والعقلي والعاطفي والاجتماعي واللغوي.

ومن هنا كانت علوم التربية، وعلم النفس، والطب، والاجتماع، والاتصال، والقانون، قد تناولت جوانب مهمة من موضوعات العناية بالطفولة ورعايتها اضافة الى إيلاء الادب والفنون اهتماما بالأطفال اذ صارت للأطفال ادبيهم وفنونهم، وبذا عدت اسهامات الادب والفن في حياة الأطفال اضافات فكرية جديدة.

مفهوم ثقافة حقوق الأطفال:

ولاستنادا الى هذا يمكن الاقرار بوجود ثقافة للكبار حول التعامل مع الطفولة، ما دامت للثقافة كلاً مركبا من القيم والعادات والاساليب التي تشترك فيها الجماعة او لمجموعة الاجتماعية وما دامت في الثقافة الولحدة ثقافات فرعية متعددة، ولكل ثقافة فرعية موضوع ومن هنا لمكن الافتراض بوجود ثقافة فرعية يتركز موضوعها حول حقوق الطفل.

وإعتمادا على التجارب والجهود الفنية والادبية والحصائل العلمية خرج الانسان بأن هناك حقوقاً للأطفال، وقد أقر المجتمع الدولي تلك الحقوق عبر وثائق دولية منذ فترة مبكرة من تاريخ قيام المنظمات الدولية منذ العشرينيات من القرن

العشرين، إبتداءً بأعلان إتحاد غوث الأطفال لحقوق الأطفال عام ١٩٢٣، مروراً بأعلان جنيف لحقوق الطفل عام ١٩٢٤، وإعلان الاتحاد الدولي لرعاية الأطفال عام ١٩٤٨ وإعلان حقوق الطفل عام ١٩٥٩، وإتفاقية حقوق الطفل عام ١٩٨٩. والإعلان العالمي لبقاء الطفل وحمايته ونمائه، وخطة العمل كما أقرها مؤتمر القمة العالمي من أجل الطفل عام ١٩٩٠، وإتفاقية حظر أسوأ أشكال عمل الأطفال عام ١٩٩٩، ووثيقة "نحو عالم مناسب للأطفال" عام ٢٠٠٢.

وكان إقرار الجمعية العامة للأمم المتحدة في العشرين من شهر كانون الاول ١٩٥٩ وإذاعتها إعلان حقوق الطفل حدثاً بارزاً في النظرة الى الطفل، اذ كان ذلك الحدث بياناً صريحاً بالحقوق والحريات التي ولّفت الامرة الدولية على ان يستمتع بها كل طفل بدون إستثناء.

ومع ان كثيراً من تلك الحقوق والحريات كان قد نودي بها فعلاً في الاعلان العالمي لحقوق الانسان الذي اقرته الجمعية العامة في عام ١٩٤٨ الا ان التأكيد عليها كان بمثابة استقرار للرأي على ان ما تقتضيه احتياجات الأطفال، بصفة خاصة، يبرر وضع اعلان جديد خاص بالأطفال.

واعلان حقوق الطفل، شأنه في ذلك شأن الاعلان العام لحقوق الانسان يحدد مستوى يجب على الجميع ان يحققوه، لذا فانه لزم على الآباء والامهات والافراد والهيئات التي تعمل طواعية على رعايته، وعلى السلطات المحلية والحكومات ان يعترفوا بالحقوق والحريات التي ينادي بها الاعلان وان يعملوا على مراعاتها.

ويتكون الاعلان من عشرة مبادئ يؤيد حقوق الطفل في ان يستمتع بوقاية خاصة وان تتاح له فرص وتسهيلات تؤدي الى تنشئته على نحو يكفل له رعاية طبية وصحية كاملة في ظل الحرية والكرامة، وان يكون له اسم وجنسية من وقت ولادته. كما يكون له حق الاستمتاع بمزايا الامن الاجتماعي، ويشمل ذلك التغذية الكاملة والمأوى والرياضة والخدمات الطبية، وان يمنح حق العلاج الخاص والتعليم والرعاية اذا اصيب بعجز، وان ينشأ في جو من العطف والأمن، وفي حدود الامكان، في رعاية والديه وفي نطاق مسؤوليتهم. وان تتاح له للفرصة لكي يتعلم، وان يكون اول من

يحصل على الوقاية والاعانة في الاوقات التي تحدث فيها النكبات، وإن نتاح له الوقاية من كافة ضروب الاهمال والقسوة والاستغلال وكذلك من الاعمال التي قد ينجم عنها اي نوع من التمييز. وبين الاعلان، ايضا، ان للوجب يقتضي تشئة الطفل وفقا لروح التفاهم والتسامح والصداقة بين الشعوب والسلام والاخوة العالمية الشاملة^(١).

وعلى هذا نص إعلان حقوق الطفل الذي لقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة وإذاعته عام ١٩٥٩، على وجوب نشر الاعلان من خلال النص:

لما كان إعلان حقوق الطفل يقتضي من والدين وكافة الافراد رجالا ونساء والهيئات التي تعنى طوعية برعاية الطفولة وكذلك السلطات المحلية والحكومات القومية، أن تعترف بالحقوق الواردة في تلك الإعلام وتعمل على مراعاتها:

١- توصي الجمعية العامة حكومات الدول الاعضاء والوكالات المتخصصة بأن تتوسع في نشر نص هذا الاعلان الى أقصى مدى مستطاع.

٢- ترجو من الامين العام أن يعمل ايضا، على التوسع في إذاعته وتوزيعه بعد بذل كل ما يستطاع من جهود لنقله الى كافة اللغات.

كما أهاب الإعلان بالآباء وبالرجال والنساء والأفراد والهيئات التي تعنى طوعية برعاية الطفولة والسلطات المحلية والحكومات القومية، أن تعترف بهذه الحقوق وتعمل على مراعاتها بما تقوم بها من إجراءات تشريعية وغيرها على أن يتم ذلك تدريجيا وفقا للمبادئ المثبتة^(٢).

اما إتفاقية حقوق الطفل، فقد لوجبت تعهد الدول الاطراف بأن تنشر مبادئ الاتفاقيات وأحكامها على نطاق واسع وبالماتل الملائمة والفعالة بين الكبار والأطفال على السواء^(٣).

وهذا يعني أن اللوائح والاتفاقيات الدولية قد أكدت على نشر أفكار عامة حول مضمون تلك الاتفاقيات، اي هي أرادت نشر العموميات التي تنفق عليها الثقافات المختلفة، ويظل لكل ثقافة خصوصياتها الاخرى من السمات الثقافية.

ولهذا، في الوقت الذي صدرت فيه لوائح وإتفاقيات دولية حول حقوق الطفل، وأقرتها الاقطار العربية او صادقت عليها فإن مواثيق عربية قد صدرت حول حقوق

الطفل العربي، منها ميثاق حقوق الطفل العربي، عام ١٩٨٤، والدليل التشريعي النموذجي لحقوق الطفل العربي الذي اعتمدته مجلس وزراء العمل عام ٢٠٠٠، والاطار العربي لحقوق الطفل عام ٢٠٠١.

وقد تضمنت إتفاقية حقوق الطفل الدولية: انها تأخذ في الاعتبار تقاليد كل شعب وقيمه الثقافية لحماية الطفل ورعايته.

مضمون ثقافة حقوق الطفل:

قد يوحي مفهوم ثقافة حقوق الطفل بأساس قانوني الامر الذي يدفع بالبعض الى التصور ان مجرد اجراء تعديلات في القوانين يكفل حقوقا للأطفال، غير ان توفير هذه الحقوق يتطلب عمليات اجتماعية وثقافية واتصالية واقتصادية قبل كل شيء. ومع ان المواقف التشريعية ذات صلة بهذه العمليات، اذ هي لا تستغني عنها حيث يظل للثقافة السائدة في المجتمع موقعها البارز والاساسي.

ومن جانب آخر فان مضمون ثقافة حقوق الأطفال لا ينطوي على نصوص للوائح والاتفاقيات الدولية، او الاقليمية، او الوطنية، بشأن حقوق الأطفال، في حد ذاتها، ذلك ان ما يشكل ثقافة في هذا المجال يتركز فيما ينجم عن استيعاب دلالات تلك النصوص من القيم والأفكار والاتجاهات واساليب التنفيذ، لان الثقافة سلوك يستند الى أساسيات فكرية. غير ان النصوص القانونية الدولية والاقليمية والوطنية تظل قولما عاما لمضمون هذه الثقافة اذا لم تتضافر معها العناصر الثقافية وطرائق الأخذ بها سلوكيا.

ولكي يأخذ المجتمع بحقوق الأطفال يترتب ان يكون لتلك الحقوق ثقافة بدل ان تظل مجرد نصوص تشريعية، وقد وجد، على مستوى الأخذ بحقوق الإنسان، ان كثيرا من الدول تنص دستورها وقوانينها على تلك الحقوق دون ان تجد تلك الحقوق تطبيقا واقعيا.

ومن جانب آخر فان الاختصار على اللوائح والاتفاقيات الدولية لحقوق الطفل والنظر اليها وكأنها وحدها قوام ثقافة حقوق الطفل يتناقض مع طبيعة الثقافة نفسها، تلك الطبيعة التي تتميز بصفة أساسية هي محليتها او وطنيتها، اي خصائصها الذاتية، ومن هنا أمكن النظر الى تداعيات اللوائح والاتفاقيات الدولية لحقوق الطفل انها جزء اساس من عموميات ثقافات الأطفال في البيئات المختلفة.

وهذا يعني أن ثقافات حقوق الطفل تستمد كثيراً من عناصرها العامة من منطلقات اللوائح والإعلانات والاتفاقيات الدولية إلى جانب منطلقات أخرى يكسبها وجودها الواقعي في الصعيد الداخلي، إذ أنه ليس هناك ثقافة عالمية لحقوق الطفل بل هناك ثقافات لحقوق الطفل في العالم، نلتقي في نقاط وتفرق في نقاط أخرى، وترجع الاختلافات إلى تباين في بعض العناصر الثقافية وفي مواقع كل عنصر على سلم قوائم الثقافة.

ومن هنا فإن مضمون ثقافة حقوق الطفل تشتمل في مضمونها على جوانب قانونية وصحية واقتصادية، بالطفولة وحقوقها ومشكلاتها وآمالها ومجمل أساليبها في التعامل مع الأطفال في الظروف المختلفة.

ويراد لهذه الثقافة، في نمطها المستدير، أن لا تكون موضع إهتمام النخبة وحدها، بل يراد أن تشيع في المجتمع كله، ذلك أن من خصائص الثقافة أن يشترك الأفراد فيها.

كما يراد تفعيل دور النخبة ومؤسسات الاتصال في الاسهام بنشر هذه الثقافة على نطاق واسع، ما دلم التعامل مع الأطفال يهم للكبار جميعاً دون أن يقتصر على الأم والأب والمعلم. ومن هنا نظل هناك ضرورة أن تدخل ثقافة حقوق الأطفال في ثقافة المجتمع بما فيها الثقافات الشعبية. ولا تتشكل القضية من القضايا ثقافة فرعية قائمة بذاتها إلا إذا أحس المجتمع أن تلك القضية تؤلف حاجة لشريحة أو قطاع من المجتمع، حيث أن ثقافة حقوق الطفل تمثل ترجمة لكل ما يرتبط بهذه الحاجة.

ويبدو أن مصطلح "حقوق الأطفال" وكأنه دخيل أو مستورد مما يجعل من غير اليسير شيوعه في التداول اليومي، وقد بدا عند ظهوره كمفهوم وكأنه حركة مطلبية.

وبسبب غربة مصطلح "حقوق الأطفال" عن الاستخدام اليومي راح الكثيرون يشيرون إلى إهتمام التراث الإسلامي والتراث العربي بحقوق الطفل وبحقوق الإنسان، أيضاً، وتظل هذه الإشارة مقبولة إذا لم يكن مطلقوها يريدون مواجهة تيار حقوق الطفل، وحقوق الإنسان عموماً، ذلك أن في فكرنا المعاصر تيارات وجدت في تقليب

بعض صفحات الماضي ما يسوغ التهرب من الجديد، كما وجدت، من الجانب الآخر، في مقاومة بعض الاتجاهات الفكرية للوادة ما يبرر لها التصدي للوافة عموماً، وما يبرر لها في الوقت نفسه، التمسك بالقديم حتى وإن كان من بين الرواسب الثقافية. وبضائع من الشعور بغربة مصطلح "حقوق الطفل" عن الاستخدام الشائع، أن مصطلح "حقوق الإنسان" كان قد ظهر، هو الآخر، في الأدبيات العربية الجديدة وكأنه مقحم، ذلك أن ثقافة حقوق الإنسان في الغرب كانت وليدة تطورات إجتماعية مختلفة عن تطورات مجتمعنا العربي.

ومع أن الإعلان العالمي لحقوق الإنسان هو لول وفاق عالمي، وهو الوفاق الوحيد حالياً للحضارات المختلفة والنظم السياسية المتنافسة حول مفهوم الإنسان وهو أول مشروع جماعي للإنسان، وهو نقطة الانطلاق لمئات الاعلانات والمواثيق والمعاهدات المنظمة "تظرياً"^(٥)، على الأقل، إلا أن تلك الوثائق الدولية المتعلقة بحقوق الأطفال تختلف في مضمونها لاختلاف واسعاً عن الوثائق الدولية المتعلقة بحقوق الإنسان، ويرجع ذلك لاعتبارات أهمها ما بين الأطفال والراشدين من فروق بما في ذلك ظروف النشاط، حيث أن الفوارق بين الأطفال وبين الراشدين هي نوعية أكثر من كونها في الدرجة.

فاعلية ثقافة حقوق الطفل:

وحضور ثقافة حقوق الطفل في المجتمع يعني إقتناع المجتمع بمنطلقات تلك الثقافة على الصعيدين الفكري والأجرائي، وهي حين تكون مستبيرة تدفع بالمجتمع إلى توفير ظروف حياة مناسبة للأطفال لأن تلك الثقافة تهيء للمجتمع القيام بدوره في التثنية السليمة للأطفال وفي توفير لجوء مناسبة لهم للنمو الجسمي، والعقلي، والعاطفي، واللغوي، والاجتماعي.

وتظل ثقافة حقوق الطفل في المجتمع في حاجة مستمرة إلى التهذيب والتطوير ما دام المضمون الثقافي متغيراً في منطلقاته، وبيئته، والمشاركين فيه.. لذا تتابع بعض المنظمات الدولية والإقليمية والوطنية المعنية لوضع الأطفال المختلفة كي يكون الكبار

أكثر إحاطة بالطفولة وادق إحساسا بمستقبلها واعمق وعيا بحاجاتها ومتطلبات نموها، كما تتولى الدراسات والبحوث الميدانية للكشف عن حدود نمع الأطفال بحقوقهم في مناطق للعالم المختلفة.

وتعد الجهود التي تبذلها الهيئات المختصة من أجل الوقوف على حقوق الطفل في العالم بصورة مستمرة معينا لتقافة حقوق الطفل، حيث تعمل وسائل الاتصال الجماهيري على توفير أنبيات مناسبة حول الطفولة إعتادا على جهود تلك الهيئات المختصة، ذلك لان الجهود المختصة لا تقود بالضرورة، الى تكوين ثقافة ما لم تسهم وسائل الاتصال في تكوين لرضية فكرية جماهيرية، وإيراز تطبيقاتها العملية قدر الامكان.

تزايد الاهتمام بثقافة حقوق الطفل:

وتتوزع أسباب تزايد الاهتمام بثقافة حقوق الطفل على جوانب تتعلق بالأطفال من جهة وبظروف حياة الراشدين بما فيها ظروف التغيير على الصعيد الوطنية، والاقليمية، والدولية، ومن بين أبرز تلك الاسباب:

١- ان نسبة عالية من الأطفال في مناطق مختلفة من العالم تعاني من مشكلات اجتماعية ونفسية وصحية بسبب عوامل عدة من بينها ضعف ثقافة الكبار في طرق التعامل مع الأطفال اي ضعف ثقافة حقوق الأطفال وتسحب تلك المشكلات الى ما يهدد حياة الأطفال ليس من خلال وقوعهم ضحايا النزاعات وأعمال العنف واشراكهم، قبل الألوان في المعارك، حسب، بل في وقوعهم ضحايا أساليب خاطئة في التنشئة.

٢- تبلورت أسس عامة مشتركة في العالم لبعض جوانب طرق التعامل مع الأطفال مما يقتضي نشر تلك الجوانب على نطاق واسع اذ لم يعد للتعامل مع الأطفال يقتصر على ما هو سائد في البيئة المحلية، كما لم تعد حقوق الطفل قضية فردية تعالج من خلال قوانين وانظمة داخلية، بل امتد الامر الى للنطاق العالمي واصبحت حقوق الطفل واحدة من القضايا الانسانية التي لها أبعاد محلية او داخلية بقدر ما لها من ابعاد عالمية.

٣- ان زيادة الاهتمام بالمستقبل، وتعدد دراساته للوقوف على مآلات الظواهر في المستقبل وزيادة التناقص بين الدول لتحقيق تقدم اوسع فرض وضع الطفولة في موضع إهتمام أكبر ما دلم المستقبل يرتبط بحدود تهيئة الأطفال للقد.

٤- تحقيق العلوم المختلفة إنجازات جديدة حول الطفولة وقضاياها المختلفة وطرق التعامل معها، فضلا على ان لتجارب الانسانية وعصليات الاتصال الانساني نواصل التزايد مما يجعل ثقافة حقوق الانسان في تجدد مستمر الامر الذي يقتضي التواصل مع المستجدات اثرأ لتقافة حقوق الطفل.

٥- ان الظروف السياسية والاقتصادية والبيئية التي يحيا الأطفال فيها في تغير مستمر الامر الذي تنتهي فيه تلك الظروف الى متغيرات جديدة تتطلب حسن التعامل مع الأطفال تجاوزا للمشكلات او حصما لها كي لا تبدو المشكلات وكأنها نوازل او مفاجأت ذلك ان الثقافة المتغيرة يمكن لها ان تحس بالظواهر وتتحسس المشكلات وتقرر اساليب التعامل معها.

٦- من الملاحظ ان من الآباء من يغرسون في أطفالهم بذور التعصب لولاءات غير متوافقة مع مقتضيات التقدم ومنها ما يقود الى نزاعات لم تكتسب منها الانسانية غير الدمار والقتل والتفهم اذا فأن هناك ضرورة ملحة لان تعتمد ثقافة حقوق الأطفال للمرونة أساسا بدل التعصب والتطرف.

٧- ان مستقبل حقوق الانسان في الوطن العربي يتحدد بفعل عدد من العوامل بعضها ذات سمات عالمية والبعض الآخر ذات سمات اقليمية وهناك مد عالمي متزايد يسير لصالح حقوق الانسان في كل مكان بما فيها الوطن العربي^(١)، لذلك فان هناك ضرورة ملحة لان تكون ثقافة حقوق الانسان حصيلا تفاعلية لثقافة حقوق الطفل بدون ان تكون امتدادا خطيا لها، الامر الذي يجعل من الثقافتين تتكاملان معاً بدون ان تختلط احدهما بالآخرى.

وتفصح هذه المقدمات عن اتجاهات ثقافة حقوق الطفل، ولما كان للإعلام ثلاثة وظائف أساسية هي: الوظيفة الاخبارية، والوظيفة التثقيفية، والوظيفة الترفيهية،

فإن العمل الثقافي عبر عمليات الإعلام يتطلب تضافر هذه الوظائف معا لتحقيق لاهداف ومنطلقات الثقافة، وفي مقدمتها ثقافة حقوق الطفل.

وعلى هذا فإن إثراء ثقافة حقوق الطفل لدى الكبار تتطلب عمليات إعلامية موجهية تقوم على الاتصال المباشر وعمليات غير مباشرة عبر الكتب والصحف والسينما والإذاعة والتلفزيون والحاسوب بحيث:

١- أن يكون لثراء ثقافة حقوق الطفل ونشرها على نطاق الجمهور هدفا من اهداف العمل الإعلامي في هذا الصدد، ذلك أن هذه الثقافة ما تزال في نطاق محدود، الامر الذي يتطلب مزيدا من الجهد الإعلامي والوصول الى الجمهور الواسع واقناعه بمنطلقات هذه الثقافة.

٢- أن تتوفر لحركة الإعلام نتائج واقعية لتحليل وثقق حقوق الطفل كي تستطيع وضع تلك النتائج في اعمال إعلامية على صعيد مجمل وسائل الاتصال الجماهيري.

٣- أن تراعي حركة الإعلام حدود التباين في اتجاهات الثقافة والتمائل في مضمون الحقوق، ما دامت المجتمعات تختلف في ثقافتها وتتشابه فيما لها من حقوق.

٤- أن تستعين حركة الإعلام بأساليب حديثة في التوجه الى الجمهور ذلك أن الاساليب التقليدية اصبحت غير مثيرة لانتباه للجمهور الجديد في وقت ازداد فيه تنافس مصادر الإعلام من أجل كسب جمهور واسع.

٥- أن تبرز حركة الإعلام باستمرار أن قضية ثقافة حقوق الطفل قضية حيوية لها الصدارة بين القضايا وعليها يتقرر تطبيق حقوق الأطفال وحررياتهم، ووتوفر ظروف انماء الطفولة إجتماعيا، وعقليا، وعاطفيا، ولغويا، وبنديا.

هوامش الفصل السادس:

- (١) اعلان حقوق الطفل، ١٩٥٩.
- (٢) اعلان حقوق الطفل، ١٩٥٩.
- (٣) اتفاقية حقوق الطفل، ١٩٨٩، المادة ٤٢.
- (٤) اتفاقية حقوق الطفل، ١٩٨٩، الديباجة.
- (٥) د. منصف المرزوقي، حقوق الانسان، للرؤية الجديدة، القاهرة، مركز القاهرة لدراسات حقوق الانسان، ١٩٩٦، ص ٥.
- (٦) د. امني فنديل، حركة حقوق الانسان في الوطن العربي، الفكر العربي، مجلة الانماء العربي للعلوم الانسانية، صيف ١٩٩١، العدد ٦٥، السنة ١٢، ص ٦٣.



الفصل السابع

الفضائيات الوافدة والأطفال العرب



الفصائيات الوافدة والأطفال العرب:

دراسة في التأثيرات المحتملة:

منذ ان ظهر التلفزيون كوسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري مع مطلع الخمسينيات أطلقت كثير من التنبؤات حول احتمالات تأثيره في السلوك الانساني، بما في ذلك تأثيره في سلوك الأطفال، وكانت أغلب تلك التنبؤات ذاتية واجتهادية مقطوعة الصلة عن التلفزيون كظاهرة اتصالية وعن الطفولة كظاهرة نفسية واجتماعية.

وعلى هذا كانت بعض تلك التنبؤات مغالية في التفاؤل او التشاؤم، ففي الوقت الذي توقع فيها البعض للتلفزيون ان يكون اداة تنهي الامية وتزيل الفروق بين الثقافات وتشر لغات بعينها، مالت توقعات اخرى الى توجيه اللوم اليه وصب اللعنات على شائسته حتى قيل ان الانسانية - من خلال ذلك - لا تلعب التلفزيون، حسب، بل تكشف عن نفسها وحقيقتها، اذ هي تبحث عن كبش فداء تتسب اليه المشكلات التي تعاني منها والتي تعجز عن ايجاد حلول لها ، ولا تريد الاعتراف بانها وراء كل تلك البلايا.

وشهد مطلع التسعينيات تزايد من القرن العشرين القنوات التلفزيونية الدولية العابرة للحدود، عبر سواقل الفضاء، واصبح بالوسع التقاط عدد غير قليل من القنوات الناطقة بالعربية، وقد توجهت بعض القنوات الاجنبية لاستخدام العربية الى جانب اللغات الاصلية وانشأت قنوات فضائية عربية عن طريق التمويل العربي، كما ان الدول العربية سارعت الى انشاء قنوات فضائية. وعلى هذا تيسر للانسان في الوطن العربي التعرض لهذه القنوات باللغة الأم.

وحين بدأت حركة البحث الاتصالي العلمي بالتبلور امكن الوصول الى عدد من النتائج التي تعطي حقائق عن تأثيرات التلفزيون، الا ان كثيرا من العلاقات لم يتم الكشف عنها او للتحقق منها نظرا لما يعترض (دراسات التأثير) من صعوبات منهجية واجرائية، خاصة، وان التأثير ينطوي على تحديد ما يحصل للافراد وللجماعات من تغييرات في السلوك. كما تعترض دراسة السلوك معضلات متعددة. ويزيد من صوبتها انها تتطلب قياس التبدلات في سلوك الانسان ضمن مجال زمني محدد، في

لوقت الذي يستدعي فيه ذلك القياس تتبعاً لجرأتها، ويستوجب ان يكون الانسان موضوعاً للاختبار، في وقت يتعذر فيه ذلك، الى حد كبير، خاصة وان من غير اليسير عزل تأثيرات التلفزيون عن بقية المثيرات في البيئة.

وقد تشكل، بفضل الاتصال التلفزيوني الفضائي، جو جديد يحيط بالانسان العربي ويؤلف هذا الجو قوة سياسية واجتماعية ونفسية، ولهذه القوة مدخلها في السلوك.

وتعد الطفولة هي المرحلة الوحيدة التي تتميز بالحد الأدنى من مقاومة المدخلات Inputs والمؤثرات الخارجية من البيئة الاجتماعية، او بالأحرى تنزيد، تنكريجها، قدرته على الانتقاء والاختزال والتعديل والرفض لهذه المؤثرات اي ان التأثير والتأثر يصبحان عملية أكثر تحديداً، ويكون الفرد فيها باطراد فاعلاً أكثر منه مفعولاً به^(١).

والنظر الى هذا الجو على انه جديد، رغم وجود البث التلفزيوني في المنطقة العربية، منذ بضعة عقود يعود الى ان البث الدولي، عبر الموائل، يرتبط بعدد من المؤثرات المهمة، منها:

١- اصبح تعرض الأطفال للقنوات الفضائية الوافدة متاحاً بصورة مباشرة او شبه مباشرة، مما فوت على اجهزة التخطيط في الهيئات التلفزيونية العربية فرص الانتقاء والاستبعاد اذ نتاح اليوم للأطفال العرب فرص جديدة في التعرض للقنوات عابرة للحدود، هي تستخدم العربية لغة، وتوفر فرص التعرض على مدار اليوم، وتتيح لهم انتقاء المادة التلفزيونية من بين عشرات القنوات على وفق اهوائهم وميولهم، كما انها تصل اليهم دون المرور بأي رقيب او حارس يوابه.

٢- بفضل تعدد القنوات التلفزيونية أصبحت أمام الأطفال فرص واسعة للتعرض للقنوات الواصلة والتنقل بين القنوات حسب مشيئتهم واختيارهم.

٣- ان كم ونوع المعاني والمشاعر التي تتضمنها الرسائل التلفزيونية الواصلة عبر السوائل تتوفر في صياغتها وطرق تقديمها عوامل لتشويق والجانبيه، فضلاً عن الاثارة والجدة والتنوع في الموضوعات.. وحتى القنوات المدارة او المصولة عربياً والواصلة عبر السوائل تشغل المادة الاجنبية حيزاً كبيراً فيها.

وإذا كان قد قيل، قبل عشرين من السنين، وقبل بدء البث الفضائي الدولي في المنطقة العربية: إن قدرة التلفزيون في الاستحواذ على عقول الأطفال العرب وعواطفهم قد بدأت تتعاضد بوتيرة عالية غير مسبوقه بالنسبة الى المؤثرات الثقافية في تشنة الأطفال، كما تنصص الارقام عن ذلك، فإن تغطية الوطن العربي بالبث الفضائي يشكل انعطافه واسعة في الظاهرة الاتصالية عبر التلفزيون، وهي في تأثيرها لا تقتصر على الأطفال وحدهم بل تشمل قطاعات المجتمع كله وانظمته ومؤسساته، وعلى هذا اصبح من اللازم وضع الاسس لمواكبة هذه الظاهرة دون الانشغال بمواجهتها، لان امر المواجهة يبدو محاولة غير مأمونة في عواقبها.

ويحاول هذا البحث للتقصي عما يمكن للتلفزيون الوافد ، عبر السواتل، ان يحدثه من تأثيرات اجتماعية ونفسية ومعرفية في الأطفال. وبهذا يشكل دراسة مستقبلية تقوم على التنبؤ من خلال تشخيص للتأثيرات المتوقعة، على اساس ان التنبؤ وظيفة من وظائف العلم في الجانب المنهجي، كما انه على المستوى النفسي والاجتماعي يشكل ضرورة يستدعيها التفكير والتخطيط للمستقبل.

ومع ان التنبؤات التي توصل اليها البحث تظل في عداد الفروض، الا انها تقوم على اسس تأييدت صحتها، لذا فإن هذه الفروض تشكل جانباً من المعرفة العلمية التي يمكن الاستفادة منها للتعامل مع الظاهرة التلفزيونية الجديدة الوافدة والتي تمثل قوة ذات فاعلية جديدة خاصة وان الفرض يؤلف واحدا من الابنية المنهجية لعلم الاتصال.

وكان الآباء والمربون وعلماء النفس وعلماء الاجتماع والاتصال قد عنوا بالظاهرة الاتصالية عبر التلفزيون قبل ان ترتفع السواتل حول الارض وقبل ان تصبح ادوات تنعكس عليها الموجات التلفزيونية الى اجهزة الاستقبال بالبيوت، عابرة للقارات متجاوزة الحدود.

ولم يكن الاهتمام بالظاهرة التلفزيونية وليد الايمان بان التلفزيون حقيقة اتصالية كبرى، حسب، بل هو وليد الاحساس بان للتلفزيون مستقبلا نهائياً فيه ظروف جديدة لانه يصبح اكثر تأثيرا واشد فاعلية، ليس لان دراسات علم المستقبل، وتأملات الخيال العلمي وقد بالغت في ابراز قوة التلفزيون حسب، بل لان مراحل تقدم هذه

الظاهرة كانت متباعدة ومربعة وواضحة للعيان، مما يجعلها تتذر فعلا بتأثيرات واسعة في الحياة بجوانبها المختلفة.

وقد استند هذا البحث، الى معطيات نظرية في علم الاتصال وما تراكم من معطيات اخرى ميدانية، مع الوضع في الاعتبار للظروف الجديدة التي تكونت على صعيد الوطن العربي وتلك التي ينتظر لها ان تكون.

وقد عني البحث بالقنوات الاجنبية الوافدة، دون إغفال القنوات الفضائية العربية الدولية او الممولة او المدارة عربيا، ذلك ان نسبة عالية من برامج هذه القنوات مستقاة من الانتاج التلفزيوني والسينمائي الاجنبي.

وقد اخذ البحث في الاعتبار، في تقصيه عن التنبؤات المحتملة ما يحصل للمجتمع كله من تأثيرات في المستقبل القريب، على اساس ان اي تغيير في المجتمع او مؤسساته لو نظمه بقود الى حصول تغييرات في الأطفال.. مع اعترافنا بصعوبة وقوفنا على للتغييرات في المجتمع العربي، الا ان مجرد وضعنا ذلك المؤشر، في الاعتبار يوفر فرص إثارة الانتباه الى هذه الظاهرة او تلك.

وهنا، لابد من الإشارة الى ان تحديد وتصنيف التأثيرات المحتملة في المجالات الاجتماعية والنفسية والمعرفية في الأطفال لا يحمل ميعارا للحكم فيما اذا كانت اي من تلك التأثيرات ذات بعد ايجابي او سلبي، ذلك ان كل مظهر بقود الى نتيجة ما، تبعا للظروف المحيطة بها.. فقد بقود احتمال تبدو عليه السلبية الى نتيجة ايجابية، وبقود احتمال تبدو عليه الايجابية الى نتيجة سلبية، اذ تظل مجمل الحالات والظواهر في حوض المجتمع، وهو الذي من خلال تعامله معها، يؤول الى هذا الموقف او ذاك.

وهذا يعطي مؤشرا له اهمية، اذ يتاح للمؤسسات التربوية واجهزة التنشئة الاجتماعية العمل على وضع الاسس للتعامل مع الاحتمالات المتوقعة والرفع بها نحو ما هو ايجابي، دون ترك العنان للظواهر ان تمضي تلقائيا.

وجدير بالذكر، ان هناك الكثير من الاسئلة ما تزال دون اجابة حول التأثيرات طويلة الأمد لوسائل الاتصال الجماهيري في الطفل، وفي الكيفية التي يؤثر بمقتضاها

تكرار افكار ما عبر التلفزيون، وعلى هذا ووفقا لما اشار اليه شرلم فان للتلفزيون اثرا في الطفل، خاصة وان القيم والآراء ووجهات النظر تتوالى من برنامج الى آخر، وتقدم في صور دراماتيكية تثير ردود افعال عاطفية، وهي ترتبط بحاجات الطفل واهتماماته العاجلة، لذا لا يميل الطفل الى نقد ما يرى بل هو يرتبط به عندما لا يكون الطفل قد شكل فعلا مجموعة من القيم عن طريق والديه واصدقائه او البيئة المحيطة التي تزود، عادة، بمستوى يفسر في ضوءه وجهة النظر الظاهرة في التلفزيون^(١).

وتيسيرا لايضاح نتائج البحث فقد تم تقسيم التأثيرات المحتملة في جانبين

هما:

أولاً- التأثيرات الاجتماعية المحتملة في الأطفال العرب وتشمل:

- ١- شيوع ليقاع التلفزيون بين الأطفال.
- ٢- تبلور لطباعات عن افكار واشخاص ولحادث.
- ٣- دخول الأطفال الى عالم الكبار قبل الاوان.
- ٤- اتساع الهوة بين ثقافة الأطفال وثقافة المجتمع.
- ٥- بروز النزعة الاستهلاكية.
- ٦- تقلص العلاقات الاجتماعية للأطفال.
- ٧- اقتطاع اوقات الأطفال في التعرض.
- ٨- انحسار فرص التفاعل في الجماعات الاولى.
- ٩- الانشغال عن اللعب.

ثانياً- التأثيرات النفسية والمعرفية المحتملة في الأطفال العرب وتشمل:

- ١- حدود لثارة العمليات العقلية والمعرفية.
- ٢- التوحد مع نماذج من خارج الثقافة.
- ٣- إثارة الشعور بالحرمان.
- ٤- شيوع الاسترخاء والتهرب من مواقف الحياة.
- ٥- إثارة آمال بعيدة المنال.
- ٦- إثارة الانفعالات.

٧- تكوين صور ذهنية منقوصة عن الآخرين.

٨- للا مبالاة العاطفية.

٩- تبلور اللفة بين الأطفال وبين ما هو اجنبى.

ونعرض في المبحثين التاليين كلاً من الاحتمالات الاجتماعية والاحتمالات النفسية والمعرفية:

أولاً- التأثيرات الاجتماعية المحتملة في الأطفال العرب:

يمكن حصر التأثيرات الاجتماعية المحتملة في الأطفال نتيجة التعرض للقنوات الوافدة في الفئات التالية:

١- شيوخ ايقاع التلفزيون بين الأطفال:

تعد الحركة عنصراً من عناصر اللغة غير اللفظية Non-Verbal Language الى جانب الاشارات والالوان والاضواء والظلال وغيرها من الرموز التي تشكل الرسالة الاتصالية التلفزيونية.. وكثيراً ما تنسم الحركة في التلفزيون بايقاع سريع.. وتشير الملاحظات الى ان بعض الجوانب الحركية التي تبدو في التلفزيون تنتقل الى الأطفال في نفس الوقت الذي يشكل التعرض Exposure للتلفزيون عاملاً يشغل الأطفال - الى حد ما - عن اللعب والتدريب على الحركات الايقاعية بسبب ما يستفده من وقت.

ويشار الى ان الأطفال كثيراً ما يقلدون حركات بعض الشخصيات التلفزيونية وبعض الاصوات.

وتتضح الحركة في التلفزيون في جوانب عديدة، فالاصوات المتواترة والسريعة على مستوى الاخبار والافلام الروائية والتسجيلية والكارتونية، والمشاهد التي ينقلها التلفزيون عن حركة المرور، والسباقات، والاصوات والمباريات الرياضية، والمطارادات، وحركة التنافس، ولوجه الصراع، والاعمال الحربية، وموجات التمرد، وحركة الإجرام، التي يبدو فيها استخدام الآلات^(٩) ويتضح فيها العنف والخوف والرعب والفرع، حيث يتم تجسيد ذلك كله على الشاشة الصغيرة.

مما يجعل الأطفال يحسون أن الحياة مليئة بالتناقض والصراع والاجرام والحركة العاجلة والموت. ويتبدو لكثير من الأطفال وكأن العالم الذي يشاهدونه على الشاشة هو مرآة صغيرة للعالم الحقيقي مما يجعلها تنسل إلى نفوس الأطفال وبالتالي إلى واقع حياتهم فتبدو إيقاعات حركتهم عنيفة.

والى جانب الحركة السريعة، والتعبير الانفعالي الواضح بعرض التلفزيون ما يلبي رغبة الكثير ممن ينشدون للهروب من الواقع نقاديا للتوتر الانفعالي او يجدون في التفرج على التلفزيون كسلاً وتراخ، ويريدون من التلفزيون ان يعطيهم الافكار جاهزة، وهم في صمتهم يتلذذون ويندفعون الى مزيد من السلبية.

وعلى هذا فان التلفزيون الوافد يشبع حاجات الأطفال الذين يجدون في الحركة السريعة إيقاعا يتوافق معهم، فيشبع هذا الجانب الإقاعي فيهم، وهو في الوقت نفسه يشبع حاجات الأطفال الميالين الى الكمل.

وعليه، فان من المحتمل ان يجد الأطفال في التلفزيون الوافد ما يشبع ميولهم في هذه الجوانب، إذ لم تسع المؤسسات الاولى والثانوية الى تكوين عادات اتصالية جديدة للأطفال في تعرضهم للتلفزيون الوافد، بما يزيد من التأثيرات الايجابية من جهة ويقلل من أثاره الضارة.. وتدخل ضمن هذا الاطار قضية العنف الذي يعد ظاهرة في التلفزيون، حيث يصير المعنيون بالعمل للتلفزيوني والسينمائي ان العنف امر لازم، ولكنهم يشيرون الى ان من الممكن التخفيف من آثار العنف عن طريق شحن الاقلام بالمواطف النبيلة والتعليقات الاجتماعية الداعية الى الخلق الكريم.. يؤكد المعنيون بالعمل التلفزيوني والسينمائي ايضا على انه حتى الاقلام التاريخية او التي تستعين بمشاهد تاريخية لا تخلو من العنف، حيث انطوى التاريخ على كثير من الاحوال والفواجع. ويذهب آخرون الى القول ان خير وسيلة للدعوة الى السلام هي بعرض العنف بكل انماطه واهواله عرضا صادقا لا يحلول اخفاء اثره البعيدة في حياة الناس.

٢- تبلور تطبيعات عن أفكار وأحداث وأشخاص:

يمثل الانطباع تصورا فكريا مجردا لشيء او شخص او معنى، وهو ليس انعكاسا بسيطا بل يقوم على ادراكات وخبرات سابقة، حيث يركز الفرد في المواقف

المختلفة على جوانب معينة من هذه الإدراكات، ويستبعد أو ينسى بعض الجوانب ويعيد تفسير مدركات أخرى عند تنظيم أي صورة أو انطباعة ذهنية.

يقوم الانطباع الذهني على الإدراك المباشر للموضوع وعلى مصادر غير مباشرة، كما هو الحال عند التعرض للتلفزيون. كما أن منه ما يقوم على مصادر أخرى يشكلها الخيال.

وعلى هذا فإن التلفزيون الوافد سيتيح للأطفال تكوين انطباعات كثيرة عن المجتمعات والأفراد والموضوعات المختلفة. ومن هذه الانطباعات ما لا يمكن فيما بعد تغييرها بسهولة إلا في حدود.

ويتخذ الأطفال أحكامهم على أساس ما يحملون من انطباعات بما في ذلك ما يتعلق بتقبل الذات وتقبل الآخرين إذ أن السلوك الفردي والجماعي يتأثر إلى حد كبير بالانطباعات الفردية والجماعية.

والتلفزيون الوافد يتيح للأطفال أن يشكلوا انطباعات من منظور مختلف عما هو سائد في البيئة العربية، لذلك الانطباعات تتسع لتشكل صورة ذهنية عن أساليب السلوك المختلفة، بما فيها السلوك الإجرامي، وعن المعنويات والظواهر المختلفة، وعن الأشخاص والمذهب والآراء والمواقف والأحداث والجماعات والمجتمعات.

ومن بين الظواهر التي تتعد انطباعات حولها لدى الأطفال بفعل التلفزيون ظاهرة الاجرام، حيث تبين في دراسة ميدانية لنا أن بعض المراهقين الجانحين كانوا قد كونوا انطباعات عن الجريمة على أنها أمر سهل واعتيادي وبالتالي فإن الاقدام عليها ليس غريباً أو صعباً، وأن المجرمين كثيراً ما يكونون موضع غواية الآخرين، وأن بعض الأفعال الإجرامية تتم عن شجاعة أو بطولة⁽⁴⁾.

وهكذا يمكن القول بخطأ بعض الانطباعات التي يكونها الأطفال بفعل التلفزيون عن سائر الموضوعات الأخرى.

وعلى هذا فإن كثيراً من الانطباعات الناجمة عن التعرض للتلفزيون الوافد يجعل من مهام الأجهزة التربوية والاجتماعية عسيرة لأنها - في الغالب - تتخذ في اتجاهاتها مساراً مضاداً.

ويمكن ان تتشكل انطباعات عن الذات والآخرين، بما يقود الى الاعجاب وهو ما اطلقنا عليه "الانبهار بالغرب" والذي يقود الى الشعور بالولس والاستكانة^(٩).

٣- دخول الأطفال الى عالم الكبار قبل الاوان:

اثبتت بحوث كثيرة ان الأطفال يقبلون على مشاهدة البرامج المخصصة للكبار، وفي مقدمتها: افلام الجريمة والعنف والبرامج الفكاهية والمنوعات. وكان ولير شرلم قد اشار - منذ فترة مبكرة - الى ان التلفزيون يضع الطفل وجها لوجه امام مشاكل الكبار في وقت يسبق كثيرا الوقت الذي يقابلها فيها على الطبيعة، كما اشار شرلم: الى ان هذا الوضع يعطي الطفل في بعض البلدان فكرة مشوهة عن حياة الكبار فيما يتعلق بالطبقات الاجتماعية والمهن المرغوب فيها وطرق العنف التي تحل بها المشكلات.

ومع هذا لا يعرف المدى الذي تظل فيه تلك الفكرة عن العالم التي صورها للتلفزيون هي فكرة الطفل عن الحياة الواقعية، كما لا يعرف الى اي مدى تؤثر في مشروعاته وآماله وسلوكه. لكن شرلم لم يغفل الإشارة الى ان من المحتمل ان يعمق تعرض الأطفال لافلام الكبار في النفوس الشعور بالمسؤولية وينمي قدراته العقلية والعاطفية ويجعله اكثر قدرة على فهم حياته من خلال مشاهدته لبعض افلام الكبار^(١٠).

اما كلاير J. T. Klapper فيرى ان تعرض الأطفال لافلام الكبار يجعل الأطفال يشعرون بشيء من حالة الصراع بينما ترى السيدة هيملويت ان الأطفال يجدون في التلفزيون وسيلة للتعرف على عالم الكبار، وعنصر تغيير وثارة وضمانا للأمن والطمأنينة^(١١).

وهكذا فان الحديث عن اقتحام الأطفال عالم الكبار قبل الاوان وقيل ان تتوفر لديهم اسباب الحماية والحصانة على اساس ان ذلك التعرض ييسر للأطفال ان يستوعبوا منظر المجتمع ودور الكبار، فيه كما تصوره لهم شاشة التلفزيون وقيل الاطلاع على الحياة اليومية^(١٢).

وتكشف كثير من الدراسات الميدانية ان التلفزيون يوفر صورا عن الحياة الكبيرة ما كان بوسع الأطفال التعرف عليها لولا تعرضهم للتلفزيون، مثل اعمال

الهروب عند الحدود، وإساليب تهريب المخدرات، والقتل، والمعارك الحربية، وإساليب التحايل والخديعة التي يمارسها الكثيرون من مختلف الأجناس والأصناف، فضلا عن تعرف الأطفال على معلومات كثيرة عن الجوانب الأخرى للحياة الجنسية، وللحياة الخاصة لبعض الشخصيات.

وبوجه عام فإن التلفزيون الوافد يزيد من إقحام الأطفال في عالم الكبار ذلك العالم الغريب في ثقافته عن ثقافة الكبار.

٤- اتساع الهوية بين ثقافة الأطفال والثقافة الاجتماعية:

مع أن ثقافة الأطفال هي ثقافة فرعية Sub-Culture إلا أنها تشترك مع ثقافة الراشدين في عناصر متعددة، وفي انتظام تلك العناصر على سلم المكونات الثقافية للمجتمع^(٩).

ولما كان للتلفزيون الوافد تأثيراته المحتملة في الأسرة العربية من حيث الوظيفة والنور والهدف^(١٠) وطرق التعامل مع الأطفال، حيث أن دور الأسرة العربية في طريقه إلى الانحسار شيئا فشيئا فيما يتعلق بالتنشئة الاجتماعية، بسبب عوامل وظواهر اجتماعية، منها ظاهرة الاتصال الجماهيري عموما، والقنوات الوافدة عبر السواتل على وجه الخصوص، حيث أن كل ازدياد في دور التلفزيون في الاتصال الثقافي بالأطفال ينطوي على تقليل في دور الأسرة^(١١). وقد وجد في دراسات ميدانية أن التلفزيون يؤثر تأثيرا قويا عندما تقدم لهم القيم في شكل دراما، وهم يكونون أكثر استعدادا لقبولها عندما لا يكون بإمكانهم كالأطفال الحصول على معلومات من الأسرة في الموضوع^(١٢).

هذا مع العلم أن هناك عوامل أخرى تزيد من تقليل دور الأسرة، منها خروج الأم إلى العمل، وإشغال الأفراد بقضايا الحياة اليومية، وهذا يتيح فرصا أكبر للتلفزيون في فرض توجهاته على الأطفال، وبذا يساهم بشكل اوسع في عملية التنشئة الاجتماعية التي كانت الوظيفة الاجتماعية الرئيسية للأسرة.

ومن جانب آخر، فإن المجتمع يفرز الذات التي تتلاءم مع قيمه وخصائصه وبنيتة الاجتماعية حيث تكون التنشئة الاجتماعية عملية محافظة على النمط الثقافي

الاجتماعي السائد كي يتم تلازم الفرد مع البيئة، لكن التغيرات السريعة تبرز الحاجة - عادة - الى تنشئة الطفل بشكل يستطيع من خلاله استيعاب متطلباته والتميز والتأقلم معها، ومن هذا المنظور تصبح التنشئة عملية تطوير وتغيير في حد ذاتها^(١٣). وعلى هذا، تشكل مجمل هذه العوامل والمعطيات ما يجعل ثقافة الأطفال متباينة - الى حد ما- عن ثقافة المجتمع، اي ان ثقافة الأطفال تتخذ مجرى مريان سريع له اتجاهاته المتميزة.. وهذا يعني ان التباين يتضح في العادات والتقاليد والمعايير والاتجاهات والقيم في مجملها ما دام لكل للمركب لهذه العناصر يشكل كيان الثقافة. وعليه، فإن الأطفال انفسهم، وخاصة في مرحلة الطفولة المتوسطة والمتأخرة يحسون ان المثيرات التي تبعثها الاسرة في عملية التنشئة تختلف الى حد كبير عن المثيرات التي يبعثها التلفزيون الوافد، وقد يقود هذ بالطفل الى التقليل من اهمية المثيرات الامرية.

٥- بروز النزعة الاستهلاكية:

يتضمن السلوك الاستهلاكي لمظا من ردود الافعال والقرارات في شؤون الانفاق وكثيرا ما تستثار حاجات الأطفال مما يحفزهم على الانفاق لشبعا لتلك الحاجات. ويتاح للطفل العربي بفعل التلفزيون الوافد الاطلاع على احوال جماعات الأطفال في العالم وهم في ملاعبهم ونزهاتهم ومدارسهم وبين اسرهم وفي البيوت والحدائق والاسواق حيث يتسیر لهم للحصول على الكثير من لولزم النزهة واللعب والدراسة فضلا عن تيسر انواع الاغذية.. وهذا كله يحفز أطفالنا على اقتحام الانفاق والا فالشعور بالحرمان.

وحتى قبل ظهور التلفزيون عبر السوائل، شاعت نماذج استهلاك في البلدان العربية لدى الأطفال بشكل واضح^(١٤).

ويحتمل ان تزيد النزعة الاستهلاكية لدى الأطفال بفعل الاعلانات المقدمة من القنوات الوافدة، حيث ان تلك الاعلانات تشتمل الأطفال بإجاءات نفسية شديدة الداذبية.

وفي دراسة ميدانية أجريت على عينتين من الأطفال في قطرين عربيين تبين منها أن الاعلانات المقدمة من كل من القناتين التلفزيونيتين تثير دواعي الأطفال إلى الحصول على السلع المعلان عنها، كما أن تلك الاعلانات قد كونت انطباعات إيجابية عن الكثير من السلع المعلان عنها، بما فيها الاعلانات عن الموضوعات التي لا علاقة لها بالأطفال، إضافة إلى أن ما يدفعهم إلى الرغبة في الحصول على السلع المعلان عنها ليس حاجتهم إليها حسب، بل يدخل في ذلك الرغبة بالتباهي أمام الآخرين أنهم يفتنون أو يستهلكون المصلحة المعلان عنها في التلفزيون.. وأشارت نسبة عالية من الأطفال إلى أن الاعلان يذكرهم بأن الآخرين يمتلكون لمواضعهم أفضل منهم في لوضعهم الاقتصادية.. وهم يشعرون بالحزن لعدم قدرتهم على الشراء^(١٥).

٦- تقلص العلاقات الاجتماعية للأطفال:

يقود التعرض للتلفزيون الوافد إلى انصراف الأطفال جزئيا عن الاسهام فعليا في حركة العلاقات الاجتماعية خارج حدود الجماعات الاجتماعية، حيث يبعدهم تشغالهم بالتعرض عن اللقاءات مع الآخرين وعن اللعب وتبادل الآراء، وزيارة الاصدقاء وممارسة الرياضة، وغير ذلك من الطرق التي تعد اساسية لانماء الأطفال لاجتماعيا.

ويوفر التلفزيون الوافد موضوعات تشكل مدورا للحديث بين الأطفال في اتصالهم للمواجهي إذ كثيرا ما يتداول الأطفال في موضوعات ترد في الاقلام والمسلسلات والاعلام والمواضيع التلفزيونية الاخرى، مما يعني أن التلفزيون الوافد لا يؤثر في العلاقات الاجتماعية بين الأطفال بسبب تعرضهم له حسب، بل هو - إضافة إلى ذلك - يرسم موضوعات لأحداث فيما بينهم خارج فترات التعرض مما يزيد من قوة تأثيرهم.

وفي دراسة ميدانية، وجد أن ٨٧% من الأطفال الذين يكتسبون من برامج الأطفال يتحدثون حولها، ويزداد للتحدث حولها بين ذكور عن الاناث، وبين أطفال الصفوف الأولى عن أطفال الصفوف الأعلى، وبين أطفال الحضر عن أطفال الريف^(١٦).

٧- إقطاع اوقات الأطفال:

غنيت الدراسات الاولى بآثار التلفزيون في الاوقات التي يقضيها الأطفال في التعرض للتلفزيون، وقيس معدل الوقت يوميا، بحيث لمكن القول ان ما يصرفه الطفل من وقت في التعرض يفوق - في الكثير من الاحيان - الوقت الذي يقضيه في المدرسة. وقيل وقتها ان البيوت التي دخلها التلفزيون لحدث تأثيرا في موافقتها، لذا وصف للتلفزيون بأنه ينصب نفسه حاكما مطلقا يتحكم في اوقات الطفل ومواعيده، او ان التلفزيون بسبب كونه في متناول يد الطفل يسمح بقتل الوقت.

ويلاحظ ان نسبة من الآباء كانوا يحاولون التحكم في تعرض الأطفال للتلفزيون، ففي دراسة ميدانية تبين ان الآباء الذين يفرضون على ابنائهم قيودا معينة في استخدام التلفزيون يريدون لابنائهم استنكار دروسهم بنسبة ٩٨ر٢% بينما لم تبلغ نسبة أولئك الذين لا يريدون لابنائهم مشاهدة الافلام الاجنبية المثيرة والمسلسلات المصرية التي تحوي على الجريمة والرعب عموما الا ١٨ر١% (١٧)، وفي دراسة اخرى وجد ان ٧٧ر١٢% من الأسر يلجأ الى عدم تشغيل التلفزيون اثناء مذاكرة الأطفال ونلجأ ٦٦ر٨% من الأسر الى منع الأطفال من المشاهدة في الاوقات المخصصة للمذاكرة^(١٨).

وكانت هيلدا هيميلوات وزملاؤها في الدراسة الرائدة عن التلفزيون والطفل، قد اشارت الى ان التلفزيون بسبب تغييرات في نظام لوقات الفراغ ولوجه النشاط التي تتعطل نتيجة التعرض للتلفزيون هي تلك التي تخدم نفس اغراض التلفزيون، ولكن بصورة اقل تأثيرا، فالأطفال يترددون مرات اقل على دور السينما اذا ما يتيسر وجود جهاز تلفزيون في منازلهم، كما يقل اقبالهم على قراءة الكتب للفكاهية والمجلات العنصرية ونقل فترات استماعهم الى الاذاعة.

ولكن ولبر شرلم يلفت النظر في مسألة الفراغ والطفل الى طول الفترة الزمنية اليومية التي يقضيها الأطفال امام التلفزيون، وهذه الفترة التي كان شرلم يأسف لضيعاعها تتضاعف اليوم بسبب التلفزيون الولد والفرص الكبيرة المتاحة للأطفال للتعرض لقنوات متعددة وفي الوقت الذي يشاؤون فيه ذلك.

٨- انحسار فرص التفاعل في الجماعات الأولية:

تشكل أساسيات لشخصية الطفل في نطاق تفاعله الاجتماعي ضمن الجماعات الأولية التي تعد الأسرة في مقدمتها، إلى جانب جماعات الإخوان ورفاق اللعب على أساس أن الصلة بين الأعضاء فيها تتخذ شكل علاقات مباشرة تقوم على اتصالات مواجهة، ويسود في نطاقها الشعور بالنحن We-Feeling مع سيادة مشاعر اللفة والتواد والصراحة والحرية وانحسار الشكليات في التعامل.

وبسبب توفر فرص تلفزيونية متعددة للأطفال تقلل من فرص التفاعل الأسري المتمثل في الحوار والنقاش والمدولات والمراجعات التي تعد ذات أهمية في إثراء ثقافة الطفل وتكوين معايير وقيمه، وتعرض كثير من المواد التلفزيونية على أفراد الأسرة الصمت والانشغال بالتعرض فقط لفترات غير قصيرة، فضلاً عن أن رغبة الكبار في مشاهدة بعض المواد التلفزيونية يدفعهم إلى إسكات الأطفال ومنع حركتهم، لذا فإن استخدام فعل الامر (إش) يزداد تردد توجيهه إلى الأطفال.

والعلاقات الأسرية الإيجابية التي يكون الأطفال أعضاء فيها تعاونهم على تشكيل خلاقات إيجابية على نطاق الجماعات الثانوية الأخرى، كما أن العلاقات بين أعضاء الأسرة والتي تتمثل في التأثير المتبادل بين أفرادها تقود إلى تكوين خبرات جديدة إلا أن التلفزيون يشغل الأطفال جزئياً عن المشاركة في هذه العلاقات لذا قيل أن التلفزيون يسرق الأطفال من أسرهم.

وفي دراسة ميدانية لوضح المبحوثون أن من بين حوافز شراء التلفزيون إبقاء الفرد في المنزل^(١١) وأوضح المبحوثون في دراسة أخرى أن نسبة عالية من الأسر ترى أن التلفزيون يعود الأطفال على عادات حسنة وعلى البقاء في المنزل^(١٢). ومع أن التلفزيون يبقي أفراد الأسرة وقتاً طويلاً في البيت إلا أن ذلك لا يزيد بالضرورة من توطيد الروابط التي تجمعهم^(١٣).

٩- الانشغال عن اللعب:

كانت الدراسات الرائدة عن العلاقة بين التلفزيون والطفل قد تحققت من أن

تعرض الأطفال للتلفزيون يحول دون ممارسة الأطفال لبعض الأنشطة، وهم حين يمارسونها فأنهم يحرصون على أن يكون ذلك في أوقات لا تتعارض مع فترات التعرض للتلفزيون.

ولما كانت القنوات التلفزيونية الوافدة تتمتع بمزايا تجذب الأطفال، فضلا عن تنوع موادها وتوفر فرص الاختيار أمام الأطفال، واستمرار البث في جميع ساعات اليوم، لذا فأن هناك احتمالا لأن يعود تزايد ساعات تعرض الأطفال لهذه القنوات الى انصراف الأطفال جزئيا عن ممارسة أنشطة الترويح، وخاصة نشاط اللعب، رغم أن الترويح يعد حاجة تربوية ذات أهمية كبيرة. ويتاح للطفل من خلاله تنمية قدراته الابتكارية وتعبيره عن نفسه وإكتشاف وإظهار شخصيته وما يكمن فيها من طاقات^(١٢). ومن جانب آخر فأن للترويح وظائف اجتماعية من بينها حفز الأطفال على الانسجام مع القواعد المألوفة في الجماعات الاجتماعية والتأقلم مع أنماط السلوك المقبولة، والتكيف مع عناصر الضبط الاجتماعي.

ومع أن الترويح يشمل اللعب والتسلية معا باعتباره نشاطا في أوقات الفراغ أو الأوقات الحرة، إلا أن دور الطفل في اللعب هو دور إيجابي بينما يغلب أن يكون دوره في التسلية سلبيا.

ويؤدي التلفزيون دورا ترفيهيا الى جانب وظائف أخرى متعددة ويبدو الترفيه أوسع نطاقا من التسلية، لأنه ينطوي على حفز الطفل بطريقة مشوقة على ممارسة العمليات العقلية المعرفية كالخيال والتفكير، مع إشباع هوياته وتحقيقه إشباعات نفسية واجتماعية، وتخفيفه التوتر، ومع هذا يظل إشغال الطفل عن اللعب ذا اثر سلبي في حياة الطفل الاجتماعية.

ثانياً- التأثيرات النفسية والمعرفية المحتملة في الأطفال العرب:

ويمكن حصر هذه التأثيرات في الفئات التالية:

١- حدود اثارة العمليات العقلية المعرفية:

تعد رسائل الاتصال التلفزيونية منبثرات للحاسن Sensation وعوامل جذب

للانتباه Attention وموضوعا للادراك Perception فضلا عن كونها مجالات للتخيل Imagination والتفكير Thinking .

وحتى عهد قريب كان الاعتقاد سائدا بان الاختلافات العقلية بين الأطفال ترجع الى الفروق الفردية في الذكاء، ثم بروز اعتقاد آخر بأن الفروق الفردية العقلية مصدرها الدافعية والميول والاتجاهات. وظهر فريق آخر في الستينيات من هذا القرن ليؤكد على وجود عوامل اخرى تشترك مع الذكاء والدافعية والميول، ولكنها تختلف عنها من حيث النوع وهذه الفروق اطلق عليها الاساليب المعرفية، وهي تشير الى طريقة الطفل في التعامل مع المعلومات عن طريق الفهم والتذكر والتفكير والحكم على الاشياء وحل المشكلات بحيث تذهب الى ابعد من مستوى الاتجاز^(٢٣) مما يؤكد كبر دور للعمليات المعرفية في حياة الطفل العقلية والعاطفية.

ومع انه يشار الى التلفزيون على انه يقدم المعاني والمشاعر جاهزة عن طريق تجسيدها فنيا^(٢٤) من خلال عناصر اللغة اللفظية وغير اللفظية^(٢٥) مما لا يستدعي من المشاهد إعمال العقل بالتذكر او التصور او التخيل او التفكير الا انه ليس هناك من الاثلة ما يثبت ان الطفل الذي يظل في معزل عن التلفزيون يكون اكثر قدرة على ممارسة للعمليات المعرفية، فضلا عن ان من غير الممكن القول ان الطفل الذي يتعرض لموضوعات مثيرة عبر التلفزيون لا يبذل مجهودا ذهنيا، الا اذا استتبها اولئك الذين يجدون في التلفزيون فرصة ليس للاسترخاء الجسدي حسب بل للاسترخاء الذهني ايضا.

ومع هذا فأن استمرار الأطفال في تلقي الافكار المجسدة فنيا عبر التلفزيون عن طريق الاصوات والصور والرسوم والحركات والاضواء والظلال، بحيث تبو للأطفال جاهزة دون ان يتاح للأطفال التفاعل الاتصالي - بسبب طبيعة التلفزيون - ان ذلك يمكن ان يقود الى اضعاف قدرة الطفل النقدية، على اساس ان التلفزيون في هذه الحالة يبدو كأنه هو الذي يتذكر، وهو الذي يتصور وهو الذي يتخيل، وهو الذي يفكر بدلا عن الأطفال، وهو الذي يقدم الحلول جاهزة.

ويكمل هذا المنطلق ان الأطفال الذين يجدون انفسهم امام الافكار المصورة التي تصل اليهم دون ان يبنلوا كثيرا من العناية الذهني يقود الى هيمنة الصورة على تفكيرهم وكان قد تردد التحذير، من قبل، حول هذا الامر في صحافة الأطفال حيث تقطع اوصال القصص الى صور منفردة ونكتفي بجمل لغوية صغيرة.. مما يحد من خيال الأطفال، لان تلك الصحف تقدم لهم الفكرة جاهزة في صيغة شكلية محددة وتحرم الأطفال من ممارسة العمليات العقلية بالقدر الكافي فضلا عن حرمانهم من الحياة في حو القصة^(٢٦).

ومن هنا يتضح ان التلفزيون الوافد، في إتاحة الفرصة الواسعة للأطفال للتعرض، يمكن ان يؤول في نتائجه في اتجاهين احدهما: ايجابي يتمثل في إثارة العمليات العقلية والمعرفية لدى الأطفال والمساعدة على نماتها، والثاني ايجابي يتمثل اخماد هذه العمليات او دفعها الى الكمل.

وهنا يبرز دور الاسرة باعتبارها الخلية الاجتماعية الاساسية في المجتمع في بلورة عادات لتصالية مناسبة في تعرض الأطفال للقنوات الوافدة، اذ يترتب ان يتهيأ الجهاز التربوي من اجل اثره الوعي الاسري بما يثير عمليات الأطفال العقلية المعرفية ويمنع ما يدفعها الى النكامل.

٢- التوحد مع نماذج من خارج الثقافة:

يعد التوحد Identification عملية نفسية يلجأ اليها الفرد إشباعا لبعض دوافعه وتخفيفا لما يعتريه من توتر، وذلك عن طريق توحيده مع صفات طرف آخر، يحبه أو يعجب به، أو يجد فيه ما يوفر له اللطمائية، أو التوافق، أو التكيف، ويكتسب التوحد في مجال الاتصال مواصفات تجعله عنصرا في العملية الاتصالية، اذ يترتب توفر ثلاثة عناصر اساسية كي يتحقق الاتصال هي: وسائل مادية للاتصال، ورجع للصدى، ومقدرة على التقمص الوجداني Empathy، حيث ينسحب التقمص الوجداني الى قبول مستقبلي الاتصال الافكار والمهارات والمعلومات^(٢٧).

ويطلق على الشخص أو الجماعة التي يتحقق التوحد معها بالنموذج Model حيث يستعير من يتوحد مع النموذج سمة أو أكثر منه، وحين يزداد قدر التوحد فإن

للطفل بتصرف وكأن له خصائص النموذج، وتصبح بعض أنواع السلوك اتوماتيكية أو تصبح عناصر من شخصيته^(٢٨).

وعلى هذا فإن من المحتمل، بفعل تعرض الأطفال للتلفزيون الوافد، شيوع نماذج متباينة للتوحد مما يتيح مجالاً للأطفال للتشبه أو الإعجاب بالشخصيات أو تقليدهم ليس في ملابسهم وحركاتهم ولكلماتهم وتعليقاتهم حسب، بل في أنماط سلوكية أخرى وقبول معايير ومفاهيم خاصة، وإن النماذج الظاهرة في القنوات الوافدة هي نماذج غريبة.

وهذا يعني أن الأطفال يجدون القدوة أو المثل الأعلى أو النموذج خارج ثقافة الأطفال وهو وليد التلفزيون، هذا مع العلم أن التوحد مع النموذج قد يقود إلى تقليده في أنماط سلوكية مضادة للمجتمع، مما يخلق تحديات جديدة.

وهناك دراسات ميدانية عديدة تشير إلى العلاقة بين الطفل العربي والنموذج، وقد أوضحت إحدى الدراسات التي أجريت حول الطفل والتلفزيون الكويتي، أن أهم الصفات التي تعجب الأطفال في البطل هي: الاضحاك (٤٦%) فالشجاعة والقوة (٦١%) فخفة الظل (٢٤%) فحب المغامرة (٢٤%) فالطيبة (١٤%) ووجد أن (١١%٦٧) من الأطفال يميلون إلى تقليد البطل ويرغب (٧٥%) إلى أن يكونوا مثل البطل المفضل^(٢٩).

٣- إثارة الشعور بالحرمان:

تتضمن مواءمات القنوات التلفزيونية الوافدة ما يعبر عن لوجه الحياة المختلفة في العالم بما فيها طرق حياة الأطفال وهم في دخل الأسرة، وفي المدارس، والملاعب، والمتنزهات، وإنشاء نمطية لوقت الفراغ، وعند تناولهم للمأكولات والمشروبات، وما يتاح لهم من ظروف ولجوء، وهذه كلها تشكل حوافز تنفع الأطفال لأجراء المقارنات بين واقع الأطفال في العالم وبين الواقع الذي يعيشونه مما يثير شعورهم بالحرمان والحصرة.

ويضاغف من ذلك ظهور إعلانات تلفزيونية توجي بأن السلع المعن عنها هي الأفضل ولا بديل عنها أو مثيل لها، وبالتالي فإن ما يتوفر من المنتج المحلي منها خفيض في مستواه.

وفي دراسة ميدانية عن الأطفال وتأثرهم بالاعلان التلفزيوني في كل من بغداد وعمان تبين ان الموضوعات التي جذبت الأطفال في الاعلان التجاري كانت من النوع الذي يستجيب لحاجات الطفل اليومية وابدى الأطفال اعجابهم بالاعلانات لانها مغناة بألحان جميلة وتحوي حركات ومقاطع مثيرة، ولان للموضوعات المعلن عنها محبة ولان روح الفكاهة تطغى فيها. واطهر جميع الأطفال المبحوثين انهم يرغبون في الحصول على الكثير من السلع المعلن عنها ومن بين اسباب الرغبة اشباع الحاجة، او مسابقة الآخرين، او التباهي فيما بينهم بأقتنائهم مولا يتحدث عنها التلفزيون.. كما اوضح عدد كبير من الأطفال ان الاعلانات تذكرهم بأن الآخرين يمتلكون تلك السلع او لهم القدرة على شرائها.. واطهر معظم الأطفال انهم يشعرون بالحزن لعدم قدرتهم على شراء كثير من السلع المعلن عنها^(٣٠).

ويقود الحرمان، في كثير من الاحيان، الى الانكفاء على الذات والعزلة والتشبث باهتمامات جانبية، وقد يقود الى الغضب الصامت.. ويعد الحرمان نقیضا للاشباع العاطفي الذي يشجع على نمو الشخصية.

٤- إثارة آمال بعيدة المنال:

تسهم وسائل الإعلام الجماهيري في إثارة للتطلعات نحو المستقبل والمعاناة على تخیل صور مستقبلية، ولكن اغلب مؤشرات المستقبل التي يرسمها التلفزيون الوافدة هي بعيدة المنال عن الأطفال في مجتمعنا العربي، لذا فان ما يرسم امام الأطفال من صور مستقبلية عبر القنوات الوافدة لن تكون غير صور تشابه احلام اليقظة.

وفي حالة تكرر الصورة المستقبلية ذات الجاذبية والاثارة التي تعرضها القنوات الوافدة، مع تزايد إحساس الأطفال بلها غير ممكنة التحقق في المستقبل على صعيد مجتمعهم فمن المحتمل ان تبدأ مشاعر الاحباط بالتبلور لدى الأطفال منذ بدايات حياتهم الثقافية اذا لم يتعهد المجتمع العربي هذه الجوانب ويضعها بين لولوبات المهام التربوية.

هذا، مع العلم ان مشاعر الاحباط لها تأثيرات سلبية في الحياة الاجتماعية والنفسية، وحين تبدأ مع بداية النشأة الثقافية للطفل فلن تأثيراتها تكون اشد.

ويتضح الاحباط Frustration فيما يحول بين الفرد وبين تحقيق رغبته للمادية او المعنوية، او الشعور بان هناك ما يحول دون اشباع رغبة او تطلع ما او للتوقع بامكان حصول ذلك للحقل في المستقبل، والى جانب ذلك فان التعلق بأمال غير واقعية دون امكان تحقيقها يقود الى الشعور بالضعف او الدونية مما يخل بشخصية الطفل على المستوى الفردي.

٥- شيوع الاسترخاء والتهرب من مواقف الحياة:

يوفر التلفزيون الوافد للأطفال فرصا واسعة للتسلية والاسترخاء والتهرب من اداء بعض الواجبات. وقد اظهرت دراسات عديدة ان التسلية والاسترخاء وطلب الراحة هي من العوامل الاساسية التي تدفع بالأطفال الى التعرض للتلفزيون.

والترفيه Entertainment الذي يعد وظيفة من وظائف وسائل الاتصال الجماهيري يعني حمل الفرد بطريقة مسلية ومشوقة على ممارسة العمليات العقلية المعرفية وزيادة نشاطه، الا ان التلفزيون يسهم في الترفيه حيناً، الا انه يكون عامل استرخاء وسلبية حيناً اخر تبعاً لعوامل منها ما يتعلق بالمستقبلين واحوالهم النفسية او الاجتماعية.

ومع انه لم يكشف حتى الآن ان التلفزيون يجعل الأطفال راكدين الا في فترات التعرض، الا انه يلاحظ ان الأطفال الذين يشاهدون التلفزيون منذ صغرهم تتشكل لديهم ميول نحو انواع التسلية للجهاز.

وكانت دراسات ميدانية قد انتهت الى ان نسبة من الأطفال يشاهدون التلفزيون هرباً مما يعانون من ضغوط حيث يتخذون من التلفزيون وسيلة للتسلية ونسيان المشكلات او المواقف غير السارة التي يمرون بها.

وهذا يلقي على اجهزة التنشئة الاجتماعية مسؤولية العمل على الحيلولة دون تردي الأطفال نحو السلبية، والعمل على توفير فرص اكبر للأطفال للمشاركة في اوجه النشاط المناسبة.

٦- إثارة الانفعالات:

تشكل فترات تعرض الأطفال للتلفزيون الطويلة فترات نقاب عاطفي ينطوي

على انفعالات متباعدة، ومع ان تراثا نظريا علميا حول ما يؤول اليه ذلك من تأثيرات غير متوفر حتى الآن، الا ان هذا القلب يجعل من الازواضع النفسية للأطفال تحت هيمنة التلفزيون اذ يثار الحزن والغضب والخوف والفرح والتعلق، فضلا عن ان ذلك يقود الى خروج الطفل على روتينية الحياة المعتادة اذ تعد عملية التعرض للتلفزيون في حد ذاتها عملية معقدة تجمع بين الحاجات والانفعالات والدوافع.. كما ان تأثيرات التلفزيون لا تحقق بصورة مباشرة، بل من خلال إثارة ردود افعال عاطفية، وخاصة من خلال المواد التلفزيونية ذات الاتارة والجاذبية والتشويق وعلى هذا فان التلفزيون يتيح الشعور بالطمأنينة تارة من خلال الموضوعات المألوفة، كما انه يثير الخوف والحزن تارة اخرى من خلال مواد العنف والمفاجآت، خاصة وان التلفزيون يضيف على المشاهد والمناظر ما يجعل الأطفال، كمستقبلين، يتصرفون تصرفات تعويضية ضحكا لم بكاء ام حركات اذ تعد مواد التلفزيون وخاصة للدرامية منها تجسيدا لوقائع واحداث وابراراً لنقاط محددة فيها.. وقد وجد ، مثل، على مستوى انفعال الخوف - ان ما يخيف الأطفال هو التشخيص الواقعي للعنف وليس العنف الذي يصاغ في قوالب فنية، وكذا الحال بالنسبة الى الاحداث الخيالية لبرامج الرعب او البرامج المخصصة للمجالات الخارقة للعادة^(٣١).

ومع هذا فان علاقة التلفزيون بالتكيف الاجتماعي والصحة العقلية للطفل لم تتم معرفتها بشكل متكامل بسبب قلة الدراسات الاكاديمية، وخاصة التتبعية منها، حيث ان هناك ادلة تشير الى ان بعض برامج التلفزيون تثير الخوف في نفوس الأطفال، ومن جهة اخرى لوحظ ان الأطفال تستهويهم بعض البرامج التي تثير في نفوسهم نوعا من الخوف على انه مهما يكن من امر يظل الآباء مدعويين، اذا ارادوا تجنب أطفالهم الانار الضارة للتلفزيون، الى ان يمنحو، لأطفالهم الرعاية البيئية المناسبة التي تساعد على تكوين علاقات ايجابية متطورة مع اصدقائهم، وتعويضهم عن دوافع الانغمار في مشاهدة البرامج المثيرة للمخاوف^(٣٢).

وفي بحث ميداني عن التلفزيون المصري والطفل تبين ان اكثر المشاهد التي تثير الخوف والتعلق لدى الأطفال هي منظر الشخص الذي يضرب شخصا اخر او

مجموعة أشخاص بخنجر أو سكين (٤٢%) فالضرب بالمسمس (٣٣%) فمشاهدة الجريمة التي تحدث بدون تحديد لمعالم الصورة (٢٤%) وبطم اعصاب الأطفال منظر للشخص الذي يرتدي قناعا لثناء ارتكاب الجريمة^(٣٣).

وهناك نتائج كثيرة حول للتلفزيون وحدود اثراته للعنف.. ومجمل هذه المعطيات تعطي المؤشر ان القنوات الوافدة ستزيد من اثاره انفعالات الأطفال ولن لهذه الظواهر اثارا في الأطفال.

٧- اللامبالاة العاطفية:

تتضمن الرسائل الاتصالية التلفزيونية موادا تتطوي على احداث ووقائع، منها ماهي واقعية كما هو الحال في الاخبار والبرامج الاخبارية، ومنها ماهي مصنوعة كما هو الحال في الافلام الروائية، ومن بين تلك الوقائع والاحداث ماهي قاسية وعنفية.

وتكرر تعرض الأطفال لتلك للفعاليات بقل، بمرور الوقت، من حدود إكثراث الأطفال بما يحصل من أحداث واقعية في الحياة اليومية.

وكثيراً ما يشاهد الطفل أحداثاً مؤلمة، ومع هذا تكون ردود افعاله عابرة، ويرجع ذلك الى عوامل متعددة الا ان من بينها ان للتلفزيون جعل من كثير من الاحداث متواترة ولا تثير الارود افعال ضئيلة او عابرة.

وبوجه عام فان اللامبالاة للعاطفية قد تقود الى قدر من التبدل العاطفي والى اضعاف مستوى النمو الانفعالي للطفل مع اضعاف القدرة على التقمص الوجداني مما يعد خروجاً عما تسعى اليه التربية العاطفية.

٨- تكوين صورة ذهنية منقوصة عن الآخرين:

يحتل الانطباع، او الصورة الذهنية تصوراً فكرياً مجرداً لشخص او شيء او معنى، ويقوم على ادراكات وخبرات سابقة.. وقد تكون تلك الادراكات والخبرات مباشرة، وقد تكون غير مباشر، كما هو الحال في التعرض التلفزيوني، وقد يقوم - الانطباع - على الخيال.

ويوفر التلفزيون الوافد بسبب سعة الموضوعات التي يتناولها وتعدد مجالات التعرض فرصا امام لأطفال لتكوين انطباعات عن الجماعات والشعوب والاشخاص

ممن لهم شهرة في المجالات السياسية أو الأدبية أو الفنية أو الرياضية أو تكوين انطباعات عن الأماكن كالبحار والمدن والارياف ولماكن اللعب واللهو، أو انطباعات عن الموضوعات مثل العواطف الانسانية وساليب التعبير عنها، والجرائم واساليب القيام بها أو طرق مواجهتها.. الخ.

ولكن صورة العالم تبدو - عادة - من خلال التلفزيون مختلفة عن الواقع، والطفل نفسه يفسر كثيرا مما يترأى له وفق لطره المرجعية وولاءاته وميوله وخبراته السابقة، فضلا عن ان بعض الظواهر تبدو للطفل غير مفهومة أو غير معقدة، أو محيرة أو مشكوك فيها، وخاصة تلك التي تبدو في شكل صراعات أو تناقضات أو في شكل افعال مضادة للمجتمع.

وهذا كله يعطي للأطفال صورة مشوشة وغير واقعية عن الجماعات والافراد والاشياء والموضوعات حيث ان هناك أدلة تجريبية عن ان التلفزيون الذي يتعرض له الأطفال وهم صغار يمكن ان يؤثر في الطريقة التي ينظم فيها الأطفال تصورهم للعالم على المدى القصير كما ان الصورة غير واقعية التي يكونها الطفل ربما تجعله يعجز عن التكيف مع الواقع المادي وخاصة في حالة التأثيرات غير المرغوب فيها^(٣٤).

وقد تتكون لدى الأطفال بصورة غير مباشرة صور ذهنية عن الذات، وخاصة في حالة مقارنة الواجهة المبهمة في المجتمعات الأخرى بما هو كائن في مجتمعاتنا مما يكون انطباعات سلبية عن الذات والمجتمع في الوقت الذي يشكلون فيه صورا ذهنية ايجابية عن الآخرين تقوم على الاعجاب بهم، مما يبلور صيغة الاتهام بالآخرين.

ومن جانب آخر قد تتبلور لدى البعض شكوك أو اتجاهات متعصبة في انطباعاتهم عن الجماعات الأخرى.. أو يشكلون انطباعات ايجابية عن افعال سلبية مثل تصور للفعل الجرمي بطولية، أو تصور الاجرام شجاعة.

٩- تبلور اسس الألفة بين الأطفال وبين ما هو اجنبي:

يتحول للطفل من كونه فردا الى كونه شخصا بفضل امتصاصه شيئا فشيئا عناصر الثقافة في المجتمع، ويولد الطفل وله الاستعداد لامتناسل اي ثقافة يجد نفسه في محيطها، لذا حين يكون للتلفزيون الوافد عامل إثارة للأطفال منذ الصغر فان الطفل

يألف المظاهر والموضوعات الأجنبية مثل الأصوات اللغوية وغير اللغوية والموسيقى والغناء، وطرق إخراج للكلمات، وحركات اللعب والمشى، إضافة إلى الفته للفنون للصورية.. وتكرر مشاهدته للطرق ولأساليب الحياة تجعل من اللواجز التي تحول دون تبلور الألفة بين الأطفال والمجتمعات الأخرى قد تهاوت إلى حد ما.

ولهذه الظاهرة آثارها الواسعة، منها، على سبيل المثال الانتقال إلى بعض توجهات الفكر الأجنبي، في الكبر، وسهولة فهم الأطروحات الفكرية الأجنبية. ويتحقق ذلك على حساب انكفاء بعض الخصوصيات ابتداءً من الفنون الشعبية التي يحتمل أن تتعرض للنسيان مروراً بطرق الحياة الشعبية وصولاً إلى الثقافة الاجتماعية.

١٠- تهيؤ الأطفال لفهم بعض الموضوعات المدرسية:

يعد التلفزيون مصدراً مهماً من مصادر المعلومات بالنسبة إلى الجمهور، وكذا بالنسبة إلى الأطفال، وكان وليد شرام قد اعتبر التزود بمعلومات دون جهد أو تقصي هو عامل من عوامل انجذاب الأطفال إلى التلفزيون.

وتشير بعض الدراسات إلى أن الأطفال الصغار الذين يتابعون التلفزيون يسبقون أقرانهم في التعرف إلى كثير من الحقائق والمعلومات بما يوازي عاماً واحداً، ولكنهم يفتقرون هذه الأسبقية خلال ستة الأعوام الأولى حين يمتزجون بالحياة الاجتماعية^(٣٠).

ومع هذا وجد أن الأطفال الذين يتعرضون للتلفزيون يكونون عند التحاقهم بالمدرسة أكثر استعداداً لفهم كثير من الموضوعات الطبيعية التي سبق لهم مشاهدتها على الشاشة.

ومع هذا يظل مهماً أن نعلم أنه ليس للمهم تعليم الأطفال المعلومات، بل تعليمهم كيف يفكرون.

هوامش الفصل السابع:

- (١) د. سعد الدين ابراهيم، تأثير التغيرات الاجتماعية والاقتصادية المتسارعة على الطفولة في الخليج، في: جامعة الامارات العربية، الطفولة في مجتمع متغير، ١٩٨٨، ص ٣٩.
- (٢) د. حسن الابراهيم، مجلة الطفولة العربية، الكويت، الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية، العدد ٤، ت ٢ (أكتوبر)، ١٩٨٥، ص ٣٩.
- (٣) د. هادي نعمان الهيبي، استخدام الاحداث للألة في تنفيذ الفعل الجانح وعلاقة التلفزيون بالتبنيه اليها، بغداد، المؤتمر العلمي المشترك الاول، ١٩٩٣.
- (٤) د. هادي نعمان الهيبي، تعرض الشباب المراهقين لأقلام العنف في التلفزيون والسينما والفديو وعلاقته بالاجرام، الندوة العلمية لكلية القانون، جامعة الموصل، نيسان - ابريل، ١٩٩٣ - ص ٣٥ - ٣٦.
- (٥) د. هادي نعمان الهيبي، الفضائيات الوافدة وظاهرة الانبهار بالغرب، بغداد، أفاق عربية، للعدد ٣، ليار، ١٩٩٧، ص ١٩.
- (٦) ولبر شرام، اثر التلفزيون على الأطفال، رسالة اليونسكو، العدد ٤٥، مارس، ١٩٦٥، ص ٢٣.
- (٧) د. انشراح لشال، مدخل علم الاجتماع الإعلامي، القاهرة، مكتبة نهضة مصر، ١٩٨٥، ص ٢٠، ١٢٥.
- (٨) كازو هيكو موتو، وسائل الإعلام للجماهير، رسالة اليونسكو، العدد ٢١٤، مايو، ١٩٧٩، ص ١١.
- (٩) د. هادي نعمان الهيبي، ثقافة الأطفال، سلسلة عالم المعرفة، للكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، ١٩٨٨، ص ٢١ - ٣١.
- (١٠) د. هادي نعمان الهيبي، اتصالات الفضاء ولحتمالات تأثيرها على الاسرة العربية، ندوة العائلة العربية وتحديات للقرن الحادي والعشرين، الاتحاد النسائي العربي، مايو، ١٩٩٤.

- (١١) د. هادي نعمان الهيتي، صحافة الأطفال في العراق، وزارة الثقافة والفنون، ١٩٧٩، ص ١٦ - ١٧.
- (١٢) المرجع السابق، ص ١٧.
- (١٣) الطاف سالم العلي، تعقيب في الكتاب السنوي للجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية، الطفولة العربية ومعضلات المجتمع البطرقي، ١٩٨٥، ص ٣٠.
- (١٤) د. رحمان محمد، تغريب العالم الثالث: الخرافات والحقائق، ترجمة: د. مري محمد، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، ص ١٧٨.
- (١٥) د. هادي نعمان الهيتي، ود. نجم مردان، الاعلانات المقدمة من كل تلفزيون بغداد وعمان وتأثيرها في الأطفال، اتحاد اذاعات الدول العربية، المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين، ١٩٩١، ص ٣٦، ٩٠، ١٢٧.
- (١٦) د. ابراهيم الخلفي، اثر التلفزيون على الطفل الخليجي في العقد الاخير، في جامعة الامارات العربية، الطفولة في مجتمع متغير، ١٩٨٨، ص ٣٠٣.
- (١٧) محمد حسن عبدالله، مشاهدة التلفزيون وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى بعض أطفال الريف المصري، مجلة النيل، العدد ٢٨، ت ٢ - نوفمبر، ١٩٨٦، ص ١٠٦.
- (١٨) هيئة تلفزيون ج. م. ع. التلفزيون والطفل: بحث ميداني، ندوة التلفزيون الدولي الخامس، حلقة البحث الثالث، ص ٨.
- (١٩) انشراح الشال، مرجع سابق، ص ١٤٤.
- (٢٠) ناهد رمزي، التلفزيون والصغار، وحدة بحوث الرأي العام والإعلام، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، ١٩٨٥، ص ٧.
- (٢١) د. هادي نعمان الهيتي، أدب الأطفال: فلسفته، فنونه، وسائطه، القاهرة، الهيئة العامة للكتاب المصرية، ١٩٧٧، ص ٣٦٠.
- (٢٢) انظر حول اهمية اللعب:
- أ - فيولا البيلاوي، وسائل الترفيه واثرها التربوي، الكويت، ندوة ثقافة الطفل في المجتمع العربي الجديد، ٧-٢٠ نوفمبر، ١٩٨٣، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.

- ب - سوزان ميلر، سيكولوجية اللعب، ترجمة: رمزي حليم، القاهرة، الهيئة العامة للكتاب، ١٩٧٤.
- (٢٣) د. قاسم الصراف، الاماليب المعرفية عند الطفل، في الكتاب السنوي للجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية، للطفولة العربية ومعضلات المجتمع البطرقي، ١٩٨٥، ص ٨١.
- (٢٤) د. هادي نعمان الهيبي، التلفزيون وشيوع ثقافة الصورة في ثقافات الشباب العربي، آفاق عربية، العدد ١ كانون الثاني، ١٩٩٧، ص ٢١.
- (٢٥) د. هادي نعمان الهيبي، اللغة في عملية الاتصال للجماهير، بغداد، دار السامر، ١٩٩٧.
- (٢٦) د. هادي نعمان الهيبي، صحافة الأطفال، مرجع سابق، ص ٢٤٧.
- (٢٧) د. هادي نعمان الهيبي، الاتصال والتغير الثقافي، وزارة الثقافة والفنون، ١٩٧٨، ص ٥، ٥١.
- (٢٨) جون كونجر وآخرون، سيكولوجية الطفولة والشخصية، ترجمة: احمد عبدالعزيز سلاقة، دار النهضة العربية، ص ٣٧.
- (٢٩) سعد عبدالرحمن وآخرون، التلفزيون وطفل المدرسة المتوسطة، الكويت، ١٩٧٤.
- (٣٠) د. هادي نعمان الهيبي، ود. نجم مردان، مرجع سابق، ص ٢٨ - ٣٩.
- (٣١) د. هادي نعمان الهيبي، ادب الأطفال، مرجع سابق، ص ٦٠.
- (٣٢) اليونيسكو، بحوث التلفزيون: ماذا والى اين، الفنون الاذاعية، العدد ٩، ١٩٧٥، ص ١٢٩.
- (٣٣) هيئة تلفزيون ج. م. ع، مرجع سابق، ص ٣٦.
- (٣٤) د. جيهان احمد رشتي، الاسس العلمية لنظريات الإعلام، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٧٥، ص ٥٣٦، ٥٣٨.
- (٣٥) د. هادي نعمان الهيبي، ادب الأطفال، مرجع سابق، ص ٣٥٦.

~~~~~

## الفصل الثامن

علاقة التلفزيون بإثارة إجراءات التجنب عند  
ارتكاب الأحداث والأفعال الجانحة

~~~~~

علاقة التلفزيون بآثار إجراءات التجنب عند ارتكاب الأحداث والأفعال الجانحة:

تعتبر إجراءات التجنب من الأساليب التي يتبعها الأفراد في المواقف الحرجة، بوجه خاص، لتيسير إنجاز فعل ما أو للتخلص من الأذى والعقاب.

ويتكرر ظهور إجراءات تجنب أجهزة الضبط الاجتماعي في الأفعال الجانحة والجرمية، كما يتكرر ظهور مشاهداتها الواقعية والخيالية بشكل محبك ومنظم - في الغالب - في المواد التلفزيونية المختلفة، وخاصة في الأفلام البوليسية وأفلام المغامرات.

وحيث إن هناك وجهات نظر كثيرة تربط بين التلفزيون وجنوح الأحداث، لذا فإن هذا الفصل يحاول التقصي عن العلاقة بين جانب، كثيرا ما يرافق الأفعال الجانحة، هو إجراءات التجنب التي كثيرا ما يحرص الجانحون من خلالها على تنفيذ للفعل الجانح والتخلص من الانكشاف وبين ما يشاهدونه عبر التلفزيون من مشاهد توضح تلك الإجراءات.

وقد أجرى الباحث دراسة ميدانية لحالة (٥٠) حدثا من الأحداث الذين ارتكبوا جرائم سرقة وقتل واعتصاب جنسي ممن حكم عليهم وتم إيداعهم في مركز للإصلاح هو مدرسة الشباب البالغين.

وقد توصل للبحث إلى أن عدد من المؤشرات التي تنصح عن العلاقة بين التعرض لمشاهد العنف في التلفزيون وبين اتباع إجراءات تجنب الشرطة. وقد قسم الفصل إلى قسمين، الأول الإجراءات المنهجية للبحث، وتضمن الثاني النتائج التي تم التوصل إليها.

منظور البحث ومنهجيته:

في كتابه عن "انارة الشرطة" يشير الخبير أ. و. ويلسون إلى أن عاملين أساسيين يتوقف عليهما ارتكاب الجريمة، أولهما: الدافع المتسلط على الفرد لارتكاب

الجريمة، وثانيهما: اعتقاده ان الفرصة لارتكابها ساحة^(١)، لذا فان مرتكبي الجرائم يحرصون - في الغالب - على ان يجدوا الظروف المناسبة للقيام بافعالهم الجرمية، حيث يلجأون الى تباع - ساليب متعددة قبل تنفيذ الجريمة ولتأدها وبعدها بحيث يكونون في منأى عن الاجهزة المعنية بالضبط الاجتماعي كالتهرب منها، او تضليلها او استغلال فرص غيابها او لشغالها او ضعف قدرتها على الاحساس، مهينين بذلك جانباً من الظروف لارتكاب الجريمة او للتخلص من العقاب.

ويدخل هذا الموقف ضمن اطار تجنب الخطر الذي يعد خصيصة انسانية عامة، حيث ان جميع تصنيفات الحاجات الانسانية تشمل عليها، من بينها تصنيف ماسلو Maslow الذي تضمن نظاماً سداسياً للحاجات يقوم على اساس الاهمية التسمية لاشباع الحاجات. وقد جاءت حاجة الشعور بالامان Safety need في المرتبة الثانية بعد الحاجات الفسيولوجية.

وتظهر حاجة الشعور بالامان لدى الاطفال بوضوح في تجنبهم التعرض لمراقف الخطر المدركة على اختلاف اشكالها، وكذلك في تجنبهم المواقف غير المألوفة والغريبة بالنسبة اليهم والتي تنشأ عنها استجابات الشعور بالاضطراب. وهذه الحاجات بوجه عام تتضح لدى الاطفال والراشدين معاً، وبشكل بارز في مواقف الشعور بالخطر^(٢).

وإجراءات التجنب Avoidance Procedures هي مواقف تمنع فيها الاستجابة تقديم التعزيزات السلبية او تعوقها^(٣)، وهي تنطوي على سلوك مكتسب، لذا فان تعلم التجنب Avoidance Learning يشير الى موقف تعليمي يجعل الاستجابة فيه الفرد يتهرب من العقاب او يبتعد عنه، ويحتمل رد الفعل التجنبي Avoidance Respons or Reaction سلوكاً ظاهراً يتحرك فيه الفرد بعيداً عن التنبيه^(٤).

وتتضمن الاعمال الجانحة التي يرتكبها الاحداث إجراءات تجنب يقتضيها التهديد للفعل الجانح او تلافي الفعل او التخلص من الخطر، او للحيلولة دون الاقتران او الابتعاد عن العقاب، او تمرير معلومات عن الموقف الى الشرطة او الى آخرين

يحتّم ان يكونوا مبلغين او شهود رؤية، او تسرب معلومات قد تسفر عنها معاينة موقع الجريمة والتي يحتّم ان تقود الى التعرف الى شخصية الجاني.

وعلى هذا فان مرتكبي الافعال للجائحة والجرائم يلجأون الى اتخاذ إجراءات تجنب متعددة الاشكال، ويصل مستوى تلك الإجراءات الى اتباع حيل واساليب خداع معينة تحقيقاً لتنفيذ الفعل الجاني او الجريمة او للتخلص من العقاب.

وتتطوي كثير من المواد التلفزيونية التي تعرضها جميع محطات التلفزيون الجماهيري على مواقف تتضح فيها إجراءات تجنب بما فيها بعض الحوارات التلفزيونية والمواد الدرامية الخيالية.

ويمكن حصر مواد التلفزيون في ثلاثة جوانب اساسية، تتمثل الاولى: في تسجيل وارسال الاحداث الاخبارية، والثانية: تقديم الافلام التلفزيونية والمسينمائية، والثالثة: تقديم المسرحيات وبرامج المنوعات وما في عدادها^(٥)، وهذه الجوانب الثلاثة تتضمن مواقف مثيرة، منها ما ينطوي على تجنب او خداع فالأخبار والبرامج الاخبارية المصورة في التلفزيون، تظهر فيها مواقف عنف وتبدو فيها - في احيان كثيرة - إجراءات تجنب ليس على صعيد المعارك الحربية التي يتكرر ظهورها في التلفزيون حسب، بل على صعيد الصراعات الايديولوجية وما تقود اليه من منازعات أيضا. وكذا الحال بالنسبة الى اخبار الكوارث والنكبات التي تظهر فيها مواقف التجنب أيضا اتقاء لخطارها.

وفي الافلام الروائية^(٦)، كثير من المواقف الدرامية التي تتطوي على مشاهد مثيرة، منها ما هي جرائم فردية او جماعية، عمدية او عرضية، ومنها ما هي جرائم على حياة الانسان او حريته او على لموالة، او على للنظام الاجتماعي او الاقتصادي، او السياسي، او على الملكية الادبية او الفنية، وفي مجمل هذه الجرائم يمكن ان تتضح إجراءات تجنب او تحاول على رجال الشرطة من قبل الجناة من خلال المطاردات او التكرار او الهروب او للتخفي، كما هو الحال في الافلام البوليسية بوجه خاص^(٧).

ففي الافلام البوليسية يظهر رجال الشرطة لبطالا يدافعون عن الحقوق ويعلمون من اجل القبض على الجناة متحملين الصعاب مستعدين للتضحية، مستعنيين

بمختلف الآلات والادوات والأسلحة. وقد يظهر رجل الشرطة فيها نكيا له القدرة على الاستبطان واستخلاص النتائج التي يغفل عنها الكثيرون متوصلا بفضل ذلك - إلى الكشف عن مرتكبي الجرائم^(٩) - .

وفي أفلام المغامرات الأخرى مشاهد تستغل الخيال في وقائعها سبيلا للانطلاق والآثار، لذا فإن الشباب ينشغلون بالطريقة أو الحيلة التي يلجأ إليها مخرج البرنامج في انقاذ البطل^(١٠).

وتأخذ لوجه للصراع والعواطف الحارة حيزا في أفلام الجريمة وتتطور فيها الأحداث والانفعالات ويتزايد العنف قبل أن يؤول القلم إلى الحل.

ولا تخلو الأفلام التسجيلية^(١١) وأفلام الرسوم المتحركة وأفلام العرائس من أعمال عنيفة ومواقف تجنب وتحايل، وبالإضافة إلى ذلك، فإن أفلام الخيال العلمي هي الأخرى تتضمن مواقف من هذا القبيل، مثلما تتطوي على أعمال مغامرة ومواجهات وتنافس وصراع^(١٢).

ولا تكاد برامج محطة تلفزيونية جماهيرية أن تخلو من تلك المواقف، خاصة وأن برامج العنف واخبار الحوادث والأفلام والتمثيلات تزخر بجوانب منها، وقد أجريت تحليلات لمواد تلفزيونية عديدة وتبين منها صحة ذلك، فقد تم تحليل المواد الأخبارية، وما تتطوي عليه من حوادث عنف في التلفزيون الأمريكي ابتداء من بدء ظهوره وانتشاره وقسم تاريخ التلفزيون الأمريكي على سلسل ذلك إلى عقود، كان العقد الأول وهو عقد الخمسينيات قد اُتسم بأنه كان في "فترة التدريب" حيث كانت أغلب مواد جديدة على الشاشة الصغيرة، وقد شكلت الأخبار قوة اجتماعية، لما في الستينيات فقد تحول إلى حالة حرب، حيث نقل لأول مرة في التاريخ وقائع اغتيالات سياسية لعدد من الرؤساء والقادة، منهم جون كينيدي، وداعية الحقوق المدنية مارتن لوتر كينغ، وروبرت كينيدي، إضافة إلى انتقال التلفزيون إلى المنازل والشوارع عند تنطية اضطرابات الحقوق المدنية، من ثم تغطية مذابح الجنود الأمريكيين وهم يحاربون في ادغال فيتنام. وفي عقد السبعينيات استمر التلفزيون في تغطية ألباء الحرب الفيتنامية

وانسحاب الجيش الأمريكي وبقي الاضطرابات الطلابية، وتنطية أحداث كثيرة دامية اخرى مما جعل الاتهامات توجه الى التلفزيون بأنه ينشر للرعب ويشير للعنف^(١٢).

ويزيد من قدرة التلفزيون على إبراز إجراءات لتجنب استخدام طرقاً فنية في التصوير واستخدام الكامرات وعمليات المونتاج وتشكيل الديكور والاستعانة بالخدع السينمائية فضلاً عن امكانيات اخرى مكمله كاستخدام أكثر من كاميرا واحدة أو وضع الكامرات في زوايا مختلفة ودمج أكثر من مشهد في لقطة واحدة، والاستعانة بلقطات قريبة من الكاميرا واخرى بعيدة، مع اظهار لقطات مكبرة تتناول موضوعات تسجيلية أو خيالية الى جانب استخدام الاقنعة وترتيب المشاهد واللقطات بما يقود الى الفكرة في عملية المونتاج^(١٣)، حيث تلعب المؤثرات الخاصة دوراً مهماً في إبراز الموضوعات والإجراءات والاساليب والافكار إضافة لما يمكن لحداثه من اجواء مثيرة.

ومن بين المؤثرات الخاصة ذات الفاعلية في العمل للتلفزيوني استخدام الخدع السينمائية التي كانت قد استخدمت في السينما على نطاق واسع منذ الايام الاولى للفلم السينمائي التجاري وقد ازداد استخدامها بعد ذلك بطرق مختلفة عما كانت عليه في بدء ظهور السينما^(١٤)، حيث تقدم للخدع السينمائية والتلفزيونية بشكل محبب دون ان يستطيع المشاهد اكتشاف الحيلة أو البراعة^(١٥).

ومجمل هذه الجوانب تشكل عبر انتظامها في التلفزيون طرقاً واساليب للسلوك في المواقف المختلفة، بما في ذلك مواقف الجريمة والجناح، التي يتردد فيها اتباع التجنب والخديعة والتحايل.

وهنا لا بد من الإشارة الى عنصر مكمل هو ان المشتغلين في الفن التلفزيوني يرون (ان الفن يجب ان يتحايل على الحقيقة، لا ان يظهرها على ما هي عليه، وان الفن ينبغي ان يكون تطبيقاً على الواقع لا للواقع نفسه)^(١٦).

ان موضوع جنوح الاحداث من الموضوعات الخطيرة في مختلف المجتمعات نظراً لان جنوح الاحداث يمكن ان يقود الى تفريخ الجريمة، اذ يمكن ان يصبح منحرفو اليوم من الاحداث مجرمين في المستقبل اذا لم يتحقق اصلاحهم.

وحيث ان لجنوح الاحداث اسبابا متداخلة، وحيث ان كثيرا من الدراسات والبحوث لم تنته الى تحديد آثار التلفزيون في الجنوح بشكل قابل للتعميم، لذا فان دراسة هذا الجانب تظل في حاجة الى مزيد من التناول العلمي الميداني.

ومن جانب آخر، يشيع بين بعض العاملين في جهاز الشرطة مفهوم يرى ان بعض الاحداث يحاكون التلفزيون في بعض الجرائم، خاصة وان بعض الاحداث الجانحين يحاولون الادلاء بمعلومات امام اجهزة الشرطة يريدون بها إقناع هذه الاجهزة بان مبعث قيامهم بالافعال الجانحة يعود الى تقليدهم بعض ما يشاهدون في التلفزيون من اعمال مغامرة، كما ان بعض اولياء امور الاحداث للجانحين يحاولون امام اجهزة الشرطة لقاء اللوم على التلفزيون في تبرير افعال ابنائهم للجانحة.

وليس هذا حسب، بل ان هناك آراء كثيرة حول وسائل الاتصال الجماهيري وتأثيراتها ما تزال غير متحقق من صحتها علميا، اذ ان الكثير منها يقوم على الاجتهاد وكذا الحال بالنسبة الى بعض قضايا الجريمة والجناح، وما تزال الدعوات تتكرر لاجراء مزيد من البحث العلمي حول هذه القضايا للوصول الى حقائق علمية يمكن الاسترشاد بها في التخطيط للاتصال الجماهيري ولمواجهة الجريمة.

ومن بين تلك الدعوات، ما دعا اليه جيمس ولمسون المستشار في لجنة دراسة الجريمة في اميركا في كتابه "كأملات في الجريمة" الصادر عام ١٩٨٣ حيث يقول: ان هناك قلة فقط من اصحاب الاختصاص في العلوم الاجتماعية يميزون - عند عرض الامور - بين ما يعرفونه كعلماء وبين ما يعتقدونه كمواطنين عاديين. ويرى: ان علماء العلوم الاجتماعية لم يقضوا وقتا كافيا في مناقشة العلاقة بين المعرفة العلمية والاعتقاد. كما ان فشل حلول الجريمة التي نادى بها علماء الاجرام والاجتماع تعود في الاساس، الى كونها حلولاً ليدولوجية لا علمية، واعترف: انه اكتشف، بعد فوات الأولن، ان اكثر علماء الاجرام والاجتماع هم جزء من تقليد فكري لا يملك مناعة ذاتية تحميهم من مغبة التسرع في تحويل آرائهم الى سياسة^(١٧)، مما يحتم ان يظل التناول ملتزما بشروط التفكير العلمي للوصول الى تشخيص الظواهر بشكل موضوعي بما في ذلك ظاهرة جنوح الاحداث.

وبلاحظ ان لجوء الاحداث الى إستخدام اساليب التجنب والخديعة عند اقترافهم الاعمال الجانحة يشكل معوقات امام اجهزة الشرطة في قمع الفعل الجانح قبل وقوعه لو الترف على الجناة، حيث ان إجراءات التجنب والخديعة تزيد من الغموض الذي يكتنف عددا غير قليل من الجرائم والتي تسجل عادة ضد مجهول، فضلا عن ان تزايد الحالات التي لا تستطيع الشرطة فيها التوصل الى الجناة يفقد الجمهور الثقة بجهاز الشرطة، ويزيد من الفرص امام الاحداث للاقدام على ممارسة الفعل الجانح.

ومجمل هذه الجوانب تفصح عن اهمية البحث في تناوله مسألة إجراءات تجنب الشرطة وخديعتها، تلك الإجراءات التي كثيرا ما تظهر في كثير من المواد التلفزيونية والتي يتردد القول ان الاحداث يكتسبون من خلالها الطرق التي تجعل من الممكن لهم تنفيذ افعالهم الجانحة، او التخلص من العقاب، خاصة ولن إجراءات التجنب والخديعة التي تعرضها محطات التلفزيون هي وليدة عمليات تخیل وتفكير وهي تقدم للمشاهدين بشكل جاهز يسهل ادراكه، فضلا عن قوة المؤثرات الخاصة التي تشكل عوامل جذب نحوها.

هدف الدراسة:

تهدف الدراسة الى تحديد علاقة التلفزيون، وخاصة من خلال برامج العنف باثارة إجراءات تجنب وخديعة الشرطة التي يتبعها الاحداث الجانحون قبل اتیانهم الاعمال الجانحة واثاءها وبعدها.

مجال الدراسة وعينته:

شمل المجال للبشري للدراسة الاحداث الجانحين المحكوم عليهم في جرائم القتل والسرقة والاعتصاب الجنسي ممن اقترفوا الفعل الجرمي ضمن مجال زمني هو السنوات الثلاث الاخيرة.

اما العينة فقد تضمنت خمسين حالة من المودعين في مدرسة الشباب البالغين. ممن كانت اعمارهم عند اقتراف الفعل تتراوح بين ١٥ - ١٨ سنة، شريطة ان يكون

المودع ممن كان يتعرض للتلفزيون قبل الإيداع وإن يعترف للباحث بأنه اقترف الفعل وفقا للمادة القانونية المحكوم بموجبها ويتأيد من إدارة المدرسة.

وقد تمت المعاينة عشوائيا تحقيقا لسلامة تمثيل المجتمع الاصلي في المدرسة التي تضم المحكوم عليهم من الشباب اللبالغين من جميع أنحاء القطر.

اسلوب الدراسة:

اتبع الباحث اسلوب دراسة للحالات متخذا من الحدث الجانح وحدة للبحث على اساس ان دراسة الحالة هي: اسلوب يتجه الى جمع البيانات المتعلقة بأية وحدة، سواء اكانت فردا ام مؤسسة ام نظاما اجتماعيا ام مجتمعا محليا، ام مجتمعا عاما، حيث تتيح دراسة الحالة التعمق في دراسة المواقف بدل الاكتفاء بالجوانب التي قد تكون غير ذات دلالة حقيقية^(١٨) حيث ان دراسة الحالة تعطي صورة كلية شاملة عند دراسة ظاهرة معينة في مجتمع محدد للبحث.. وذلك من خلال تركيزها على الموقف الكلي او مجموع العوامل التي تساعد على وجود موقف معين، ووصف للعملية التي يتم من خلالها احداث سلوك معين، اضافة الى دراسة السلوك الفردي لدخل الموقف الذي يقع فيه وتحليل الحالات ومقارنتها.. ومع ان دراسة الحالة كثيرا ما تتطوي على وحدة واحدة الا ان الطابع العميق لدراسة الحالة يجعل من الممكن عمليا بحث عدد من الحالات ودراستها دراسة متعمقة.. لذ ان اختيار العينة الممثلة يمثل سدا لوجه القصور الاول في دراسة الحالة في حالة اعتمادها على وحدة واحدة^(١٩).

طريقة استقاء البيانات الميدانية:

اعتمد الباحث طريقة مقابلة المبحوثين بعد تهيئة الظروف المناسبة، اعتمادا على التبادل اللفظي بقصد الحصول على بيانات تفصيلية عن الموقف على اساس ان المقابلة المعمقة (تمكن الباحث من التصرف على مشاعر فرد معين ازاء ظاهرة معينة وجوانب تعريفه بها، مع امكان التعرف على للذكريات المتعلقة بالحوادث الماضية والتي يطلق عليها فنيا البيانات الاسترجاعية الممتدة عبر الزمن، حيث ان المقابلة تعد

ذات أهمية عندما يكون مطلوباً الحصول على معلومات عن امر لا يعرف عنه الباحث الا القليل، ومن ثم فانه لا يستطيع توجيه استئلة مقفلة او مقننة عنه.. فضلاً عن ان المقابلة توفر تفاصيل كثيرة لا يمكن للحصول عليها من خلال الاستبيان، مثلاً^(٢٠).

وقد استخدمت هذه الطريقة في دراسات كثيرة مع جماعات المنحرفين والمجرمين^(٢١)، وروعت جوانب نفسية واجتماعية في اجراء المقابلات للحصول على المعلومات الدقيقة.. وتوضيح التفاصيل والحرص على عدم اشعار المبحوث بانه مستهدف للاستطلاع^(٢٢).

وقد حدد الباحث الموضوعات التي استهدف الحصول على معلومات عنها في الجوانب التالية:

- معلومات شخصية عن الحالات المبحوثة.
- تعرض المبحوثين للتلفزيون وخاصة مشاهد التجنب والخديعة ومدى انشغالهم اليها وأسباب ذلك.
- تصور المبحوثين انفسهم في مواقف الفاعلين في المشاهد التلفزيونية وخاصة مواقف التجنب والخديعة، ومشاعرهم لزاء ذلك.
- نظرة المبحوثين الى مواقف التجنب والخديعة في الحياة وفي المشاهد التلفزيونية.
- حدود اتباع الوحدات لإجراءات التجنب والخديعة.
- حدود التشابه بين إجراءات التجنب والخديعة التي مارسها الاحداث وبين المشاهد التلفزيونية التي تظهر تلك المواقف.
- مدى استفادة الاحداث من تلك المشاهد.
- دور التلفزيون في تنبيه الاحداث الى اتخاذ الحيطة والحذر.
- دور التلفزيون في تشكيل افكار لدى الاحداث عن صعوبة او سهولة الافعال الجائحة.
- دور التلفزيون في تشكيل افكار حول سهولة او صعوبة تضليل الشرطة او التخلص منها.

وقد توزع المبحوثون^(٢٣) في العينة حسب العمر بين ١٥ - ١٨ سنة^(٢٤) عند ارتكاب الفعل للجناح وتوزعوا من حيث المهنة طلابا مستمرين، وطلابا تاركين وعمالا وفلاحين وكسبة وكان بين تاركي الدراسة من هم في صفوف منتهية ومن هم من خريجي الابتدائية وخريجي المتوسطة وكانت الأفعال الجانحة تشمل على القتل بنسبة ٢٢%، وسرقة الدور والمحلات بنسبة ٥٤% وسرقة السيارات بنسبة ٨% والاعتصاب الجنسي بنسبة ٦%.

وكان جميع افراد العينة ممن اتبعوا إجراءات تجنب او خديعة.

نتائج الدراسة:

نعرض فيما يلي البيانات الاساسية المستقاة من الميدان من خلال اخضاع الحالات الخمسين للمقابلات الفردية.

التعرض للتلفزيون:

تبين ان نسبة الذين كانوا يتعرضون للتلفزيون بانتظام ٣٢% ونسبة الذين كانوا يتعرضون له احيانا ٤٤% لما للذين كانوا يتعرضون له نادرا فقد كانت نسبتهم ٣٤%^(٢٤).

مشاهدة لقطات التجنب والخديعة:

كان جميع افراد العينة قد تعرضوا لمشاهد تجنب وتحايل على رجال الضبط الاجتماعي الا ان منهم من تعرض كثيرا بنسبة ٣٢% ومنهم من تعرض قليلا بنسبة ٣٨%.

الانشغال بلقطات التجنب والخديعة:

بين ٨٤% من الاحداث الجانحين انهم كانوا ينشدون الى المواقف الحرجة التي يظهر فيها الجانحون والمجرمون والمغامرون والتي تتضح فيها مشاهد تجنب من العقاب او تحايل على الآخرين بمن فيهم الشرطة، وبين ١٦% انهم يرون فيها

امورا اعتيادية لذا فان انشادهم نحوها لا يختلف عن سائر المواد التلفزيونية الاخرى.

أسباب الانشداد الى مواقف التجنب والخديعة:

واوضح ٥٤% من مجموع الاحداث الذين ينشدون الى مواقف التجنب والخديعة الى ان ذلك يعود الى انها جذابة، و ٢٠% الى انها مثيرة للتفكير و ١٦% الى رغبتهم في معرفة النتيجة التي تؤول اليها المشكلة.

تصور المبحوثين لانفسهم في مواقف التجنب والخديعة:

اظهرت اغلبيه المبحوثين انهم لم يسبق لهم تصور انفسهم في مواقف التجنب والخديعة التي شاهدها في التلفزيون، حيث بلغت نسبتهم ٥٨% بينما اوضح ٤% فقط تصورهم انفسهم في تلك المواقف دائما و ١٤% لحيانا و ١٤% نادرا جدا في وقت اوضح ١٠% انهم لم يفكروا في ذلك الامر.

الاعجاب بمواقف التجنب والخديعة:

وايدى ٤٠% اعجابا كبيرا بالمشاهد التي تصور إجراءات التجنب والخديعة في وقت ابدى ٢٨% اعجابا قليلا بها في وقت اوضح فيه ١٠% ان تلك المشاهد لم تثر اعجابهم و ٢٢% لم يكونوا قد انتبهوا الى ذلك.

المشاعر ازاء القائمين بالاجرام والمغامرة:

واوضح ٣٢% من المبحوثين ان مواقف للقائمين ببعض الافعال المنافية للقانون تعبر عن جرأة وشجاعة، بينما اوضح ٢٦% منهم انهم يرون في تلك المواقف شراسة وقسوة، واوضح ١٤% انهم يعرفون ان تلك المواقف مجرد اعمال خيالية ومختلفة، واوضح ٢٨% انهم لا يستطيعون تقدير ذلك.

مدى الشعور بان التجنب والخديعة امور مألوفة:

اوضح جميع المبحوثين ان إجراءات التجنب والخديعة هي امور مألوفة في الحياة، ووضح ٥٤% ان مشاهد التلفزيون قد جعلها مألوفة جدا لديهم بسبب تكررها بينما اوضح ٣٦% ان التلفزيون لا علاقة له بذلك ولم يكن سببا في جعلها مألوفة لهم.

الشعور بمشروعية او عدم مشروعية التجنب والخديعة:

افاد ٦٦% من المبحوثين ان التجنب من الشرطة واتباع الخديعة عند تنفيذ الفعل الجاني والجرمي هي من الامور المشروعة، اي ان للجاني والمجرم الحق في اتباع ذلك، بينما افاد ٣٤% انها غير مشروعة.

علاقة التلفزيون بمشروعية او عدم مشروعية التجنب

والخديعة:

افاد ٢٠% من مجمل المبحوثين ان نظرتهم لزاء مشروعية او عدم مشروعية التجنب والخديعة مستقرة الى حد ما من مشاهدتهم للقطات التلفزيونية لتلك الإجراءات على اساس ان مجمل الذين يقومون بأفعال منافية لقانون او مجمل المغامرين يعملون دائما من اجل النجاة من العقاب، وافاد ٥٤% من المبحوثين ان تلك المشاهد التلفزيونية لم تترك انطباعات لديهم بان إجراءات لتجنب والخديعة هي امور مشروعة او ان من حق الفاعلين القيام بها. وافاد ٢٦% الى انهم لا يستطيعون تقدير اجابة عن هذا الامر.

حدود التخطيط لإجراء التجنب والخديعة:

اوضح ٧٤% من مجموع المبحوثين انهم خططوا لاستخدام تلك الإجراءات. بينما لم يخطط لها ١٣% على اساس ان ذلك قد جاء رهن اللحظة.

مهمة تشابة إجراءات المبحوثين مع الإجراءات الظاهرة في التلفزيون:

افاد جميع المبحوثين ان إجراءاتهم للتجنبة والمخادعة كانت مختلفة عما سبق لهم مشاهدتها في التلفزيون، اذ ان طرقهم كانت مختلفة، كما افاد جميع المبحوثين انهم لم يستفيدوا من المشاهد التلفزيونية في هذا المجال، كما افادوا جميعا، ان مصدر تعرفهم الى تلك الإجراءات هي للحياة الاعتيادية وما فيها من اتصالات اجتماعية مباشرة.

أسباب عدم الاستفادة من مشاهد التلفزيون:

ولوضح ٥٨% من مجموع الذين اتبعوا إجراءات تجنب وخديعة انهم لم يكونوا في حاجة الى الاستفادة من التلفزيون او الاعتماد على ما سبق لهم مشاهدته على اساس ان الجرائم واعمال المغامرة التي يظهرها التلفزيون تكون محكمة ومنظمة، وان افعالهم الجانحة كأحداث ليست بالمستوى الذي يظهرها التلفزيون، وافاد ٢٤% انهم يتصورون ان اعمال العنف في التلفزيون تقدم لاشغال الناس وتسليتهم ولمتاعهم وليس لتعليمهم اساليب تتبع في الاجرام، كما افاد ١٠% انهم لم يتذكروا ، عند تنفيذ الفعل الجرمي، ما سبق ان تعرضوا له من مشاهد تلفزيونية ولم يربطوا بين تلك المشاهد وبين ما كانوا ينوون القيام به، وافاد ٨% انهم لا يعرفون سبب عدم الاستفادة من مشاهد التلفزيون في هذا المجال.

حدود تنبيه التلفزيون بالحذر والحيطة:

وعن مدى تنبيه التلفزيون بشكل غير مباشر لهم بأهمية الحذر والحيطة في الاعمال المنافية للقانون، افاد ٥٨% ان التلفزيون من خلال ما يعرضه من مشاهد عنف واجرام نبههم الى الحذر والحيطة، وافاد ٢٤% ان التلفزيون لم يكن عامل تنبيه في هذا المجال، بينما افاد ١٨% الى انهم لا يعرفون اجابة لذلك.

مدى تبلد مشاعر الأحداث:

أوضح ٥٤% من المبحوثين أن مشاهد القتل والسرقة وجميع أنواع الإيذاء الأخرى في التلفزيون لا تشعرهم بالآلام والحزن بسبب تكرار ظهورها، بينما أوضح ٤٦% أنهم يشعرون أحياناً بالحزن والآلم.

حدود صعوبة الفعل الجانح:

وأفاد ٤٢% من المبحوثين أن التلفزيون يجعلهم يشعرون أن القيام بالفعل الجانح هو أمر صعب، وأن مسألة الخلاص من العقاب أمر ليس باليسير وأفاد ٤٠% أن التلفزيون جعلهم يشعرون أن تنفيذ الفعل الجرمي ليس صعباً بينما أفاد ١٨% أنهم لا يستطيعون تقدير ذلك.

مدى اكتساب الأفكار عن التجنب والخديعة:

وأفاد ٥٦% من المبحوثين أنهم تعلموا الكثير من الأفكار والمعلومات عن التجنب والخديعة من خلال الأفلام والمسلسلات بوجه خاص، بينما أفاد ٤٤% أنهم لم يكتسبوا أفكاراً ومعلومات عن هذا الموضوع. وسبق أن أوضح جميع الذين اتبعوا إجراءات تجنب وخديعة أنهم لم يطبقوا فكرة أو معلومة أثناء ارتكابهم الأفعال الجانحة.

حدود الصعوبة في التخلص من الشرطة:

أوضح ٧٠% أن للمشاهد التلفزيونية التي أظهرت التجنب والخديعة اقتنعهم أن خديعة الشرطة أمر صعب، وأن التخلص من العقاب ليس ميسوراً إلا أن ١٦% أوضحوا أن للمشاهد التلفزيونية جعلتهم يقتنعون أن ذلك أمر سهل في وقت أوضح ١٤% أنهم غير قادرين على الاجابة.

الاستخلاصات:

اعتماداً على المعطيات النوعية والرقمية التي آلت إليها الدراسة الميدانية نتبت في انهاء الاستخلاصات الأساسية:

١- كان جميع افراد العينة بمختلف الاعمار ضمن الفئة موضع الدراسة يتعرضون للتلفزيون قبل ارتكابهم الأفعال الجانحة.

٢- وكان جميع الاحداث قد تعرضوا لمشاهد في التلفزيون تحتوي على إجراءات تجنب الشرطة او خديعتها، ولكن حدود التعرض كانت مختلفة، حيث كان اغلب المبحوثين قد تعرضوا كثيراً لمشاهد عنف تحتوي على تلك الإجراءات.

٣- كانت غالبية الاحداث تنشد الى تلك المشاهد على اساس انها ذات جانبية او انها مثيرة للتفكير والخيال، او رغبة منهم في التعرف على ما تنتهي اليه الحوادث الواقعية او الخيالية من نتيـجـة.

٤- كان بعض المبحوثين يتصورون انفسهم في بعض إجراءات التجنب والخديعة الظاهرة في التلفزيون والتي يتبعها الفاعلون تجنباً من للشرطة او تهرباً منها او تضليلاً لها او استغلالاً لثراخيها وعلى هذا فان نسبة من الاحداث يتوحدون في بعض المواقف التلفزيونية.

٥- كانت نسبة من الاحداث تجد في مشاهد التجنب والخديعة التي يعرضها التلفزيون ما يثير الاعجاب ومنهم من يرى ان بعض الإجراءات تعبر عن جراءة الفاعلين في وقت يرى آخرون انها لا تعبر عن جراءة بقدر ما تعبر عن شراسة او قسوة.

٦- كان جميع الاحداث يجدون مشاهد إجراءات التجنب والخديعة وكأنها مألوقة في الحياة ويرى بعضهم ان تكرر ظهورها في التلفزيون جعلهم يحسون بذلك الاحساس، بينما يرى آخرون منهم ان التلفزيون لم يكن عاملاً في رسم ذلك الانطباع عن تلك الإجراءات.

٧- أعطى غالبية المبحوثين الحق للفاعلين في ان يلجأوا الى اتباع اساليب تجنب للشرطة وخديعتها في وقت لم تعط نسبة اخرى الحق في اللجوء الى تلك الإجراءات فيما لو كانت تلك المواقف تجري على صعيد الحياة الاعتيادية وليست على مستوى التمثيل للتلفزيون.

٨- يرى نصف المبحوثين ان للتلفزيون قد ترك انطباعاً لديهم حول قبولهم بمشروعية او عدم مشروعية إجراءات التجنب والخديعة، في وقت يرى اخرون انه لم يكن للتلفزيون دور في ترك ذلك الانطباع.

٩- كانت الغالبية العظمى من المبحوثين قد خططت مسبقاً لاتباع بعض إجراءات التجنب والخديعة، بينما كانت نسبة الذين لم يخططوا لقل من ذلك.

١٠- واتضح ان إجراءات التجنب والخديعة التي اتبعها المبحوثون في افعالهم الجانحة لا تماثل الإجراءات من قبل الفاعلين في المشاهد التلفزيونية والتي سبق لهم مشاهدتها لاذ انهم لم يستفيدوا من التلفزيون في هذا المجال ولم يكتسبوا طرق تجنب وخديعة منه. وعزا المبحوثون مصادر تعلمهم تلك الإجراءات الى الحياة العامة وما فيها من لوجه نشاط اتصالي مواجهي.

١١- وترجع أسباب عدم استفادة المبحوثين من التلفزيون في هذا المجال الى عدة أسباب منها ان مستوى افعالهم الجانحة لم يكن من حيث النوع والتنظيم والسعة في مستوى ما يعرضه التلفزيون من جرائم وافعال جانحة، وان افعالهم الجانحة كأحداث هي بسيطة في تركيبها وغير معقدة في تنظيمها.

١٢- وتبين وجود شعور لدى نسبة من الاحداث بان ما يعرضه التلفزيون من اعمال عنف ومغامرة يستهدف منه بالاساس تسليية المشاهدين وليس تعليمهم اساليب جرمية، وانهم لم يفكروا في ان يستفيدوا من التلفزيون في مجال تنفيذ الفعل الجانح.

١٣- وتبين ان نسبة تزيد على النصف ترى ان ما يعرضه التلفزيون من مشاهد عنف قد ترك انطباعاً لديها بوجوب الحذر والحيطه من الشرطة.

١٤- وتبين ان نسبة نقل عن النصف بقليل قد رسم التلفزيون انطبعا لديها بان تنفيذ الفعل للجرمي هو امر صعب.

١٥- وتبين ان نسبة تزيد على النصف قد تعلمت افكارا ومعلومات عن التجنب من التلفزيون بوجه عام ولكن تلك الافكار والمعلومات لم تطبق من قبل الاحداث اذ ان الاحداث لم يستفيدوا منها عند تنفيذ افعالهم الجانحة.

١٦- وظهر ان نسبة تقارب ثلاثة ارباع المبحوثين ترى ان التلفزيون قد ترك انطبعا لديها ان خديعة الشرطة وتجنبها امر صعب، وانه حتى لو انطلت الخديعة وتحقق التجنب من الشرطة فان ذلك في النهاية لا بد وان ينكشف.

وعلى هذا فان التلفزيون من خلال برامجه، وخاصة برامج العنف يوفر للاحداث معلومات عن التجنب والتحليل التي يتبعها الفاعلون في المشاهد التلفزيونية، وان هذه المعلومات والبيانات لا تقود بالضرورة بالاحداث الى ارتكاب الافعال الجانحة الا في حالة وجود الدوافع الاساسية للجنوح والمتمثلة في العوامل الاجتماعية والنفسية والاقتصادية.

ومن جانب آخر، فان التلفزيون يبيلور انطباعات كثيرة لدى الاحداث عن الفاعلين منها ما هي انطباعات مقبولة ومنها ما هي غير مقبولة من قبلهم، مما يعني ان للتلفزيون فاعلية مزدوجة تتباين لدى الاحداث المختلفين تبعا لعوامل متعددة.

وبالاضافة الى ذلك، فان التلفزيون يبيلور انطباعات عن صعوبة او سهولة الاتيان بالفعل الجانح، مما يشكل مظهرا آخر لفاعلية التلفزيون للمزدوجة في تأثيره بالاحداث. كما انه يبيلور انطباعات عن الشرطة وكفاءتها، ولما كان استغلال اوجه الضعف او التراخي في عملها.

ولم يتأيد ان الاحداث يميلون الى تقليد الفاعلين في إجراءات التجنب والخديعة او انهم يتبعون نفس تلك الإجراءات.

المقترحات والتوصيات:

١- لما كانت إجراءات التجنب والخديعة إزاء الشرطة، التي تظهر في المشاهد التلفزيونية تثير إعجاب الأحداث وتجعل بعضهم يرون في اتباعها ما يعبر عن جرأة، وتجعل البعض الآخر يرى في اتباعها ما يعبر عن قسوة وشراسة، لذا من المناسب ان يتم لاختيار المواد التلفزيونية التي تظهر للمجرمين والجانحين في هينات تتميز بالشراسة بما ينفر الأحداث من ملوكهم.

٢- لما كان بعض الأحداث يجنون مشاهد لإجراءات التجنب والخديعة لمرأ مألوفاً في الحياة، ولنها تبدو إجراءات مشروعة، ولما كان البعض يتوحد معها تخلياً وحيث ان ذلك يرجع بشكل غير مباشر الى التلفزيون، لذا من المناسب ان ينتبه المشتغلون بالعمل التلفزيوني الى وجوب الحرص على عدم تقديم مواقف تجعل الأحداث يرسمون انطباعات إيجابية لو يرون في بعض الإجراءات ما هو عادل او يظهر الفاعلين وكأنهم اصحاب مبادئ كي لا تكون انطباعات الأحداث المشاهدين متعاطفة إزاء تلك المواقف.

٣- حيث انه تبين ان شعور الأحداث بان افعالهم الجانحة ليست في مستوى ما يعرضه التلفزيون من جرائم من حيث التخطيط والتنظيم، مما جعلهم يشعرون بعدم الحاجة الى الانتفاع من التلفزيون في افعالهم الجرمية التي يرون انها في مستواها غير معقدة وغير منظمة وغير محكمة، لذا من الضروري ان ينتبه المشتغلون بالعمل التلفزيوني الى ضرورة عدم تقديم جرائم بسيطة وصغيرة يسهل على الأحداث الاستفادة منها لان من المحتمل ان يقود ذلك الى اتباعها من قبل الأحداث او الاستفادة منها عند تنفيذ الافعال الجانحة.

٤- لما كان قد تبين ان للتلفزيون قد ترك انطباعات لدى الأحداث بأن يكونوا على حذر وحيلة من الشرطة لذا من المناسب ان ينتبه المشتغلون في العمل التلفزيوني الى ضرورة عرض مواد تلفزيونية تزيد من شعور الأحداث بان

لتباعد إجراءات التجنب والخديعة حتى في حالة نجاحها فإن ذلك لوقت قصير إذ لا بد ان ينكشف امر الجناة في النهاية.

٥- لما كان قد تبين ان المواد التلفزيونية تكسب الاحداث الكثير من المعلومات والافكار عن الجريمة، وعن إجراءات التجنب والخديعة، دون ان تشكل تلك المعلومات والافكار دوافع للالتئام بالفعل الجانح، وحيث انه من المحتمل في حالة بروز دوافع للجروح كالدوافع الاقتصادية او الاجتماعية او النفسية. ان يقوم الاحداث باللجوء الى الفعل الجانح، لذا من الضروري ان تكون اجهزة التنشئة الاجتماعية والاجهزة الاقتصادية على وعي بهذه الجوانب بحيث تعمل على استئصال العوامل المؤدية الى الجريمة والجنح.

٦- حيث ان بعض إجراءات التجنب والخديعة التي اتبعتها الاحداث قد تضمنت استغلال تراخي الشرطة وتباطؤها وقلة انتباهها، لذا من الضروري ان يعمل جهاز الشرطة من اجل تطوير كفاءة منتسبيه بمختلف مستوياتهم وبجميع الطرق الممكنة بما في ذلك اقامة الدورات التدريبية واشاعة الثقافة الشرطة بينهم اضافة الى ضرورة دراسة مشكلاتهم الاخرى التي تحد من كفاءتهم وتوفير الاجهزة اللازمة التي يستدعيها عملهم، وتهيئة الوسائط التي تهيء لهم الحركة السريعة والانتظام في العمل، وتشكيل الدوريات والمفارز، وتطوير كفاءة التحقيق الجنائي.

٧- لما كان التجنب والخديعة يقوم على استغلال نقاط الضعف في الشرطة بما فيها ضعف الثقة بالشرطة، لذا من الضروري ان يقوم جهاز الشرطة بالعمل على زيادة ثقة الشرطة بنفسها من جهة وكسب ثقة المواطن من جهة اخرى ومع ان في مقدمة الخطوات الى ذلك هو قيام الشرطة باداء مسؤولياتها في منع الجريمة ومواجهتها. الا ان قيام الشرطة بتوفير ادارة للاعلام تتولى نشر اخبار الجريمة وابرار دور الشرطة هو مطلب جوهري واساسي.

هوامش الفصل الثامن:

- (١) اللواء محمد صبري لبيب، دور الشرطة في منع الجريمة، الشرطة، العدد ١٥، ليول ١٩٨٣، ص ١٢.
- (٢) د. سيد عثمان، د. نور الشرفوي، التطم وتطبيقه، القاهرة، دار الثقافة، ص ١٤٣
- (٣) جورج، لم، غازدا ولخرون، نظريات التعلم، دراسة مقارنة، ترجمة: د. علي حسين حجاج، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، سلسلة عالم المعرفة، ١٩٨٣، ص ١٧٣.
- (٤) J.P. Chaplin, Dictionaty of Psycholgy April 1979, P.5
- (٥) البرت فولتون، للسبما آلة وفن، ترجمة: صلاح عز الدين ود. فؤاد كامل، القاهرة، المركز العربي للثقافة والفنون، ص ٣٦٤.
- (٦) إيفان بئر، صناعة الافلام الروائية، ترجمة: احمد الحصري، القاهرة، مطبوعات نادي السينما، ١٩٧٦، صفحات متفرقة.
- (٧) انظر حول ذلك: صلاح طنطاوي، مع اجاثا كرسني، مطابع روز لليوسف، ١٩٧٧، صفحات متفرقة.
- (٨) د. هادي نعمان الهيبي، ادب الاطفال، فلسفته، فنونه، وسلطته، وزارة الثقافة والاعلام، بغداد، ١٩٧٧، ص ١٥٥ - ١٥٧.
- (٩) د. فتح الباب عبدالحليم سيد، د. ابراهيم ميخائيل حفظ الله، الناس والتلفزيون، القاهرة، مكتب الانجلو المصرية، ١٩٦٣، ص ٥٩ - ٦٠.
- (١٠) انظر: السينما التسجيلية عند جريسون، ترجمة صلاح التهامي، الدار المصرية للتأليف، ١٩٦٥، صفحات متفرقة.
- (١١) حول افلام الخيال العلمي وما تنطوي عليه من اعمال عنف، انظر: د. هادي نعمان الهيبي، ثقافة الاطفال، المجلس الوطني للثقافة والآداب، سلسلة عالم المعرفة، ص ١٩٧ - ٢٠٠.

- (١٢) جون، آر، بيتر، مقدمة في الاتصال الجماهيري، عمان، دار الكتب الاردني، ١٩٨٦، ص ١٧٦ - ٢٤٠.
- (١٣) ألبرت فولتون، مرجع سابق، صفحات متفرقة.
- (١٤) د. أ. سينسر، مرجع سابق، ص ١٥٣ - ١٥٤.
- (١٥) بان باصل، فن التلفزيون، ترجمة: تامضر توفيق، الدار المصرية، ١٩٦٥، ص ٨٦.
- (١٦) المرجع السابق، ص ٦٧.
- (١٧) جيمس ويلسون، تأملات في الجريمة، عرض الدكتور محمد الندلوي، المجلة العربية للدراسات الامنية، المجلد ٢، العدد ٣، آب ١٩٨٦، ص ١١٠.
- (١٨) د. عبدالحميد محمود سعد، البحث الاجتماعي، قواعده وإجراءاته، مناهجه وادواته، مكتبة نهضة مصر، ١٩٨١، ص ٧٥.
- (١٩) د. غريب محمد سيد احمد، تصميم وتنفيذ البحث الاجتماعي، القاهرة، دار المعرفة للجامعية، ١٩٨٣، ص ١٧٨ - ١٨٢.
- (٢٠) د. محمود الجوهري، ود. عبدالله الخريجي، مناهج البحث العلمي، ج ٢، جدة، دار الشروق، ١٩٨٠، ص ١٥.
- (٢١) المرجع السابق، ص ١٥٨.
- (٢٢) د. احسان محمد الحسن، الاسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، بيروت، دار الطليعة للطباعة والنشر، ١٩٨٦، ص ٩٣ - ٩٤.
- (٢٣) تم حذف الجدول من تقرير البحث وتم الاكتفاء بالاشارة الى النتائج.
- (*) حدد تعريف الطفل ١٨ سنة.



الفصل التاسع

استخدام الاطفال للآلة في تنفيذ الفعل
الجانح وعلاقة التلفزيون بالتنبيه إليها



استخدام الاطفال للآلة في تنفيذ الفعل الجانح وعلاقة التلفزيون بالتنبيه إليها:

يعتبر إستخدام (الآلة) عاملا يوفر للجانحين قوة عملية عند تنفيذ الفعل الجانح، على أساس أن (الآلات) هي امتدادات لأعضاء الإنسان.

ويكرر في مشاهد التلفزيون استخدام (الآلة) وخاصة في برامج العنف التي ننطوي على ممارسة القوة الجسدية للاحق الايذاء بالاشخاص والممتلكات. ويظهر التلفزيون لقطات استخدام (الآلة) بشكل واضح في لجوء متميزة بفضل ماله من مؤثرات خاصة: ضوئية وبصرية ولونية وحركية.

ولما كان دور التلفزيون في مسألة جنوح الاحداث غير مُحقق من مده، ولما كان من غير السهل تحديد ذلك الدور بسبب تشعب ظاهرة جنوح الاحداث وتعقدها، لذا فان هذا البحث انصب على جانب جزئي لكي يستطيع تناوله بشكل أكثر تفصيلا ودقة وصولا الى تحديد العلاقة بين تعرض الاحداث لمشاهد العنف التي يبدو فيها استخدام الآلة وبين تنبيه الاحداث الى استخدامها في افعالهم الجانحة.

وقد تطلب لجراء هذا البحث الرجوع الى الميدان، لذا فقد اجريت مقابلات عبر استمارة بحث مع (٦٢) جانحا ممن لودعوا مدرسة الشباب البالغين بعد الحكم عليهم، ممن اقترفوا افعالا جانحة خلال ثلاث سنوات.

وقد قسم الفصل الى قسمين، تناول الاول الاطار النظري والمنهجي للبحث، وتناول الثاني نتائج البحث واستنتاجاته وتوصياته.

أولاً- الاطار النظري والمنهجي للبحث:

يشير العالم الكندي مارشال مكلوهان، الذي يوصف بأنه المتحدث الرسمي باسم العصر الالكتروني الى أن التلفزيون هو أحدث لو اعظم وسائل الامتداد الكهربائي لجهاز الانسان العصبي المركزي، وأنه أحدث انقلابا واسعا يضارع ما أحدثته الطباعة في الحياة الانسانية^(١).

وتذهب آراء كثيرة الى القول ان التلفزيون اصبح لحد العوامل المؤثرة في السلوك، وخاصة سلوك الاطفال، حتى ذهب البعض الى القول انه اذا كان للبناء من قبل أب وأم، فان لبناء اليوم ثلاثة آباء هم الاب والام والتلفزيون، تعبيرا عن دوره في التنشئة والتثقيف.

وقد توفر، بفضل التلفزيون، نقل الاحداث الواقعية عن طريق الصوت والصورة، وتحويل الافكار الى اعمال فنية من خلال الاستعانة - الى جانب الصوت والصورة - بالحركات والايماء والاشارات والعلاقات والاضواء والظلال والالوان والمؤثرات الصوتية الاخرى، اضافة الى استغلال قدرات اخرى للتلفزيون في التركيز على الجوانب المهمة والدقيقة والصغيرة والبعيدة، وبراها للجمهور بشكل واضح.

وتتطوي كثير من الاحداث اليومية التي تقع في العالم ويعرضها التلفزيون على معلومات ومشاعر ينطوي بعضها على مواقف عنيفة كأفعال الاعتداء على الاموال او الاشخاص او المطاردات واعمال المغامرة والمعارك الحربية والمجازفات والمظاهرات والكوارث الطبيعية كالحرائق والفيضانات والسيول والزلازل والبراكين والصواعق، فضلا عن برامج ثقافية او علمية اخرى تحمل اشكالا من هذه الوقائع العنيفة.

ويمتلك التلفزيون - اضافة الى ذلك - القدرة على تقديم الافلام الروائية والتسجيلية والمسرحيات والتمثيليات والمسلسلات التي تحتل قدرا من الخيال.

وتتطوي، هذه الاعمال، على افكار ومشاعر، وعلى مواقف، منها ماهي مواقف عنف، حيث تبدو فيها ممارسة القوة الجسدية للاحق الاصابة او الضرر بالاشخاص والممتلكات او للقيام بفعل لفظي او مرئي باستخدام الوسائل الجبرية او للقاسية او التهديد بها، بصرف النظر عن الموقف للقانوني او غير القانوني للفاعل بقصد اصابة او اتلاف او للاحق ضرر او تهديد بذلك الاستخدالم⁽¹⁾، ويتضح في كل ذلك استخدام للألة في الغالب.

وقد رافقت (الألة) الحياة الانسانية منذ وقت مكر، وهي جزء من الماديات التي تشكل جانبا من ثقافة المجتمع، هو ما يطلق عليه: الثقافة المادية Material

Culture وقد ساهمت في صنع التاريخ، واستخدمت لأغراض شتى بما هيأ للانسان قدراً من السيطرة على الطبيعة.

واستخدم الانسان للألة موزه عن سائر الكائنات الحية، اذ هي تشكل امتداداً لأعضاء جسم الانسان، حيث ان (الانسان يصنع الآلة ويستعملها لأغراض التحكم في العالم الخارجي، وكأنه قد أصبح مخلوقاً جديداً ذا عضو جديد)^(٦). وبفضل تحكم الانسان بالمادة وتغييره في اشكالها ووظائفها لكسب نفسه قوة هيأت له الظروف للتحكم في البيئة بحيث تكون أكثر طواعية لتحقيق مطالبه.

وقد استخدم الانسان الآلة الواحدة لأغراض معينة، لكنه استخدم البعض منها لأغراض غير التي وجدت من أجلها، في احيان كثيرة، كما استخدم الآلة لأغراض اجتماعية وأخرى مضادة للمجتمع، أي انه استخدمها استخداماً ناقعاً واستخداماً ضاراً. لذا ذهب البعض الى القول (ان الآلة أصبحت عبئاً على الانسان في حالات كثيرة، ومع انه هو الذي صنعها الا انه أصبح عبداً لها)^(٧).

وقد هيأت قدرات التلفزيون لان يظهر استخدام الانسان للألة في مواقف كثيرة، بما فيها استخدامها في مشاهد العنف (وخاصة مشاهد حركة الآلة وهي تفك بانسان كالطعن في خنجر او سكين او القتل عمداً بسيارة مسرعة)^(٨).

ويشير فريق بحث (الطفل والتلفزيون) في معرض الإشارة الى بعض المشاهد العنيفة في التلفزيون الى ان (التركيز يزداد على الاعمال التمهيدية للموت، وعلى عرض القاتل وسلاحه، وعندما يتم الموت تعرض عادة، لقطة مكبرة للأصابة وعدة لقطات مكبرة للضحية)^(٩).

وبوجه عام، فان هذه المشاهد تكون مشحونة بالمعاطف والاثارة، حيث تزيد قدرات التلفزيون المتعددة في فاعليتها، بحيث تخلق جواً متوترلماً يشكل عوامل تشد المشاهد، وخاصة الأطفال والشباب.

وقد تبينت هذه الملاحظات، وخاصة بالنسبة الى الشباب في كثير من المواقف بحيث انساق البعض الى القول ان الشباب يقبلون على المشاهد التي تخيفهم كذلك التي تخوون على عنف ومغامرة، في الوقت الذي تبين فيه انهم لا يحبون ما يخيفهم بل هم

يميلون الى الاثارة التي تحيط بهذه المواقف، حيث ان الخط الفاصل بين الاثارة والفرع هو خط دقيق، وبسبب دقته هذه، كثيرا ما يفضل المسؤولون عن البرامج التلفزيونية في إدراك هذا الجانب.. كما تبين ايضا ان الشباب، وكذا الاطفال، يقبلون على برامج العنف لندرة البرامج الاخرى التي تستهويهم أولا^(٧).

أهمية البحث:

أوضحنا ان جزءاً من المواد التلفزيونية ينطوي على مواقف عنف، منها ما يأخذ شكل جرائم، كما أوضحنا امكانات التلفزيون في ايضاح اللقطات في مواقف استخدام (الألة) في الفعل للجرمي. وإقبال الاطفال على التعرض لهذه المشاهد التي يتكرر ظهورها.

وكانت أفكار تأملية كثيرة قد طرحت حول العلاقة بين جنوح الاحداث وبين تعرضهم لمشاهد العنف في السينما والتلفزيون، وذهب البعض الى الربط المباشر بين المتغيرين الى ان تبلورت حركة بحث علمي واسعة في العالم للتحقق من كثير من الفروض والتأملات.

وكانت بعض تلك البحوث قد ركزت على حالات مرضية تولي اعدادها مختصون في العلاج النفسي. وقد تبين ان كثيرا من البحوث العلاجية، مع انها اقلت مزيدا من الضوء على ظاهرة العنف وتأثيرات التلفزيون في سلوك الاطفال والشباب، إلا ان ما قدمته في هذا المجال يعد دراسات استكشافية يمكن الاعتماد عليها في تقييم فروض جديدة^(٨).

واجريت دراسات في تحليل مضمون المشاهد التلفزيونية، الا ان تلك البحوث غير مؤهلة لاعطاء نتائج دقيقة حول العلاقة بين الجنوح والتعرض للتلفزيون لان ما يؤثر في الجمهور عموما بمن فيهم الاطفال والشباب ليس مضمون الاتصال وحده بل عوامل اخرى وسيطة تلعب دورها في هذا المجال، فضلا عن ان طريقة تحليل المضمون (Content Analysis) لا تنهي ليقاس الاثر^(٩).

والى جانب ذلك اجريت بحوث مسحية واخرى تجريبية^(١٠)، الا ان هناك معوقات منهجية تحد من كفاءة هذين المنهجين في العلوم الانسانية عند التطبيق على موضوعات يكون فيها للتأثير تراكميا او غير قابل للتحقق خلال فترة قصيرة، اضافة الى ان تلك البحوث اجريت في مجتمعات مختلفة من حيث بيئات الاطفال والشباب، ومن حيث نوع وكم العنف في القنوات التلفزيونية.

ومن جانب آخر، فان مسألة الربط بين جنوح الاحداث والتعرض للتلفزيون هي من القضايا الواسعة، اذ من غير السهل اخضاع الظاهرة الكبيرة للبحث العلمي بسبب تشعبها وتعقدها، حيث يترتب تناول جزئياتها للوقوف عليها بشكل عميق بدل الاكتفاء بالبحوث الشاملة التي يأتي شمولها على حساب العمق.

وهذا البحث في تناوله العلاقة بين التعرض للتلفزيون واستخدام الاحداث للآلة في الافعال الجانحة يعد موضوعا دقيقا وجزئيا من ظاهرة جنوح الاحداث. ومن هنا تتضح اهمية هذا البحث.

ويزيد من تلك الاهمية:

- ١- ان قنوات التلفزيون عامة، تقدم برامج عنف مثل افلام الجريمة والاثارة والافلام البوليسية، اضافة الى انها تتضمن المواد الاخبارية التي تتضح فيها الاعمال العنيفة التي تحدث في مناطق مختلفة من العالم.
- ٢- ان التلفزيون العراقي، يعد في مقدمة وسائل الاتصال الجماهيري التي يقضي الجمهور في التعرض لها وقتا اطول من تعرضه لاي من وسائل الاتصال الاخرى، كالاذاعة والسينما والصحافة، وبشكل الاطفال والشباب نسبة كبيرة من افراد الجمهور.
- ٣- ان ثورة الاتصال التي يشهدها العالم، واحتمال تزايد البث التلفزيوني عبر الوسائل في المنطقة العربية يحتم التعرف على مختلف آثار البرامج المحتمل تعرض الجمهور لها استنادا الى ما ينتهي اليه البحث العلمي.
- ٤- ان الاحصاءات الجنائية في البلدان العربية عموما تشير الى تزايد نسبة جنوح الاحداث، رغم ان تلك الاحصاءات لا تعطي الصورة الدقيقة للحجم الفعلي

للسلوك الجانح، إذ هو في حقيقة الأمر أكبر حجماً مما تسجله إحصاءات الشرطة^(١١). وقد لوحظت هذه المسألة في بلدان كثيرة، إذ إن إحصاءات جنوح الأحداث تبدو غير كاملة، كما إن الدراسات في هذا المجال اعتمدت على التصنيفات القانونية ولم تهتم بالنواحي الاجتماعية^(١٢).

ومن جانب آخر، فقد شهد العراق حركة تغير اجتماعي واسعة وتعرض لأحداث ووقائع ذات تأثيرات نفسية واجتماعية واقتصادية، إضافة إلى ما آلت إليه الحرب العراقية - الإيرانية وحرب الخليج والحصار الاقتصادي من ظروف والحرب الأمريكية عام ٢٠٠٣^(١٣).

٥- إن المواد التلفزيونية تظهر المجرمين وهم يستخدمون الآلات عند ارتكابهم الجرائم كالمسدسات والرشاشات والبنادق واللقامات والسكاكين والسيوف وبعض الآلات الأخرى، وإن استخدم هذه الآلات في تزييد، حيث اتسعت الجريمة والافعال الجانحة من حيث الكم والنوع وظهرت أنواع من الجرائم لم تكن معروفة من قبل.

مشكلة البحث:

إن شيوع تأملات كثيرة حول تأثيرات التلفزيون في اكساب الاطفال والشباب مهارات في تنفيذ الفعل الجرمي، وتضارب النتائج التي انتهت اليها البحوث الاجنبية قد وضع الآباء في مواضع التردد لآراء ما يعرض من التلفزيون، كما وضع المربين ومسؤولي العمل التلفزيوني في مواضع حرجة لآراء عرض هذه البرامج او حجبها. ويعتبر هذا الامر من الموضوعات التي يشغل بها الرأي العام، حيث تنسب إلى التلفزيون كثير من انماط السلوك، على أساس أن بعض مواده، وخاصة مواد العنف هي مصدر للسلوك المنحرف، بما في ذلك انتفاع المنحرفين من طرق استخدام (الآلة) في تنفيذ الفعل الجانح.. لذا فإن هذا الامر مايزال مستحقاً عما يؤلف اشكالية على صعيد الرأي العام والمعتنين.

هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى الكشف عن العلاقة بين استخدام (الآلة) في بعض الأفعال الجانحة من قبل الأحداث وبين مايعرض من مواد تلفزيونية ذات سمات عنيفة، مع التركيز فيما إذا كان التلفزيون يشكل عامل تنبيه لاستخدام (الآلة) في الفعل الجانح، أم عامل إثارة لكيفية الاستخدام.

أداة البحث:

استعان الباحث باستمارة بحث تمت صياغتها وفق متطلبات البحث وهدفه ومشكلته وطبيعة المبحوثين. وقد وجهت اسئلة الاستمارة من قبل الباحث مما جعل طريقة استخدام الاستمارة تعتمد للمقابلة، لأن السؤال المباشر يعد طريقة ضرورية للحصول على كثير من المعلومات.

وقد تضمنت استمارة البحث التقصي عن معلومات حول العمر والوضع المدرسي والمهنة ونوع الفعل الجانح، ومستوى التعرض للتلفزيون، والميل إلى مشاهدة البرامج العنيفة ودوافع المشاهدة، وللتعرض لمشاهد استخدام الآلة في الأفعال الجرمية، ومدى استثارته للحدث ونوع الآلة المستخدمة من قبل الجانح، وحدود التخطيط لاستخدامها، وحدود التشابه بين استخدام للحدث للآلة واستخدامها في البرامج التلفزيونية.

العينة:

شملت العينة (٦٢) حدثاً من الأحداث المودعين في مدرسة للشباب للبالغين ممن ارتكبوا جرائم قتل أو سرقة وسبق لهم استخدام الآلة في تنفيذ الفعل الجانح، وتم الحكم عليهم.

وقد روعي أن يكون المبحوث ممن يعترف للباحث بارتكابه الفعل الجانح وفق نص المادة المحكوم بموجبها.

وقد تمت مقابلة المبحوثين وتكوين الاجابات من قبل الباحث في الاسبوع الثالث والرابع من شهر تموز ١٩٩٣، مع مراعاة ان يكون الفعل الجرمي قد تم خلال السنوات للثلاث الاخيرة.

وفيما يلي المعلومات الاساسية عن العينة:

١- اعمار الجانحين:

كانت اعمار الجانحين الذين شملهم البحث تتراوح بين ١٥ - ١٨ سنة.

٢- الوضع المدرسي:

كانت غالبية الجانحين ممن تركوا المدارس، حيث بلغت نسبة التاركين (٦٦١٣%) منهم من تخرجوا في الدراسة الابتدائية، وممن تخرجوا في الدراسة المتوسطة، وممن تركوا الدراسة في صفوف غير منتهية في للمرحلتين الابتدائية والمتوسطة، بينما كانت نسبة الذين كانوا مستمرين في الدراسة ١٧٧٤% من مجموعهم.

٣- مهن الجانحين:

اظهر تحليل العينة ان ١٧٧٤% من المجموع كانوا من الطلاب المستمرين في الدراسة فقط، وكان ٩٦٨% من التاركين الذين لا عمل لهم، بينما كان الباقون، بنسبة ٧٢٥٨% ممن يمارسون اعمالا متفرقة.

٤- أنواع الأفعال الجانحة:

كانت الافعال الجانحة التي اقترفتها الاحداث هي القتل بنسبة ٢٥٨١% وسرقة الدور والمخازن بنسبة ٣٢٢٦% وسرقة السيارات بنسبة ٩٦٨%.

٥- مستويات التعرض للتلفزيون:

ان البحث قد اشترط في العينة ان يكون افرادها ممن كانوا قبل ارتكابهم الفعل الجانح يتعرضون للتلفزيون، لذا يعد جميع افراد العينة من جمهور التلفزيون، ولكنهم كانوا يتابعون في مستوى التعرض، فقد كان ٢٥٨١% منهم يشاهدون التلفزيون بانتظام (يومياً) بينما كان ٤٥١٦% يشاهدونه بصورة متقطعة و ٢٩٠٣% يشاهدونه بصورة نادرة.

ثانياً- نتائج الدراسة الميدانية:

انتهت الدراسة الميدانية التي تضمنت استجواب (٦٢) حدثاً من الاحداث الجانحين في مدرسة الشباب البالغين، اعتماداً على استمارة المقابلة، الى عدد من المؤشرات عن المبحوثين من حيث بعض سماتهم الشخصية وبعض السمات ذات العلاقة بتعرضهم للتلفزيون ومدى تنبهم الى استخدام الآلات عند تنفيذ الفعل الجانح. ونعرض هذه المؤشرات فيما يلي:

١- ميول الاحداث نحو برامج العنف:

تبين ان نسبة غير قليلة من الجانحين كانوا قبل ارتكابهم الافعال الجانحة يميلون ميلاً شديداً الى برامج العنف (٤٠.٣٢%) بينما تميل نسبة اخرى (٢٥.٨١%) ميلاً متوسطاً، و (١٦.١٣%) ميلاً ضعيفاً، في وقت اشار فيه (١٧.٧٤%) انهم لا يستطيعون القول انهم يميلون الى تلك البرامج رغم مشاهدتهم لها، وان ميلهم اليها لا يختلف عن ميلهم عن سائر المواد التلفزيونية الاخرى.

ولدى الاستعانة باختبار (كا تربيع) تبين ان قيمته الناتجة هي (٩.١٠%) وهي اكبر من قيمته الجدولية عند درجة الحرية (٣) وتحت مستوى الدلالة (٥.٠%) اي عند مستوى الثقة (٩٥%) وهذا يعني ان للفروق في ميول الاحداث نحو برامج العنف دلالة احصائية.

٢- دوافع التعرض لبرامج العنف:

أظهر الاحداث بنسبة (١٩.٣٥%) انهم يتعرضون لبرامج العنف لانهم يرون انها (جذابة) وبنسبة (١٦.١٢%) يرون انها مثيرة للتفكير، بينما اشار (٢٠.٩٧%) انهم كانوا يرغبون التعرف على ما تنتهي اليه المنازعات او لوجه الصراع من نتائج، في الوقت الذي اشار (٢٥.١٤%) منهم الى انهم يتعرضون لهذه البرامج لقضاء الوقت دون ان يستطيعوا تحديد دافع معين.

ولم تظهر نتيجة (كا ٢) ان للفروق دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (٥.٠%)، اذ كانت قيمة (كا ٢) الناتجة هي (٣.٩٦%) وهي اقل من قيمة (كا ٢) الجدولية عند درجة الحرية (٤).

٣ - التعرض لمشاهد عنيفة معينة:

تبين ان جميع افراد العينة سبق لهم التعرض لمشاهد عنف معينة تنطوي على افعال السرقة والقتل والضرب والتخريب والاعتداء على الاشخاص والاموال، حيث ان هذه المشاهد تشيع على نطاق واسع في المواد التلفزيونية المختلفة.

٤ - التعرض لمشاهد استخدام الآلة:

تبين ان جميع افراد العينة سبق لهم التعرض لمشاهد عنف تبدو فيها لقطات استخدام الآلة.

٥ - حدود الاستئارة بلقطات استخدام الآلة:

اوضح ٥٠% من المبحوثين انهم يرون ان لقطات استخدام (الآلة) كانت مثيرة لانتباههم، بينما اوضح (١٩ر٢٤%) انهم يرونها اعتيادية، في وقت اوضح ان (٨١ر٢٥%) انهم لا يستطيعون تقدير ذلك. وعند استخراج (٢١كا)، عند درجة الحرية (٢) وهي (لا يستطيعون تقدير ذلك) فان قيمة (٢١كا) الناتجة اقل من القيمة الجدولية مما يشير الى ان الفروق ذات دلالة (١٤).

٦ - اسباب استئارة لقطات استخدام الآلة:

اوضح (٧٧ر٤٦%) من المبحوثين ان احساسهم بأن لقطات استخدام الآلة مثيرة لان مستخدمها في الاعلام يستعملونها باحكام يثير الانتباه، بينما اوضح (٢٧ر٤٢%) ان تلك اللقطات تأتي في لحظات حرجية وحاسمة. ووضح (٦ر٨٠%) ان استخدام الآلة يأتي مع مؤثرات صوتية وصورية مما يجعلها واضحة وبارزة ومؤثرة. ووضح (١٧ر٧٤%) انهم لا يستطيعون تقدير سبب ذلك.

وتوضح قيمة (٢١كا) الناتجة (بعد حذف للتغيير الاخير) ان للفروق دلالة احصائية.

٧ - حدود استخدام (الآلة) في اللعب والمزاج:

اوضح (٦ر٥٨%) من الجانبين انهم كانوا يستخدمون الآت كثيرة في لعبهم ومزاحهم مع اقرانهم، ووضح (١٧ر٣٨%) انهم لم يستخدموا الآلات في اللعب والمزاح، بينما اوضح (٢٣ر٢٣%) انهم لا يتذكرون هذه الجوانب.

وتوضح قيمة (٢١كا) الناتجة ان للفروق ليست ذات دلالة.

٨- استخدام الآلة عند الفعل للجائح:

لوضح جميع المبحوثين انهم استخدموا الآت بأشكال مختلفة عند الفعل الجائح.

٩- الآلات المستخدمة في الفعل الجائح:

كانت الآلات المستخدمة في الافعال الجائحة هي: أنبوب حديد، شيش حديد، مسمس، رشاش، مفتاح، ملقعة، شاي، مكين، درنقيس، وقد استخدمت هذه الآلات بشكل رئيسي الى جانب الآت اخرى استخدمت بشكل ثانوي.

١٠- التخطيط لاستخدام الآلة:

تبين ان (٧٠.٩٧%) من الاحداث كانوا قد خططوا لاستخدام الآلة بينما لم يخطط (٢٩.٠٣%) منهم، على اساس ان استخدمهم للآلة جاء رهن لحظة ارتكاب الفعل.

وتوضح قيمة (٢١كا) الناتجة ان للفروق دلالة احصائية.

١١- مشاهدة لقطات استخدام الآلة:

ظهر ان (٩٠.٣٢%) سبق لهم مشاهدة لقطات تلفزيونية لاستخدام الآلة نفسها التي استخدموها في الفعل للجائح وان (٦٤.٥%) لم يسبق لهم مشاهدة ذلك، بينما افاد (٣.٢٣%) انهم لا يتذكرون انهم شاهدوا مثل تلك اللقطات تلفزيونيا. وتوضح قيمة (٢١كا) الناتجة ان للفروق دلالة احصائية (بعد حذف التغيير الاخير).

١٢- مصادر مشاهدة لقطات استخدام الآلة:

افاد (٥٨.٩٣%) انهم شاهدوا استخدام الآت مماثلة للآلات المستخدمة من قبلهم في الاعلام التي يعرضها التلفزيون، و (٢٦.٧٩%) سبق لهم مشاهدتها في التمثيليات و (٣.٥٧%) في الاخبار و (١٠.٧٢%) في مواد متفرقة. ويشير اختبار (٢١كا) الى ان للفروق دلالة احصائية بعد دمج الاخبار والمواد المتفرقة في متغير واحد، على اساس ان تكرارات الاخبار تقل عن (٥) تكرارات.

١٣- مدى التشابه في استخدام الآلة في التلفزيون وفي الفعل الجانح:

أوضح (٨١ر٢٥%) أن استخدامهم للآلة في الفعل الجانح كان مماثلاً للطريقة التي شاهدوا فيها لقطات استخدام الآلة في التلفزيون، بينما أوضح (٣٢ر٤٠%) أن ذلك الاستخدام لم يكن مماثلاً، وأوضح (٨٧ر٣٣%) أنهم لم يلتفتوا إلى أوجه التشابه والاختلاف.

وتشير قيمة (٢١) إلى أن الفروق ليست ذات دلالة احصائية.

١٤- علاقة لقطات استخدام الآلة تلفزيونياً بالنتيجه إلى استخدامها فعلياً:

أوضح (٢٥ر٣١%) من مجموع الذين استخدموا الآلة استخداماً مشابهاً لما شاهدوا في اللقطات التلفزيونية أنهم تنبهوا إلى ذلك الاستخدام متأثرين بالتلفزيون، في الوقت الذي أوضح فيه (٢٥%) أن استخدامهم للآلة في الفعل الجانح لا علاقة لهم بما شاهدوا في اللقطات التلفزيونية، في الوقت الذي أوضح فيه (٧٥ر٤٣%) أنهم لا يستطيعون الربط بين الأمرين.

وتوضح قيمة (٢١) أن لا دلالة احصائية بين الفروق.

١٥- مصادر التنبيه إلى استخدام الآلة:

أوضح (٦ر٨٠%) من أن التلفزيون كان مصدر تنبيههم إلى استخدام الآلة، وأوضح (٦ر٥٨%) أن الأمر معروف بالنسبة إليهم، ولا يتطلب مهارات فائقة في الوقت الذي أوضح (٨٧ر٣٣%) أن الأمر جاء مصادفة حسب ظروف الحادث.

ويفصح اختبار (٢١) أن للفروق دلالة احصائية.

١٦- مصادر للتنبيه إلى استخدام الآلة في الحياة الاعتيادية:

كان (٦ر٥٨%) من المبحوثين قد أشاروا إلى أن مسألة استخدام الآلة معروفة بالنسبة إليهم، ولا يتطلب مهارات فائقة. ولدى الاستيضاح من هؤلاء عن المصادر التي تنبهوا إليها في حياتهم اليومية، أشار (٥٠%) إلى أنهم اكتسبوا مهارة الاستخدام بفعل العمل كأعمال صيانة السيارات أو غيرها و (٩ر١٣%) بفعل التدريب، و (٦ر٣٠%) بفعل الاتصال المباشر بالآقران والاقارب ومجمل النشاط اليومي الاجتماعي.

ويكشف اختبار (كا) ان للفروق ليست لها دلالة احصائية.

١٧- تكرر مشاهد استخدام الآلة:

اوضح (٩٤ر٤١%) من المبحوثين ان تكرر مشاهد استخدام الآلة في التلفزيون جعل استعمالها مألوفا بالنسبة اليهم، ووضح (٣٠ر٦٥%) ان تكرر المشاهد لا علاقة له بذلك، في الوقت الذي اوضح (٢٧ر٤٢%) انهم لا يستطيعون تقدير ذلك. وتكشف قيمة (كا) ان للفروق دلالة احصائية.

١٨- اغراض استخدام الآلة:

اوضح (٩٧ر٩%) من الاحداث انهم استخدموا الآلة لمواجهة تهديد الآخرين و (١٢ر٩٠%) لتهديد الآخرين، وتخويفهم لثناء ارتكاب الفعل، و (٢٥ر٨١%) للقتل، و (٢٧ر٤٢%) لفتح الابواب، و (١٩ر٣٥%) لكسر الاقفال و (٤ر٨٤%) لاجراض متنوعة.

استنتاجات:

١- كان جميع افراد العينة يتعرضون - قبل ارتكاب الفعل الجانح - لمشاهد العنف، وكانوا يتباينون في توقعهم الى مشاهدتها، وسبق لهم جميعا ان تعرضوا لمشاهد تصور افعال السرقة والقتل والضرب والتخريب والاعتداء. وهذا يعني ان التعرض للتلفزيون ولهذه البرامج تعد من انماط السلوك الاتصالي الشائع بين الاحداث.

٢- كان نصف الاحداث يرون ان اللقطات التلفزيونية عن استخدام الآلة كانت مثيرة لانتباههم. وبما هو ذلك: بان مستخدمي الآلات في اعمال العنف يستعملونها في المشاهد التلفزيونية باحكام مثير، او ان تلك اللقطات تظهر في لحظات حاسمة، او ان المؤثرات الصوتية والصورية تجعلها اكثر بروزا.

٣- كان نحو ثلثي الاحداث قد خططوا لاستخدام الآلة مسبقا بينما استخدمها الآخرون في لحظة اقتراف الفعل، وكانت الغالبية العظمى منهم قد شاهدوا لقطات تلفزيونية استخدمت فيها الآلات التي استخدمها هم انفسهم.

٤- ومن الاحداث من استخدم الآلات بطريقة مشابهة لاستخدامها في التلفزيون إذ بلغت نسبة هؤلاء الاحداث نحو الربع.. ولكن الآخرين استخدموها بطرق اخرى او لهم لم يلتفتوا الى اوجه الاختلاف والتشابه.

٥- وأشار (٨%) من مجموع الاحداث الى ان التلفزيون ينهمم الى استخدام الآلة، اما الآخرون فاتهم يعززون ذلك الى الحياة الاعتيادية وما فيها من اوجه نشاط اتصالي موجهي.

٦- اوضح عدد غير قليل من المبحوثين ان تكرر مشاهدتهم لبرامج العنف جعل مسألة استخدام الآلة أمرا مألوفا واعتياديا، وكانت دراسات ميدانية عديدة قد انتهت الى نتيجة في مجال اوسع، هي ان تكرر الجرائم ومشاهدة اعمال القتل والسرقة قد عرفها الاحداث من التلفزيون.

وعلى هذا فان برامج العنف التي تبدو فيها افعال القتل والسرقة تنبه نسبة قليلة من الاحداث الى استخدام الآلة، الا ان التلفزيون لا يسهم في تنمية مهارة استخدامها. وان الاحداث يستخدمون طرقا مختلفة عما يظهر في مشاهد العنف من استخدام للآلة، وحتى في الحالات التي يتشابه فيها الاستخدام، فان ذلك لا يعني محاكاة الاحداث لاساليب الفاعلين في استخدام الآلة عبر التلفزيون، رغم ان التلفزيون جعل استخدام الآلات أمرا مألوفا يتكرر ظهوره باستمرار.

وهذه النتيجة تتسحب على العلاقة بين التلفزيون وبين تنبيه الاحداث الى استخدام الآلة في حدود برامج العنف التي قدمت عبر التلفزيون خلال السنوات الاخيرة، وقد يكون تقديمه برامج عنف فيها استخدام للآلة في اشكال اخرى عاملا في التنبيه الى استخدامها، وقد يكون عامل لكسب مهارة في ذلك الاستخدام.

المقترحات والتوصيات:

١- حيث ان التلفزيون يشكل جزئيا عامل تنبيه للاحداث في استخدام الآلة في الفعل للجناح، لذا فان من المناسب ان يلتفت المسؤولين في التلفزيون الى ان لا تكون في المادة التلفزيونية التي يظهر فيها استخدام للآلة ما يشكل حافزا لاستخدامها

من قبل الأحداث، لو أن تتطوي المادة التلفزيونية على ما يجعل الموقف يستهوي الحدث للقيام بفعل جلتح.

٢- لما كان استخدام الآلة لمرأ معروفاً اجتماعياً، وإن التلفزيون يقدم لقطات استخدامها بشكل بارز من خلال اختفاء مؤثرات صوتية وصورية مترافقة مع تصوير ذهني وعاطفي لحالات نفسية، وحيث أنه تبين أن التلفزيون يشكل جزئياً عامل تنبيه لاستخدام الآلة، لذا من المناسب الإقلال من المشاهد البارزة والواضحة لهذا الاستخدام، وخاصة في الحالات التي يمكن أن يجد فيها الحدث تبريرات للفعل الجلتح في حالة ظهور عوامل اقتصادية أو، اجتماعية أو نفسية تساعد على الإجراء أو الجنوح.

٣- في حدود ما سبق للتلفزيون تقديمه لم يتبين أن الأحداث قد اكتسبوا مهارات استخدام الآلة.. لذا من المناسب أن يستمر الحرص على عدم تقديم مشاهد لاستخدام الآت تتضح فيها كيفية الاستخدام، وخاصة بالنسبة إلى بعض الآلات التي يمكن تكييفها بشكل من الأشكال للاستخدام في الفعل الجرمي.

هوامش الفصل التاسع:

- (١) مارشال ماكلوهان: كيف نفهم وسائل الاتصال، ترجمة: خليل صبايات وآخرين، القاهرة، دار النهضة العربية، ١٩٧٥.
- (٢) Otto N. Larsen, Violence and the Mass Media, New York, Harper and Row, ١٩٦٨, p. ١٠٣.
- (٣) جون لويس، الانسان والارتقاء، ترجمة: عدنان جاموس، دمشق، دار الجماهير، دون تاريخ، ص ٤١ - ٤٢.
- (٤) دانييل ج. بوستين، جمهورية التكنولوجيا، ترجمة: زغول فهمي، القاهرة، دار كتابي، ١٩٨٠، ص ٩٥.
- (٥) د. فتح الله عبدالحليم، ود. ابراهيم ميخائيل حفظ الله، الناس والتلفزيون، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، ١٩٦٣، ص ٦١.
- (٦) هيلد ت. هملونت، أ. ن. لوبنهايم وباميلا فينيس، التلفزيون والطفل، دراسة تجريبية لأثر التلفزيون على النفس، ترجمة: احمد سعيد عبدالحليم ومحمد شكري العدوي، ج ١، القاهرة، مؤسسة سجل العرب، ١٩٦٧، ص ٤١.
- (٧) د. فتح الباب عبد سيد وزميله، مرجع سابق، ص ٦١ - ٦٢.
- (٨) د. نور الدين محمد عبدالجواد، الاعلام والرسالة التربوية، ندوة ماذا يريد التربويون من الاعلاميين، ج ٢، ط ٢، مكتب التربية العربي لدول الخليج، ١٩٨٦، ص ٢٦٠ - ٢٦١.
- (٩) Klaus Krippendorff, Content Analysis: London, Sage, ١٩٨٠, p. ٣٣-٤٨.
- (١٠) د. نور الدين محمد عبدالجواد، مرجع سابق، ص ٢٦١.
- (١١) د. صلاح عبدالمعطل، التغير الاجتماعي والجريمة في المجتمعات العربية، القاهرة، مكتبة وهبة، ١٩٨١، صفحات متفرقة.

(١٢) مؤتمر الامم المتحدة للمابع لمنع الجريمة ومعاملة المذنبين، ٢٦ أغسطس -

٦ سبتمبر ١٩٨٥، المجلة العربية للدراسات الامنية، المجلد ٢، العدد ٣، آب ١٩٨٦، ص ١٤٨.

(١٣) انظر حول تأثيرات الحروب في جنوح الاحداث:

أ - الجامعة الامريكية، الاطفال والحرب في لبنان/ المحنة والمعاناة، بيروت، ١٩٨٦.

ب- ريم الصبان، تأثير الحرب على الاطفال في لبنان من خلال رسومهم، مجلة شؤون اجتماعية، العدد ١١، السنة ٣ نوفمبر، ١٩٨٦، ص ٦١.

ج - جورج مهر، مواجهة الطفل للازمات، ترجمة: محمد خليفة بركات، مكتبة النهضة المصرية، ١٩٦٢، فصل: الاطفال وويلات الحرب.

د - د. مصباح الخيرو، تخصص وتكامل الاجهزة المعنية بالتعامل مع الاحداث الجانحين في الدول العربية الخليجية، مكتب المتابعة بدول عمل وزراء العمل والشؤون الاجتماعية، البحرين، ص ٢١١.

هـ - د. محمد الزولوي، عرض كتاب: تأملات في الجريمة لجيمس ولسون، المجلة العربية للدراسات الامنية، المجلد ٢، العدد ٣، آب ١٩٨٦، ص ١٠٦.

و - د. رالف رزق الله، اشكالية العدوانية في علم النفس، مقدمة لدراسة ظاهرة العنف، الفكر العربي، العدد ١٧، ١٨ ليلول - كانون الاول، ١٩٨٠، ص ٢٧٥.

(١٤) انظر حول استخراج قيمة ٢١ بعد حذف الفئة للصغيرة: عبدالمجيد رشيد الصوفي، مربع كاي واستخراج له، بيروت، ١٩٨٨.

~~~~~

## الفصل العاشر

استخدام الأطفال للآلة في تنفيذ الفعل الجانح  
وعلاقة تعرض الشباب المراهقين لأفلام العنف في  
التلفزيون والسينما والفيديو وعلاقته بالجنوح

~~~~~

استخدام الأطفال للآلة في تنفيذ الفعل الجانح وعلاقة تعرض الشباب المراهقين لأفلام العنف في التلفزيون والسينما والفيديو وعلاقته بالجنوح:

تعد دراسة العلاقة بين أفلام العنف وبين الاجرام من الموضوعات المهمة والدقيقة، وذلك لأنها تتناول موضوعا ترتبط عناصره بمتغيرات متعددة لا يمكن الوقوف عليها الا من خلال الرجوع الى الميدان والتقصي عن جوانب نفسية واجتماعية دون الاكتفاء بالبيانات المكتوبة التي اختلطت فيها كثير من المعلومات المستقاة من مجتمعات تتباين بيناتها عن بيئتنا الاجتماعية.

وقد حرص هذا البحث على معايشة المودعين في احد الدور الاصلاحية ممن اقترفوا جرائم قتل ومسرقة واستطاع الحصول على بيانات من هؤلاء المودعين تمثل دوافعهم الى الجريمة ونوع الجرائم المقترفة وطرق تنفيذ الافعال الجرمية والانطباعات التي كانوا يحملونها عن الجريمة والمجرمين، وعلاقة ذلك بأفلام العنف التي كانوا يتعرضون لها من خلال التلفزيون او السينما او الفيديو.

وقد توصل البحث الى تحديد عدد من المؤشرات الاساسية حول العلاقة بين أفلام العنف وبين الاجرام، مما يفتح المجال لاعادة النظر في بعض الآراء السائدة حول هذا الموضوع، خاصة ولن هناك آراء في هذا المجال هي في حدود التأملات الذاتية، واخرى مستنبطة عن مجتمعات أخرى.

وقد اوضحنا الخطوات المنهجية المتبعة في هذا البحث في المبحث الاول بينما اوضحنا في المبحث الثاني مجالات وحدود تقليد المراهقين للجريمة وتعلمهم اساليبها وفيئاتها من خلال التعرض لأفلام العنف على اساس ان هناك بحثا قد انتهت الى ان التقليد وتعلم الفتيان اقتراف الجرم يعد من بين عوامل الاجرام.

اما في المبحث الثالث، فقد عرضنا العلاقة بين تعرض الشباب المراهقين لأفلام العنف وبين عوامل نفسية واجتماعية ذات علاقة بالاجرام، بينما اوضحنا في

المبحث الرابع الصور الذهنية التي تكونت لدى الشباب المراهقين عن الجريمة والمجرمين بفعل تعرضهم لأفلام العنف، وحدود ومجالات تحفيز تلك الانطباعات لهم في اقتراح للفعل الجرمي.

وقد انتهى البحث الى ان الأفلام ذات علاقة غير مباشرة بالاجرام، حيث ان هناك عوامل نفسية واخرى اجتماعية تتولد بفعل التعرض للأفلام وهذه يمكن ان تقود في حالات معينة الى القيام بالفعل الجرمي.

وقد انتهى البحث الى عدد من التوصيات التي يمكن وضعها في الحسبان عند التخطيط لعرض الأفلام في السينما والتلفزيون وعند وضع الضوابط لاستيراد واستخدام أفلام الفيديو، كما يمكن وضعها في الحسبان عند رسم السياسة الجنائية.

المبحث الاول

منهجية البحث

أهمية البحث:

تشيع افكار متضاربة حول تأثيرات وسائل الاتصال الجماهيري وعلاقة مضمون هذه الوسائل ببعض الظواهر الاجتماعية.

وتعد الأفلام السينمائية والتلفزيونية من بين المواد الاتصالية التي تعددت الآراء بشأن تأثيراتها، ذلك ان للفلم قدرات كبيرة على تجسيد وتضمين المعاني والافكار، فهو، اضافة الى تأليفه بين الصوت والصورة والحركة، فان له فرصا كبيرة في مجال "الخدع" التي تستطيع ان تجعل الازهان والاختيلة تنطلق حتى مع اكثر الحقائق واقعية، لذا فان للشباب والمراهقين يجدون في الأفلام كثيرا مما يشدهم^(١).

وفي السنوات الاخيرة اشتد الجدل حول لتهام وسائل الاتصال، وبالاخص التلفزيون بالتأثير سلبا "في الأطفال والشباب وخصوصا " ما يتعلق بمشاهدة أفلام العنف والأفلام الهابطة حتى اصبح التلفزيون، ومن بعده الفيديو، ومن قبلهما السينما، المتهمين الاوائل بكثير من مشكلات المجتمعات الحضرية، بما في ذلك التغيرات التي طرأت على سلوكيات الشباب^(٢).

ويطلق على استقبال الفرد او الجمهور لوسيلة الاتصال او للرسالة الاتصالية عن طريق لقراءة او الاستماع وفك الرموز وفهم ما تحمله من معان: مصطلح للتعرض Exposure ومن هنا فلن نتعرض بغير عن كتمان العملية الاتصالية، كما بغير عن استجابة الجمهور النسبية للرسالة واهتمامه بها، اي انه بغير عن (حدوث الصلة بين رسل ووسائل الاتصال الجماهيري من جهة، والجمهور من جهة اخرى)^(٣).

وعلى هذا فان "التعرض" حلقة اساسية من حلقات العملية الاتصالية.

والاتصال، سواء كان مباشراً أم عبر وسيلة كالإذاعة أو التلفزيون أو السينما هو عملية معقدة لاعتماده على التكوين النفسي والثقافي والاجتماعي للأفراد والجماعات، وقد تبين أن العمليات الاتصالية لا تزداد فاعلية، بالضرورة، من خلال تعددها للكمي أو غزارة المضامين التي تقدمها، بل من خلال التغلب على بعض الحواجز النفسية والثقافية، حيث أن الاتصال ليس مجرد نقل آلي للأفكار والآراء والأغراض، بل هو عملية تفاعل بين العناصر النفسية والثقافية في المجتمع. والتأثر بالتعرض للوسائل يرتبط بذات الفرد وبشخصيته وبثقافة المجتمع، حيث أن التعرض للاتصال لا ينطوي على تقبل سلبي، بل على تعامل إيجابي يرتبط بالتكوين النفسي والثقافي للأفراد والجماعات، وتلعب الدوافع والاستعدادات والتقاليد والاتجاهات والقيم دوراً بالغاً فيه⁽⁴⁾، لذا فإن الأفراد يختلفون فيما ينتقونه ويفضلونه وما ينتبهون إليه وما يدركونه وما يفهمونه من وسائل الاتصال، كما أنهم لا يتأثرون بالطريقة نفسها كأفراد عند تعرضهم للوسائل، وترجع هذه الاختلافات إلى عوامل متعددة منها⁽⁵⁾:

- خلفية الفرد من حيث العمر والجنس والمستوى الثقافي والحالة الاجتماعية والتمويل والعادات.

- خلفية الفرد من حيث معلوماته ولوازمه السابقة حول موضع الرسالة الاتصالية التي يتعرض لها.

- خصائص الوسيلة الاتصالية وتفاعلها مع المضمون.

- الموقف الاتصالي، أي الموقف الذي يحيط بالفرد وهو يتعرض لمضمون وسيلة اتصالية.

ومجمل هذه العوامل تشكل ما يطلق عليه الإطار المرجعي للفرد، حيث تتفاعل هذه العوامل في الموقف الاتصالي مما ينجم عن ذلك اختلاف في نوع التأثير لدى الأفراد المختلفين، وعلى هذا فإن وسائل الاتصال لا تؤثر في جميع الأفراد بالطريقة نفسها، بسبب تفاعلها مع خلفية الفرد ودوافعه، وإن وسائل الاتصال هي عناصر في المجتمع تتفاعل مع بعضها، وهذه الوسائل لا تعمل منفردة، ومن غير الممكن عزلها عن بقية المتغيرات وإقامة علاقة سببية بينها وبين السلوك للمعين بدون الرجوع إلى دراسة تفاعل الموقف الاجتماعي ككل⁽⁶⁾.

مشكلة البحث:

ان نسبة الجرائم في تزايد مستمر ليس على مستوى الوطن العربي وحده، بل على مستوى العالم، لذا يعاد للنظر في كثير من القوانين والاجراءات الوقائية، وتتشأ مراكز للبحوث الجنائية ويتواصل استخدام الاسلوب العلمي في التعامل مع الظاهرة الاجرامية^(٩).

ويلاحظ ان العوامل المسببة للجريمة مازال يحيطها الكثير من الابهام ويعوزها التحقيق الموضوعي، اضافة الى ان التعرف على العناصر للمسببة امر سهل لكن الصعب هو معرفة نسبها وعلاقتها المتدخلة او مدى تقاطعها^(١٠). ومن بين تلك الموضوعات مسألة العلاقة بين أفلام العنف وبين الجريمة، حيث لم تنته البحوث الى تحديد حاسم لها رغم ان هناك نصوصا قانونية في كثير من دول العالم تؤكد على عدم تشجيع استخدام العنف في الأفلام^(١١). كما ان الدوائر المسؤولة عن التخطيط في مجال الإعلام والتخطيط الجنائي مازال حذرة في كثير من بلدان العالم من اطلاق احكام نهائية حول الموقف من أفلام العنف رغم ان هناك لجماعا من قبل المعنيين في كثير من الهيئات التلفزيونية والسينمائية على (تجنب المواد التي تنطوي على مبالغة في العنف او خلق حالة غير سليمة من القلق او الحيرة او اية افعالات اخرى غير مرغوب فيها في نفوس الأطفال ومراعاة التحفظ والحذر بصفة خاصة في معالجة قصص الجريمة والحوادث الغامضة التي تتعلق بالأطفال^(١٢).

واذا كانت دول كثيرة متقدمة قد وضعت نصوصا قانونية ولوائح، وانتهت الى تقاليد في انتاج الأفلام وعرضها فان اغلب بلدان العالم التي تستورد الأفلام لم تحدد بعد ضوابط في مجالات عرض الأفلام، حيث اعتمدت كثير منها على اجتهادات غير متحقق من صدقها بما في ذلك بعض الضوابط التي تأخذ بها اجهزة الرقابة على الأفلام، حيث وجد ان المعلومات العلمية عن تأثير أفلام العنف غير متوفرة حتى اليوم، وبالتالي يتعذر الاهتداء الى مقاييس خلقية واجتماعية في هذا المجال، كما وجد أن الرقابة التي تطبق في بعض البلدان على الأفلام بناء على طلب الجمعيات الخاصة

بالدفاع عن الاخلاق لا تؤدي الى الغرض المطلوب منها بل ان الرقابة في مثل هذه الاحوال كثيرا ما تقود الى نتائج سلبية^(١٤). يضاف الى ذلك ان الفضائيات تشكل قنوات دولية ليس من الممكن التحكم فيها.

وبالإضافة الى ذلك تشيع كثير من الافكار حول تأثيرات أفلام العنف منها ما يبدو في مظاهر علمية ومنها ما يبدو ذات بعد اخلاقي ومع هذا يتعذر اتخاذ كثير من الافكار - خاصة تلك التي تمسرت اليها من بيانات مختلفة - معايير للحكم او اعتبارها قابلة للتعميم مما يجعل من الضروري العمل على تحديد معطيات علمية استنادا الى الواقع لانه يمثل اسهاما في حل جزء من اشكالية قائمة.

هدف البحث:

حرصا على ان يشكل هذا البحث اسهامة متواضعة في السياسة الإعلامية واسهامة متواضعة في التخطيط الجنائي، ومشاركة في وضع الاساليب الوقائية فان البحث يستهدف:

- ١- تشخيص مجالات وحدود تقليد الشباب المراهقين للافعال الجرمية وتعلمهم طرق واساليب تنفيذ الاجرام وفقا لما تظهر في أفلام العنف التي يتعرضون لها.
- ٢- تحديد العلاقة بين تعرض الشباب المراهقين لأفلام العنف وبين عوامل نفسية واجتماعية ذات علاقة بالاجرام.
- ٣- تحديد دور أفلام العنف في تكوين انطباعات ذهنية لدى الشباب المراهقين عن الجريمة والمجرمين بما يشكل حوافز للاجرام.

طريقة البحث وأداته:

استعان البحث في جمع المعلومات الميدانية من المبحوثين باستمارة تسجيل (الاستبانة) حيث وضعت اسئلة الاستبانة للتقصي عن ثلاثة جوانب اساسية تضمنها هدف البحث اضافة الى جانب اريد به التعرف على الافراد المبحوثين من النواحي الشخصية والنفسية والاجتماعية والمهنية والدراسية. وقد التزم الباحث بالضوابط التي

يُرتَّب وضعها في الاعتبار عند صياغة استبيان البحث، بحيث يخلو الاستبيان من الأسئلة التي تثير الشكوك أو اللبس، أو التي تستلزم مجهوداً عقلياً أو التي توحي بإجابات معينة، مع الالتزام بأن تكون الأسئلة واضحة ومفتوحة أو مغلقة تبعاً لطبيعة الأسئلة والإجابات^(١٥).

ولجرى للباحث مقابلات منفردة مع كل مبحوث بقصد ملء استمارة البحث والحصول على البيانات ذات العلاقة بالدوافع إلى الجريمة مع الالتزام بما تستدعيه للمقابلة من ضوابط نفسية وفنية^(١٦).

وقد انطلق البحث في تقصيه عن البيانات ميدانياً من كونه مسحا للعوامل التي يؤول إليها التعرض لأفلام العنف.

عينة البحث:

تضمنت عينة البحث خمسين مبحوثاً من المودعين في مدرسة الإصلاح وقد تمت مراعاة ما يلي:

- ١- أن يكون أفراد العينة ممن يعلنون للباحث أنهم اقترفوا الفعل المسند اليهم وفق مادة الحكم المشار إليها في ملفه المحكوم.
- ٢- أن يكون جميع أفراد العينة من الذين لا تزيد أعمارهم عند اقتراف الجرم على ١٨ سنة.
- ٣- أن يكون جميع أفراد العينة ممن كانوا قبل اقترافهم الجرم يتعرضون لأفلام العنف في واحد أو أكثر من الوسائل: التلفزيون، السينما، الفيديو.
- ٤- أن تكون الجرائم المقررة في مجال السرقة أو القتل.

وتم الاختيار عشوائياً من بين هذه المستويات حيث تطلب الأمر إجراء مقابلة مع ٣١١ مودعاً لاختيار ٥٠ مبحوثاً ويتضح أن البحث قد اعتمد عينة من الشباب في مرحلة المراهقة والتي تعتبر من مراحل العمر المهمة، والتي يمكن أن تظهر فيها مشكلات انفعالية إذا لم يحسن قيادة المراهقين وتوجيههم حيث ينتقل الفرد في هذه المرحلة من طفل غير كامل النضج إلى راشد. وهي مرحلة تصاحبها تغييرات جسمية وعقلية وعاطفية تدفع إلى بلوغ حاجات ومطالب معينة قد تحول التقاليد والعادات وظروف التنشئة دون بلوغها^(١٧).

وفيما يلي عرض لخصائص العينة:

اعمار المبحوثين:

كانت اعمار المبحوثين تتراوح بين ١٥ - ١٨ سنة، حيث كان خمس منهم من فئة ١٥ سنة وتسع منهم من فئة ١٦ سنة و١٥ مبحوثاً من فئة ١٧ سنة و٢١ مبحوثاً من فئة ١٨ سنة.

الوضع الاسري:

كان آباء وامهات ٦٠% من المبحوثين يعيشون في منزل واحد بينما كان آباء ٣٢% منهم ليسوا على قيد الحياة وامهات ٨% لسن على قيد الحياة.

الوضع النفسي:

كانت حياة ٧٦% من المبحوثين حياة اسرية هائلة، كما اشار المبحوثون انفسهم بينما كانت حياة ٢٤% منهم متوترة.

الوضع المدرسي:

وكان ٧٨% من المبحوثين منقطعين عن الدراسة عند اقترافهم الجريمة، بينما كان ٢٢ منهم مستمرين على الدراسة.

الوضع المهني:

كان ٦٨% من المبحوثين يمارسون مهناً مختلفة ومنهم من يمارس عمله اضافة الى استمراره على الدراسة وكان ٣٢% من المبحوثين لا يمارسون مهناً من بينهم عدد من المستمرين على الدراسة ومنهم من هم عاطلون، واغلب المهن السائدة هي تصليح وحداثة السيارات.

مدة الحكم:

وكانت مدد الحكم لا تقل عن عام واحد حيث كان ٦% منهم اقل من ثلاثة اعوام و٢٨% بين اربعة الى ستة اعوام و٤٤% بين سبعة الى تسعة اعوام و١٦% بين ١٠ الى ١٢ سنة و٦% منهم كانت مدة الحكم اكثر من ١٣ سنة.

أنواع الجرائم:

- اما انواع الجرائم فهي:
- سرقة محلات تجارية.
 - سرقة منازل ليلا.
 - سرقة منازل نهلا.
 - سرقة منازل ليلا ونهلا.
 - سرقة سيارات.
 - سلب في الطرق.
 - قتل.
 - قتل وسرقة.
 - قتل غسلا للعار.

مستوى الاعداد للجريمة:

وكان ٦٠% منهم قد خططوا لافعالهم الجرمية قبل فترة كافية بينما كان ٣٤% قد خططوا ولكن بشكل فوري وكان ٦% منهم قد قاموا بافعالهم الجرمية دون تخطيط مسبق، وهذا يعني ان الاعمال الجرمية للشبان لم تكن تقوم على مصادفات ولا هي جرائم عفوية بل كانت وفق تدبير مسبق، وقد لوضح عدد من المبحوثين للباحث اثناء المقابلات مراحل الخطط والنقاط الاساسية التي وضعوها في اعتبارهم لانتاج عملية تنفيذ الفعل الجرمي مع وضع خطط الاقلاات بعد التنفيذ.

المبحث الثاني

حدود ومجالات تقليد المراهقين للجريمة وتعلمهم أساليب الاجرام من خلال التعرض لأفلام العنف

نتناول في هذا المبحث ما ظهر لنا أثناء المقابلات الشخصية مع الشباب المراهقين المودعين في مدرسة الإصلاح من المحكوم عليهم في جرائم قتل وسرقة، من معطيات ميدانية في مجالين أساسيين لولهما تقليد الأفعال الجرمية مثلما وردت في أفلام العنف، وثانيهما تعلم فنيات تنفيذ الأفعال الجرمية على غرار ورودها في تلك الأفلام، خاصة وأن الأدبيات المتعلقة بالاجرام تشير إلى أن التقليد وتعلمهم فنيات تنفيذ الفعل ذات علاقة بالاجرام وخاصة ما تعلق بتقليد الشباب والاحداث للوقائع الجرمية التي تجسدها أفلام العنف وما يتعلق باكتسابهم معلومات عن كيفية تنفيذ الجريمة حيث إن الاجرام كنمط سلوكي يتعلمه الفرد عن طريق مشاهدته لدى الآخرين وتسجيله في عقائه على شكل احداث رمزية، اما من خلال تقليد ذلك النمط أو الحصول على المعلومات التي تمكنه من القيام به في مواقف أخرى.

أولاً- تقليد الأفعال الجرمية التي تعرض في أفلام العنف:

هناك أكثر من نظرية تشير إلى قيام الاحداث بتقليد ما تعرضه بعض الأفلام من أنماط سلوكية بما في ذلك تقليد الأفعال الجرمية المعروضة في تلك الأفلام وبذا يؤدي التقليد، وفق هذا المنظور، إلى الاجرام على أساس أن التقليد هو (محاولة من جانب الفرد لإعادة تكرار افكار وانماط سلوكية ادركها من ملاحظته لفرد آخر، وقد تسفر تلك المحاولة عن نجاح أو فشل)^(١٨)، ولكن مفهوم التقليد أخذ بالاختفاء حيث أخذت مفاهيم أخرى تستخدم لفهم بعض عمليات التعلم منها التنشئة الاجتماعية

والثقافة، إذ إن مصطلح التقليد يعكس طابعاً آلياً يطمس معالم الطبيعة المركبة للعمليات النفسية والاجتماعية المتضمنة في التعلم^(١٩)، ومن هنا جاء الرأي القائل بأن التقليد هو مفهوم عام يُلخص أنواعاً كثيرة من السلوك وينطبق عليها مثل عدوى السلوك، والتجانس والتأثير الاجتماعي، فكلها يمكن أن تسمى تقليداً على أساس أن السلوك الظاهر منها كله متشابه وهو سلوك يصدر عن الشخص لأن شخصاً آخر صدر عنه هذا السلوك^(٢٠) وعلى أساس النظرة الجديدة إلى التقليد أصبح من اللازم تشخيص العلاقة بين الأجرام والتقليد من خلال متغيرات أكثر دقة ولكن مع هذا يظل النصي من خلال بحثنا هذا عن العلاقة بين الأجرام وبين التقليد بمفهومه العام هدفاً من أهداف هذا البحث على أساس أن التقليد وفق هذا المعنى هو تكرار لسلوك فرد من قبل آخر.

وتعرض فيما يلي للنتائج المستقاة من الميدان حول هذا الجانب .

أوضح ٦٨% من الشباب أنهم فكروا في ممارسة أعمال عنيفة تقليداً أو تأثراً بما يجري في الأفلام من مواقف عنف في وقت أوضح فيه ٣٢% أنهم لم يفكروا في الاتيان بأفعال مماثلة لما جاء في تلك الأفلام.

أما الأفعال التي أشار المبحوثون أنهم فكروا في القيام بها مقلدين أو متأثرين بما جاء في أفلام العنف فيمكن حصرها في الجوابب التالية:

- القيام بأعمال مماثلة لدور تلفزيوني عنيف.
- سلب السيارات من سائقها على الطرق الخارجية.
- قتل أشخاص يكونون لهم العدا.
- انتحال شخصيات ضباط أو مسؤولين رسميين، وتنفيذ أعمال مختلفة.
- و أوضح أن من بين هذه الأفعال التي كان للشباب المراهقون قد فكروا بالقيام بها. ما هو غير مرتبط بالأساس بمشاهد العنف في الأفلام وحدها إذ يمكن أن يتعرض الأفراد المختلفون لآخبار عن هذه الحوادث من مصادر مباشرة في الحياة الواقعية.
- ومن جانب آخر فإن هذه الانماط من الجرائم التي أشار الشباب المراهقون إلى أنهم فكروا بتقليدها تأثراً بالأفلام لم يكونوا يريدون القيام بمجمل الخطوات التي اتبعها

للجنة في أفلام العنف أي أنهم لا يقصدون التقليد بما يجعله من معنى القيام بعمل مطابق لعمل آخر.

ولدى التقصي عن قام بتنفيذ ما فكروا به تبين ان ١٤% من مجموع المبحوثين اشاروا الى أنهم قاموا بالتنفيذ جزئيا وليس كليا مما يعطي المؤشر ان عملية التقليد لم تجد لها مجالا في للتنفيذ عمليا.

ومن جانب آخر فرغم ضالة نسبة الذين اشاروا الى أنهم نفذوا الاعمال المنافية للقانون مقلدين جزئيا الا انه ليس بالوسع الحكم فيما اذا كان ذلك بسبب تعرضهم لتلك الأفلام، حيث لوحظ ان المبحوثين عند الاجابة عن هذا السؤال كانوا يميلون الى تذكر مشاهد فلمية للربط بينها وبين افعالهم الجرمية مما يشير الى ان الافعال التي نفذوها فعلا قد لا تكون وليدة تقليد مشاهد فلمية بالاساس إذ يحتمل أنهم حاولوا عند توجيه السؤال اليهم الربط بينها وبين بعض المشاهد، اما العوامل التي اوردها الذين لم ينفذوا فعلا ما فكروا به كأسباب لعدم التنفيذ، فقد تمثلت فيما يلي:

- اشفاقا على الضحايا.
- عدم امتلاك القدرة الجسدية التي يتطلبها التنفيذ.
- التنفيذ بجرأة عالية.
- لم تحصل للحالات ولم تحصل الظروف نفسها.
- مخافة انكشاف الامر.
- لان مشاهد الأفلام تتناول مواقف في مجتمعات مختلفة ولا يمكن لها ان تتكرر في مجتمعاتنا بنفس صيغها.
- وعلى هذا فإن الأفلام توحى بأفكار وأخيلة للمراهقين حول اقدامهم على اعمال كثيرة بما فيها ما هو سلبى، الا ان تنفيذ ذلك يعتمد على ظروف وعوامل أخرى.
- وعلى هذا لم تظهر أية حالة يتضح فيها تقليد او محاكاة المراهقين لآخرين في أفلام العنف يقومون بأعمال إجرامية، علما ان الباحث قد حاول التقصي عن ذلك عن طريق استمارة البحث من خلال المقابلات المباشرة، وعليه فان دورا للتقليد لم يظهر للباحث في ممارسة الاجرام لدى المراهقين، الا في مواقف جزئية.

ويلاحظ ان بعض الأطفال يسردون لرجال الشرطة في اثناء التحقيق الجنائي عن حالات اتحرافية شاهدها في الأفلام مدعين انهم قلدوها. وإذا كان التقليد في هذا العمر امراً يمكن القول به فانه يبدو ان الأطفال في اثناء التحقيق حينما يسردون حالات قلدوها فمن المحتمل ان يكونوا يميلون الى الاسقاط او التبرير باعتبارها من الحيل العاطفية التي يتبعها الافراد في حالات وظروف متعددة.

ثانياً- تعلم طرق تنفيذ الجرائم:

ذهبت دراسات متعددة منذ سنوات عديدة الى ان أفلام العنف تقود الى اكتساب الناس معلومات فنية تسهل لمن له الاستعداد للجرام لممارسة الفعل الجرمي، وكان قد عقد في فينسيا عام ١٩٥٠ مؤتمر لمناقشة موضوع الأفلام المخصصة للمراهقين التي تخاطب الشباب، وقد انتهى المؤتمر الى مجموعة من النتائج من بينها ان المراهقين يتأثرون بالأفلام التي تعرض مناظر يتم فيها المراهقون كسر الاقفال وفتح الخزائن^(٢١)، ولنظرية التعلم بالملاحظة في علم الاجرام اليوم حضور قوي وكان اثنان من الباحثين الامريكيين قد انتهيا عام ١٩٦٣ ان الأطفال يتعلمون سلوك العدوان عن طريق ملاحظة (نماذج العدوان) عند والديهم ومدرسيهم واصدقائهم، وفي أفلام التلفزيون والسينما وفي القصص التي يقرأونها والحكايات التي يسمعونها حيث يحصلون على المعلومات التي تمكنهم من الاعتداء على انفسهم لو على غيرهم^(٢٢) ولكن حتى في البلدان التي تلجأ فيها الصحافة الى نشر تفاصيل الجرائم وطرق ارتكابها لا توجد طرق احصائية يمكن بواسطتها معرفة اعداد الافراد الذين يرتكبون الجرائم بتأثير ما يقرأون في الجرائد، ولكن بعض العلماء يرون ان تكرار قراءة هذه النوعية من الجرائد له تأثيره في القراء، ونفس الحال عن دور السينما والتلفزيون لاذ يرى الباحثون ان دور السينما في السلوك الاجرامي دور ثانوي حيث ان الاحداث الجانبية يميلون الى التعرض لهذه الأفلام الخاصة بطرق الجريمة وكيفية تنفيذها اكثر من غيرهم^(٢٣) ونعرض لهذا الجانب وفق ما تبين لنا من دراستنا الميدانية.

أوضح ٤٦% من المبحوثين أنهم اكتسبوا الكثير من الطرق والمعلومات التي تسهل عملية تنفيذ الفعل الجرمي، بينما أوضح ٥٤% من المبحوثين أنهم لم يتعلموا أساليب وطرق تنفيذ الأفعال الجرمية عن طريق أفلام العنف، ولوضح أغلب الذين أشاروا إلى أنهم اكتسبوا معلومات وطرقاً تسهل الأتيان بالفعل للجرمي إلى أن ما تعلموه من الأفلام كان بقدر ضئيل وأنه أقرب إلى المعلومات العامة التي يمكن أن يتعرض عليها الفرد من الحياة الاعتيادية أو من الآخرين وقرأوا أن كثيراً منها قد شاهدها في الأفلام عن جرائم منظمة أو كبيرة وأن لقرائهم لأفعالهم الجرمية لم يكن يتطلب استخدام الأساليب والطرق التي تظهر في كثير من الأفلام، وقد لورد المراهقون الطرق التي تعرفوا عليها من خلال الأفلام هي:

- ارتداء الأقنعة.
- استخدام القفازات لتجنب ترك بصمات.
- الحرص على عدم ترك أثر لمعرفة المجرم.
- ارتداء الملابس السوداء في الظلام.
- كسر الأقفال باستخدام الإبر الساخنة.
- ارتداء الأحذية البلاستيكية.
- استئراج الأطفال لمعرفة محتويات البيوت.
- الفرار من المطاردات.
- إخفاء المسروقات.
- نصب الكمائن.

ومن الواضح أن هذه الموضوعات ترد في الأحاديث المباشرة بين الناس وليس من الممكن الحيلولة دون وصولها إلى الشبان الآخرين، فضلاً عن أنها ليست من الموضوعات الدقيقة التي لا يمكن الاهتداء إليها، لذا فإن إسهام الأفلام في هذا الجانب يكاد يكون عابراً خاصة وأن ٢٢% من مجموع الشبان أشاروا إلى أنهم قلدوا في الانفعال المنسوبة إليهم جانباً أو أكثر مما شاهدها في تلك الأفلام بينما أوضح ٧٨% أنهم لم يقلدوا ما شاهده في تلك الأفلام، ولوضح ٢٠% من المبحوثين أنهم سبق وأن

شاهدوا أفلاما تشبه حالاتهم من بعض الوجوه وخاصة من حيث الوضع الاسري او الاقتصادي لو النفسي وعند الاستفسار عن طبيعة تلك للحالات اشار المبحوثين الى حالات ابرزها:

- رجل يسرق ويصبح ثريا.
- يتيم يحاول القيام بأعمال السرقة.
- تهاون الاهل مع ابن لهم كان يمارس السرقة.
- البحث عن فرصة عمل والمعانة في ذلك.
- تروؤس العصابة على طريقة بعض الأفلام المصرية.
- حالة غمّل العار.

ولدى المقارنة بين اوضاع البطل في تلك الأفلام التي اشار المبحوثون اليها وبين اوضاعهم يمكن الاستنتاج ان تشبها ببعض الابطال لم يحصل بالمعنى الصحيح مثلما ورد في تلك الأفلام حيث ان اوجه الشبه بين الحالتين كانت جزئية ، وهذا يؤكد ما سبق ان اشرنا اليه من ان البحث لم يجد حالات اجرامية كانت تقليدا او محاكاة بالمعنى الصحيح لما يجري في الأفلام، وعلى هذا فان النظرية التي تقول ان الأفلام ذات اثر مباشر للانحراف عن طريق التقليد غير قابلة للتعميم حتى لو صحت في ظروف وبيئات مختلفة.

وعليه فان هناك عوامل اقوى من مسألتي اكتساب معلومات عن كيفية تنفيذ الفعل الجرمي وتقليد المجرمين او التشبه بهم وتتمثل تلك العوامل في جوانب نفسية واخرى اجتماعية سيرد تناولها في المبحثين التاليين.

المبحث الثالث

العلاقة بين تعرض المراهقين لأفلام العنف وبين عوامل نفسية واجتماعية ذات علاقة بالتعرض

يتضمن هذا المبحث ما انتهى إليه البحث الميداني عن المودعين في المدرسة الاصلاحية المحكوم عليهم بسبب ارتكابهم جرائم قتل وسرقة، وتتحصر النتائج في هذا المبحث في جانبين متكاملين اولهما يتعلق بما تقود اليه أفلام العنف من مشاعر كانت نظريات متعددة قد ربطت بينها وبين الاجرام وثانيهما ما يرتبط بعملية التعرض للأفلام من خلال السينما والفيديو من اتصال مباشر بين افراد شلل تعرض وتأثيرات الشلة في السلوك الاجرامي.

أولاً- مشاعر الإحباط:

يمثل الإحباط في ادراك الفرد لعائق يحول دون اشباع حاجاته أو توقع الفرد حدوث هذا العائق في المستقبل وعلى هذا فان الإحباط هو نتيجة انغلاق السبل امام الهدف أو عاقبة تحقيقه، ولكن يمكن ان يحصل الشعور بالإحباط دون وجود المعوق فعلا اذ يمكن ان يتدخل الفرد وجود مشكلة تقف في طريق تحقيقه هدفاً.

وتعد نظرية التحليل النفسي من بين النظريات الشائعة لتفسير العلاقة بين العنف في الأفلام وبين السلوك المنحرف حيث ان هذه النظرية تستند الى عنصرين هما: الإحباط والعنوان، بأعتبار ان العدوان نتيجة للإحباط، وهذا هو التفسير الكلاسيكي للمشكلة والذي كان الاساس لابحاث كثيرة، حيث اتضح من تلك الابحاث انه من الخطأ الاعتقاد بان الإحباط يؤدي حتما الى نوع من انواع التعبير العدواني اذ ان الصحيح هو ان السلوك العدواني يسيقه دائما موقف من مواقف الإحباط.. وعلى اية حال حتى اذا تم التسليم بان الإحباط يقود الى حالة انفعالية كالغضب مثلا، فان انتقال

الانفعال الى مرحلة الفعل يتوقف على عوامل أخرى اهمها التكيف الاجتماعي والوضع الاسري وما الى ذلك من عوامل أخرى^(٢٤) وعلى أية حال فان نظرية الاحباط للعدواني هي واحدة من النظريات الشائعة في تفسير السلوك العدواني وهي تقتضى ان الاحباط يسبب العدوان، وان العدوان هو إستجابة للاحباط.

وافتترضت ان العدوان يزداد كلما ازداد الاحباط وتكرر حدوثه، وإذا منع الانسان من تحقيق هدف ضروري له شعر بالاحباط (خبرة مؤلمة) واعتدى بطريقة مباشرة على مصدر احباطه ان وجد في نفسه ما يمكنه من مهاجمته ومعاقبته او بطريقة غير مباشرة (عدوان غير صريح) في حالة الخوف من الانتقام كما تذهب هذه النظرية، بعد تحويلات متعددة اضيفت اليها الى القول ان الانسان يعتدي اذا احس ان الاحباط الواقع له كان متعمدا وحدث بطريقة تعسفية، اي ان الاحباط لا يؤدي الى العدوان في جميع الاحوال لان ظهور العدوان بسبب الاحباط يتوقف على مدى استعداد الشخص للعدوان اي ان الاحباط قد يسبب للعدوان وقد لا يسببه بحسب ظروف عدة من بينها الظروف التي يتم فيها الاحباط^(٢٥).

وتذهب نظريات علمية الى القول ان الانسان لا يعتدى الا اذا غضب ونهيج، وامسباب غضبه كثيرة منها الاحباط والاهانة والظلم والجوع والنقد والضوضاء والحرارة والرطوبة.. وهذا يعني ان الاحباط لا يؤدي الى العدوان ولكنه قد يؤدي الى الغضب الذي يجعل الانسان مهياً للعدوان اذا وجدت خبراته البيئية^(٢٦).

يضاف الى ذلك عوامل نفسية أخرى كالشعور بالظلم والحرمان العاطفي يمكن ان تصبغ عوامل للعدوان.

ونعرض جانباً من العوامل النفسية ذات العلاقة بالاجرام وفقاً للمعلومات المستقاة من الميدان:

أولاً- مشاعر الاحباط:

أشار ٨٦% من المبحوثين انهم تعرضوا لأفلام قللت بهم الى المال من الحياة والسخط على الواقع ، وأشار ١٤% من المبحوثين انهم شعروا بفعل تعرضهم لأفلام

العنف ان القيام بفعل يتنافى مع القوانين فيه حل لمشكلات طارئة او مستقيمة يعانون منها خاصة ان منهم من ليسوا في مواقف ضاغطة يريدون وضع حلول لها، وان تلك المشاعر تولدت لديهم بفعل التعرض لتلك الأفلام وخاصة من خلال المشاهد التي كانت فيها بعض الشخصيات، وبشكل خاص للشباب منهم تكابد من اجل التخلص من مشكلات معينة، ثم تجد نفسها في وضع لايد من القيام بافعال منافية للقانون مما يجعل الأفلام عوامل ايجاء لهم بافكار للحصول على المال عن طريق محدد مثل السرقة او القتل مثلا.

وقد اشار ١٦% من المبحوثين ان مثل ذلك الشعور لم يتولد بسبب التعرض لأفلام العنف حيث عللوا ظهور ذلك الى عوامل اخرى يمكن اعتبارها عوامل اقتصادية واجتماعية ونفسية.

وهذا يعني ان نسبة ضئيلة هي التي تولدت لديها المشاعر المتضمنة بان حلول للمشكلات يمكن ان يتحقق عن طريق الاجرام.

ومن جانب آخر تبين ان ١٠٠% من المبحوثين شاهدوا أفلاما عنيفة جعلتهم يشعرون انهم في حاجة الى اشياء كثيرة متوفرة لاقربان لهم دون ان تتوفر لهم، وقد تبين ان هؤلاء الشباب كانوا يقارنون اثناء تعرضهم لتلك الأفلام بين واقعهم وبين واقع الآخرين ممن يظهرون في تلك الأفلام مثل قامة الصداقات مع الشابات وامتلاك المبالغ والسيارات وقضاء اوقات الفراغ والسفر والبخذ وما الى ذلك من مظاهر مغرية اذ ان الأفلام تنبئ المراهقين دون قصد الى الفوارق بين واقعهم وبين واقع الآخرين حيث يرون ما هو متاح لغيرهم، ويعمد البعض الى الوصول اليه بطرق عدة منها ما هو مشروع وما هو غير مشروع.

وافاد ٧٢% من المبحوثين ان شعورهم بان هناك ما ينقصهم قد شجعهم على التفكير للقيام بالفعل الجرمي، بينما افاد ٢٨% الى ان ذلك لم يشجعهم على القيام بالفعل للجرمي.

وافاد ٦٦% من المبحوثين انهم شاهدوا أفلاما جعلتهم يشعرون بالحيرة او القلق او الضعف، واثار ٤٢% منهم الى ان ذلك شجعهم على القيام بالفعل الجرمي.

وعلى هذا فإن جملة عوامل نفسية كان للأفلام دور في إثارتها في عدد من المراهقين. وهذه العوامل هي الملل من الحياة أو السخط عليها والشعور بان هناك الكثير الذي ينقصهم بينما يتوفر لغيرهم إضافة إلى مشاعر الحيرة أو القلق أو الضعف، ومجمل هذه المشاعر يمكن ان تدرج أو تقود إلى الاحباط، ومع انه من غير اليسير القول ان تلك للمشاعر هي العوامل الامامية التي قللت إلى الاجرام، الا انه من غير الممكن تجاهلها، خاصة في الحالات التي يمكن فيها ان تبو تلك للمشاعر قريبة من الاحباط.

ثانياً- جماعة التعرض للسينما والفيديو:

يتخذ طابع التعرض للفيديو صيغة تشابه التعرض للسينما في الغالب، حيث يرتاد دور السينما مجموعات من الاصدقاء والزملاء في كثير من الاحيان، كما ان التعرض للأفلام عبر الفيديو، كثيرا ما يتخذ شكل جماعات صغيرة، هي ما نطلق عليها جماعات التعرض.

ويميل الشباب المراهقون إلى تكوين جماعات متعددة وكل عضو فيها يريد تأكيد ذاته واشباع دوافعه في الانتماء والقبول.

وتنصح المعلومات الممتقة من الميدان ان للسينما والفيديو تأثيرات ثانوية اخرى حيث ان التعرض لهما يقود إلى ظهور جماعات وهذه الجماعات تؤثر في السلوك ومنها ما يقود إلى الاجرام في ظروف معينة.

وقد تبين ان تعرض الشباب لأفلام العنف عن طريق الفيديو والسينما يتخذ النسب التالية من حيث الصيغ الجماعية والفردية للتعرض:

- ٨% من المبحوثين يتعرضون لهذه الأفلام بمفردهم.
- ٦٤% من المبحوثين يتعرضون مع اصدقاء لهم.
- ١٨% من المبحوثين يتعرضون مع زملاء لهم.
- ١٠% من المبحوثين يتعرضون مع افراد اخرهم.

وتبين ان ٨٢% من المبحوثين يتعرضون للأفلام مع اصدقائهم وزملائهم، وهذا يعني ان فرصة التعرض للفلم عبر الفيديو او السينما تجمع اعدادا من المراهقين لفترات غير قصيرة، مما يوفر امكانيات تشكل "عصبة" حيث ان نظرية العصبة او الشلة تمثل اتجاه اجتماعيا آخر في تفسير طبيعة جنوح الاحداث على اساس ان العصبة الجانحة تتكون بنفس العمليات والظروف التي تتكون منها انواع الجماعات الاخرى ووجود العصبة لا يشكل سببا للجريمة او الجنوح نفسه بل هو عامل مهم يسهل لافرادها ارتداد السلوك الاجرامي او انتشار هذا السلوك على نطاق اوسع حيث ان تنظيم العصبة للجانحة وما تقدمه من اسباب الحماية لافرادها قد يسهم، الى حد كبير، في تسهيل تنفيذ الاعمال الاجرامية وتبادل الخبرات الاجرامية وانتقال اساليب ارتكاب الجريمة بين افرادها خاصة وان العصبة الجانحة تعتبر تطورا تلقائيا عن جماعات اللعب التي ينتمي اليها المراهقون ولكنها تتحول الى عصبة جانحة عند قيام صراعات شخصية بين جماعات اللعب مما يؤدي الى تكتل افراد العصبة وتكوين تنظيم معين لحماية حقوق افراد العصبة او مصالحهم ولأشباع بعض الحاجات والرغبات التي حرموا من اشباعها خلال العيش مع اسرهم^(٣٧).

ومع ان كثيرا من الجرائم المرتكبة من قبل المراهقين لم تكن نتيجة تشكيل شل في هذا المستوى الا ان قسما منه جاء نتيجة ذلك، وبذا تعد جماعات تلقي أفلام الفيديو وجماعات ارتداد السينما هي مصدر لتجمع يمكن ان يتبلور في شاكلة هي العصبة الجانحة ولكن حتى اذا لم تتحول الشلة الى عصبة جانحة فقد وجد ان هناك تأثيرا من جماعة التعرض في الشباب الجانح وفقا لما يلي:

- افاد ٩٩% من الشباب الذين تعرضون للأفلام بصورة جماعية مع اصدقائهم او زملائهم ان الالتقاء ببعض الافراد جعل منهم شلة، وقد دفعت الشلة البعض الى انماط سلوكية جديدة تطلب تنفيذها اللجوء الى مخالفة القانون.
- افاد ٩٩% من الشباب الذين يتعرضون للأفلام بصورة جماعية مع اصدقائهم او زملائهم ان بعض اعضاء للجماعة التي يشاهد منها الأفلام كانت مشاركة له في الفعل الجرمي.

- افاد ٧٠٠% من الشباب الذين يتعرضون للأفلام بصورة جماعية مع اصدقائهم او زملائهم ان اذعانتهم قد تفتحت على مظلّم وانماط سلوك وتفكير جديدة كان من بينها التطلع الى تحقيق رغبات لا يمكن لها التحقق في وقت سريع الا عن طريق الفعل الجرمي.
- افاد ٤٩% من الشباب الذين يتعرضون للأفلام بصورة جماعية مع اصدقائهم او زملائهم الانثناء في مجموعة قد تسمح على القيام بالفعل الجرمي.

المبحث الرابع

دور أفلام العنف في تكوين انطباعات ذهنية لدى

المراهقين عن الجريمة والمجرمين

نتناول في هذا المبحث المعطيات الميدانية المستقاة من المبحوثين والتي تعطي الصورة عن الانطباعات الذهنية التي تشكلت لدى المبحوثين عن الجريمة والمجرمين قبل اقدامهم على الاعمال الجرمية وعلاقة تلك الانطباعات بالأفلام التي تعرضوا لها.

والانطباع للذهني هو تصور فكري مجرد لشيء او شخص او معنى وهو ليس انعكاسا بسيطا بل يقوم على إدراكات وخبرات سابقة، حيث يركز الفرد في المواقف المختلفة على جوانب معينة من هذه الإدراكات، ويستعيد او ينسى جوانب أخرى ويعيد تفسير المدركات عند تنظيم أية صورة او انطباع ذهنية.

وتقوم الانطباع للذهنية على الإدراك المباشر للموضوع اضافة الى قيامها على مصادر غير مباشرة للمعلومات كما هو الحال في الاتصال الجماهيري او قد تقوم على مصادر أخرى يشكلها الخيال.

ويختلف الافراد في الانطباعات الذهنية التي يرسمونها عن الأشياء والموضوعات فيما بينهم كما يختلفون من فترة الى أخرى^(٢٨).

وتقدم الأفلام للشخصيات والمشاعر والقيم بأسلوب درامي، لذا فان الأطفال والشباب يكونون على استعداد لاستيعاب تلك الأفكار والقيم عاطفياً^(٢٩).

فالانطباعات هي إشارة الى ما ينطبع في الالف من صفات ما هو مدرك، ويتكون الانطباع نتيجة عوامل موضوعية وأخرى ذاتية ويتخذ تكوين الانطباع مرحلتين، تتمثل الأولى في استنتاج صفة يتميز بها موضوع الإدراك وتتمثل الثانية في استنتاج صفات أخرى مكملية نتيجة الملاحظة ومن العوامل الموضوعية التي تؤثر في

المرحلة الأولى من تكوين الانطباع ما يلي (٢٠):

- ١- الأولوية: حيث أن المعلومات التي تصل لولا إلى الشخص هي التي تثبت وهي التي يستنتج منها صفة تميز موضوع الإدراك.
- ٢- الوضوح: حيث أن التنبيهات الواضحة التي ينتقها الفرد دون غيرها ويتخذها أساسا لاستنتاج صفات عن موضوع الإدراك.
- ٣- التكرار: أن التنبيهات التي تظهر مرارا تترك أكثر من غيرها وتكون موضوعا لاستنتاج صفات أكثر من غيرها.
- ومن العوامل الذاتية: الحالة الانفعالية للشخص الذي يدرك، وسماته الشخصية واتجاهاته.

أما العوامل المؤثرة في الخطوة التالية من عملية تكوين الانطباعات فهي: عوامل ثقافية تتسرب إليه عن طريق التنشئة الاجتماعية وتؤثر في استنتاج الصفات إضافة إلى عوامل شخصية فردية وشخصية. وتؤثر الانطباعات تأثيرا بالغا في سلوك الأفراد والجماعات وفي تكوين ردود أفعالهم.

وحين تنتقل الأفلام للأطفال والمراهقين انطباعات محببة أو مغرية عن الجريمة والمجرمين فإن ذلك يشكل مصدر خطر كبير فيهم.

ونعرض فيما يلي انطباعات الشبلب المحكوم عليهم عن الجريمة والمجرمين. إذ تبين أن ٦٨% من الباحثين قد شاهدوا أفلاما ذات مضامين عنيفة ظلت أفكارها في أذهانهم بينما أوضح ٣٤% منهم أنهم شاهدوا أفلاما مؤثرة إلا أن أفكارها لم تبق في الذاكرة. أما الموضوعات التي ظلت في الذاكرة فقد كانت في المجالات التالية:

- شاب يستطيع الزواج بعد قيامه بالسرقة.
- شاب يمارس القتل دفاعا عن نفسه وعن المجتمع.
- مجموعة شبان يستعينون بكلاب لأشغال موظفي بنك تمهيدا للسرقة.
- يتم ممارسة المغامرات ليحصل على حقوقه.
- يتم يمر بطرود قاسية بحثا عن أمه أو من يرعاه.

- يتيم اضطر الى بيع قميصه وحزامه من اجل سد رمقه.
- تهريب المخدرات وعمليات بيعها وشراؤها.
- عمليات السلب والقتل.
- عصابة تعتدي على اب ويحاول الابن الانتقام.

ومن خلال هذه الموضوعات يتضح ان المراهقين في تعرضهم للأفلام يستيقون في اذهانهم موضوعات ذات ارتباط باتجاهاتهم او معاناتهم وان منهم من ظلت في ذاكرته اوضاع البطل النفسية او الاجتماعية او الاسرية، منهم من ظلت في ذاكرته القضية الكامنة وراء تصرف بطل القلم وهذا يعطي الصورة عن الانطباعات التي تشكلت في اذهان الشباب عن الجريمة.

واوضح ٩٠% من المراهقين ان تعرضهم لأفلام العنف وخاصة أفلام الجريمة والمغامرات جعلتهم يشعرون ان ممارسة الاعمال العنيفة او الاعمال المخالفة للقانون هي من الامور الاعتيادية وليست من الامور الغريبة، واوضح بعض هؤلاء ان الأفلام كثيرا ما تظهر الجريمة معقدة اكثر مما هي عليه في الواقع.

وعلى هذا فان الأفلام يمكن ان تخلق انطبعا لدى الشباب، ان الجريمة امر سهل واعتيادي وبالتالي فان اقدام عليها ليس غريبا او صعبا.

واوضح ٨٨% من الشباب انهم تعرضوا لأفلام عنف يظهر فيها المجرمون موضع اهتمام الآخرين وقد اورد الشباب للباحث امثلة متنوعة عند اجابتهم على هذا السؤال منها ما هي أفلام مصرية واخرى اجنبية يظهر فيه المجرمون كالقتلة والسرقات ومهربي المخدرات ورؤساء العصابات موضع غناية الآخرين.

واوضح ٢٧% من مجموع المراهقين الذين تعرضوا لأفلام ظهر فيها المجرمون وهم موضع غناية الآخرين انهم تأثروا بمثل ذلك الموقف واحبوا التشبه بهم على اساس ان هناك من يقوم بأعمال عدوانية كي يلفت الانتظار اليه.

وهذا يعني ان الاجواء التي تحيط بها الأفلام المجرمين تصبح في بعض الاحيان عوامل اغراء للشبان في التشبه بمثل تلك الحالات.

واوضح ٩٨% من مجموع الشباب انهم شاهدوا أفلام عنف تظهر فيها الشخصيات التي تقوم بأفعال مخالفة للقانون وكأن تلك الاعمال هي اعمال شجاعة او بطولة او مخاطرة.

وهذا يعني ان كثيرا من أفلام العنف تضفي على الاعمال المنافية للقانون سمات البطولة والشجاعة، اذ ان قصا من مشاهديها يفهمون منها ذلك.

وأجلب الشباب عن مدى لفتانهم بأن الاعمال المنافية للقانون تتطوي على الشجاعة لو البطولة افاد ٧١% من الذين يشاهدون تلك الأفلام فهم على قناعة من ذلك اي فهم يجنون في ممارسة العمل المخالف للقانون قدرا من الشجاعة وكان بعض الشباب يشيرون الى ان الافلام على لقراف جرم يتطلب جرأة ومجازفة قد لا يقدّر الكثيرون على ادائها.

وعلى هذا فإن الأفلام تشكل مصدرا لاطهار الجريمة بمظهر فيه قدر من القبول وكانت احدى الدراسات قد لوضحت عددا من المتغيرات التي وصفت بأنها مقبولة فيما يتعلق بالعنوان ومن تلك المتغيرات ان وسائل الاتصال تعمل على استتارة العدوان الفردي او العدوان الجمعي من خلال تمجيدها المتعمد للعنف^(٣١).

واقاد جميع الشباب انهم شاهدوا في أفلام العنف حياة الترف التي يحياها الاشخاص الذين يقومون بالاعمال الخارجة عن القانون واورد الكثير من الشباب الامثلة حول الموضوعات التي شاهدوها مثل:

- ارتداء الالبسة الثمينة والانيقة.
- ارتياد المطاعم والفنادق والاماكن للفخمة.
- اقامة علاقات صداقة مع الفتيات الجميلات.
- اقامة علاقات مع ذوي النفوذ في المجتمع.
- اكتساب الشهرة.

وقد افاد ٢٦% من الشباب انهم تأثروا بتلك الاجواء مما شجعهم على القيام بالافعال المنسوبة اليهم بينما افاد ٦٤% منهم انهم لم يتأثروا بتلك الاجواء.

المبحث الخامس

النتائج النهائية للعلاقة بين التعرض لأفلام العنف وبين الاجرام

عمل هذا البحث على التقصي ميدانيا عن العوامل الداعية الى قيام المراهقين بالافعال الجرمية والناجمة عن التعرض لأفلام العنف من خلال السينما او التلفزيون او الفيديو .

وقد توصل البحث، نتيجة الاجراءات الميدانية، الى تحديد العلاقة بين أفلام العنف وبين الاجرام، وتبين انه رغم شيوخ كثير من النتائج العلمية حول تلك العلاقة، الا ان نتائج هذا البحث افصح عن نتائج ذات سمات جديدة خاصة، ترتبط بطبيعة بيئتنا الاجتماعية، وعلى ذلك فان بعض النتائج المستقاة من بيانات اخرى كان حضور متغيراتها متباينا بدرجات مختلفة عما انتهى اليه هذا البحث من نتائج في بعض الارجح.

ومع ان المباحث الثلاثة الاخيرة من هذا الفصل قد افصحت عن تلك النتائج، الا ان هذا الفصل يشكل عملية ربط لمجمل النتائج للوصول الى تحديد تلك النتائج بشكل اكثر وضوحا.

وعلى هذا نعرض للنتائج المهمة دون الدخول في المؤشرات الرقمية حيث ان المباحث الثلاثة الاخيرة قد اشارت اليها مستعينة بالارقام.
ونعرض هذه النتائج فيما يلي:

١- لم يثبت ان لأفلام العنف التي يتعرض لها المراهقون من خلال السينما او التلفزيون او الفيديو علاقة مباشرة بقيامهم بالمرقة او القتل، اذ ان لذلك النوع من الأفلام علاقة غير مباشرة بالاجرام.

٢- رغم ان هناك ادبيات كثيرة في علم الاجرام تشير الى ان الاحداث والشباب يقتلون الآخرين في اتيانهم بالجريمة، وانهم في افعالهم الاجرامية يمارسون عملية التقليد، اي الاتيان بالفعل الجرمي على غرار مشاهدتهم له الا انه لم يثبت من خلال بحثنا هذا ان الشباب المراهقين كانوا مدفوعين بالتقليد في اقترافهم الاجرام، لكن ما تم للثبوت منه ان أفلام العنف تثير في نسبة من الشباب مشاعر متعددة، وتؤول الى انطباعات تشكل حواجز للقيام بالاجرام.

ويبدو من خلال تعريف للتقليد الذي يبدو مفهومه للعلم وكأنه تفسير للسلوك فيه قدر من السطحية او الالية، في الوقت الذي يعتبر فيه السلوك الانساني نتيجة لمؤثرات متداخلة ومتشابكة ومعقدة، وعلى هذا فان القول بأن نمطا سلوكيا معيناً كان نتيجة للتقليد وحده هو قول يفتقد الى التحليل الدقيق للسلوك، ومن هنا جاء المنظور القائل بأن مفهوم التقليد آخذ بالاختفاء في العلوم الانسانية، حيث حلت محله مفاهيم اخرى جديدة، كما سبقت الاشارة الى ذلك.

وعلى هذا، فانه حتى لو ظهرت انماط سلوكية تبدو وكأنها محاكاة لانماط سايكوية لافراد آخرين او لشخصيات في الأفلام، فان تفسيرها يتطلب الرجوع الى عوامل اكثر دقة ووضوحا بدل للركون الى اطلاق تفسير عام.

وعلى هذا فان الاعمال الجرمية التي يفسرها بعض الباحثين او المحققين الجنائيين على انها تقليد او محاكاة، والاعمال الجرمية التي يرجعها القائمون بها انفسهم الى انهم شاهدوا امثلة لها في الأفلام، هي في واقع الامر نتيجة لعوامل متعددة، ويندر ان يتكرر فعل جرمي في فلم الى فعل بنفس تفاصيله واسبابه ونتائجه، وخاصة من قبل الشباب، حيث ان الافراد الذين يمتلكون الاستعداد تدفع بهم الأفلام الى التفكير في انماط اجرامية وكثيرا ما يحاولون تكرار جانب منها لسبب جوهري هو انها اصبحت بفعل الافلام حزاء من خبراتهم العوضية، اي للخبرات التي لم يمروا بها فعلا بل هي التي يتلقونها من الآخرين، وعن وسائل الإعلام.

وقد قادت مقابلات الباحث مع المبحوثين الى ان التقليد بالمعنى المشار اليه لم يجد تطبيقا الا لجوانب جزئية، كما ان طبيعة الجرائم التي تعرضها الأفلام كانت

بمستويات من التنظيم والتخطيط بما لا يمكن اعتبار جرائم الشباب المراهقين ازاءها تقليداً، حيث كانت جرائم الشباب بمستويات واطنة من التخطيط والتنظيم.

ومما يلفت النظر ان الشباب المراهقين كانوا شديدي التأثير بالأفلام التي تعرض حالات نفسية واقتصادية واجتماعية مشابهة لحالاتهم، وكانوا ينشدون اليها مما يجعلهم اكثر رغبة في التعرض لها والتأثر بها.

٣- تحمل أفلام العنف الكثير من المعلومات عن الطرق والاساليب والوسائل المتعلقة بالجريمة والمجرمين.

وقد اكد الكثير من الباحثين ان الشباب يتعلمون طرقاً فنية في الاجرام استناداً الى الأفلام.

وقد تبين من هذا المبحث ان نسبة غير قليلة من الشباب قد اكتسبوا بعض الطرق والوسائل من الأفلام، ولكن نسبة ما اكتسبوه من تلك الأفلام كان في حدود قليلة، ومنها ما هي معلومات سبق لهم اكتسابها من خلال اتصالهم المباشر بالحياة الاجتماعية، واقرروا ان الجرائم التي اقترفوها كانت في مستواها التخطيطي والتنظيمي مما لا يستوجب الرجوع الى فنيات معقدة كالتى تظهر في أفلام العنف في العادة.

ومع ان المبحوثين اشاروا الى ما اكتسبوه من فنيات في العمل الجرمي، الا ان ما نفذوه منها فعلاً كان عابراً، مما يشير الى ان مسألة اكتساب معلومات عن طرق ووسائل الاجرام لا يشكل عاملاً من عوامل الاجرام، وان للكثيرين يمتلكون مثل تلك المعلومات الا انهم لا يلتجئون الى الجريمة بسبب عدم توفر الاستعداد لهم.

٤- تبين ان نسبة قليلة من المبحوثين قد اصبحت بسبب التعرض لأفلام العنف يحملون تصورات تتمثل في ان حل بعض المشكلات يمكن ان يتحقق عن طريق الجريمة، وهذه التصورات تعني ان القيم التربوية التي ترى ان حل المشكلات، كالمشكلات الاقتصادية - مثلاً - يمكن ان يتحقق بالاساليب مشروعة قد اهتزت لدى عدد قليل من الشباب، حيث قاد التعرض لأفلام العنف الى تحول قيمي يرى في الاساليب غير المشروعة حلاً للمشكلات بدل الاعتماد على الاساليب المشروعة.

ورغم قلة الشباب الذين تكرر لديهم هذا التصور إلا أنه ينذر باخطار لابد من العمل على التصدي لها، ذلك أنها يمكن أن تكبر وتزداد وتصبح جزءاً من ثقافة المجتمع، وتشكل جانباً سلبياً في تلك الثقافة مما يصعب مواجهتها.

٥- إن أفلام العنف تحفز الشباب المراهقين على مقارنة واقعهم باوضاع الشباب الآخرين وتوحي لهم تلك المقارنة بأفكار كثيرة من بينها ان هناك ظروفًا ومتطلبات كثيرة متاحة لغيرهم بينما هي غير متاحة لهم، مما يكرس شعورهم بالحرمان، ويشجعهم ذلك على القيام بالفعل الجرمي.

٦- توحي الأفلام بمشاعر نفسية أخرى تتمثل بالحيرة والقلق والشعور بالضعف، مما يؤدي ببعض الشباب الى الاحباط، مما يشكل دافعاً نحو الجريمة، خاصة وان هناك نظريات تربط بين الشعور بالاحباط وبين الاجرام.

٧- وفرت أفلام العنف للشباب المراهقين فرصاً كثيرة لتكوين انطباعات عن الجريمة والاجرام لم يكن بالوسع تكوينها من خلال الواقع الاجتماعي وحده ويلعب الانطباع دوراً مهماً في السلوك الانساني.

ومن بين الانطباعات التي تشكلت بفعل أفلام العنف لدى الشباب المراهقين:

أ - انطباعات مغربة عن الجريمة وذلك من خلال اظهارها وكأنها مخاطرة او مغامرة او شجاعة، او اظهارها من الامور الاعتيادية، وان ممارستها امر ميسور وليس امراً غريباً او عسيراً.

ب - انطباعات مغربة او مرغوب فيها عن المجرمين باعتبارهم اقوياء او انكباء او لاقية للانتظار وموضع الاهتمام وان اجواء حياتهم موضع اغراء. وعلى هذا فان الأفلام تخلق انطباعات عن الجريمة والمجرمين لدى الشباب وتؤلف هذه الانطباعات حوافز مهمة في اللجوء الى الجريمة.

٨- ظهر ان نسبة غير قليلة من الشباب المراهقين يتعرضون للأفلام، وخاصة عبر الفيديو والسينما في جماعات. وقد تحولت بعض جماعات التعرض الى شلل جانحة، حيث تشكل وجود الثلة عاملاً يسهل للأفراد القيام بالفعل الجرمي او انتشاره بشكل لومع.

وبالإضافة الى ذلك، فإن وجود جماعة تلقّي أفلام الفيديو وجماعات ارتياد السينما حتى في حالة عدم تحولها الى شلة جانحة، فإن اعضاءها يتأثرون بعضهم بالبعض الآخر، حيث تبين ان جماعة التعرض نفعت ببعض افرادها الى انماط سلوكية جديدة تطلبت تليبيتها ممارسة الفعل الجرمي وان بعض افراد الجماعة قد اشتركوا بالفعل الجرمي، وان وجود الجماعة فتح الازهان على مطامح واتماط سلوك جديد، فضلا عن ان جماعة التعرض مهدت للشباب المراهقين - بنسب قليلة - التعرف على اعضاء جدد، وهذا يعني ان الأفلام فالت بصورة غير مباشرة الى الفعل الجرمي من خلال طريقة تعرض الافراد للفيديو والسينما.

التوصيات والمقترحات:

١- ان جرائم الشباب والمراهقين ليست على قدر من التخطيط والتنظيم، ومن بين اسبابها ما هو طارئ بفعل ظروف متعددة، وهذا يعني ان الجرائم التي ترايت خلال السنوات الاخيرة، وخاصة جرائم الشباب المراهقين هي في مرحلة تمهيدية، ويمكن ان تصبح اكثر تخطيطا وتنظيما في المستقبل اذا لم نوضع الضوابط التي تحد منها. لذا فإن امام لجهزة رسم وتنفيذ السياسة الجنائية مسؤوليات جسيمة في الالتفات الى هذه الظاهرة التي تنذر باخطار كبيرة في المستقبل اذا لم تتخذ الاجراءات الفعلية لزاءها.

٢- هناك مغالاة لدى الكثيرين حول تأثير أفلام العنف وخاصة أفلام الجريمة، حيث ان هناك تصورات يطلها الكثير حول لخطر أفلام العنف، علما ان تلك الأفلام ليست بالضرورة ان تكون ضارة، لان منها ما يشكل تنغيسا لشحنات العدوان، ومنها ما يقود الى غرس لطباعات ضد الجريمة، كما ان منها ما يشكل تحسينا للمواطن ضد الجريمة.

لذا فان امام الاجهزة المعنية بعرض او الرقابة على الأفلام مسؤوليات التمعن في مضمون وشكل تلك الأفلام.

٣- إن لأفلام العنف تأثيرات غير مباشرة في لجرام الشباب المراهقين ولكن هناك إلى جانب هذه التأثيرات غير المباشرة، ما هو مباشر مثل العوامل الاقتصادية والمهنية، والامرية والنفسية والبيئية، وهذه العوامل تستدعي مزيدا من الاهتمام والدراسة بحيث تتوافق الحلول جميعا في سياق واحد كي تؤدي النتائج المرجوة بقدر عال من النجاح.

٤- لما كانت بعض أفلام العنف قد أدت إلى انتشار تصورات لدى بعض الشباب بأن الجريمة تشكل حلا لبعض المشكلات، فإن ذلك يدعو إلى العمل على ترويج الأفكار المعاكسة بين الشباب حول مواجهة المشكلات عن طريق العمل واتباع التفكير العلمي في المواجهة مع تنمية القيم الأخلاقية.

٥- لما كانت بعض الانطباعات قد تكونت حول الجريمة لدى بعض الشباب، فإن أمام المؤسسات الإعلامية والتربوية والشبابية مسؤولية رسم انطباعات سليمة عن الجريمة.

٦- لما كانت بعض أفلام العنف تظهر المجرمين بمظاهر مغرية، لذا يتوجب على المؤسسات التربوية والإعلامية والشبابية تقديم ما يظهر المجرمين في مظاهر ينفر للشباب منها.

٧- ضرورة أن تستوعب خطط وبرامج المؤسسات التربوية والإعلامية والشبابية ما يؤكد على العمل على تكوين انطباعات سليمة عن كل انماط العدوان.

هوامش الفصل العاشر:

- (١) د. هادي نعمان الهييتي، أدب الأطفال: فلمفته، فونه، وسائطه، القاهرة، الهيئة العامة للكتاب المصرية، ١٩٧٧، ص ٣٧٨ - ٣٧٩.
- (٢) د. هالة العمران، الشباب العربي في الخليج ومؤشرات أجهزة الإعلام الحديثة، بحث مقدم الى ندوة الشباب والمشكلات المعاصرة في المجتمع العربي الخليجي، تشرين الثاني، ١٩٨٥.
- (٣) Evertt Rogers and Lynne Svenning. Moderni Zationamong Peas ants, The Impact of Communication New york, Holt and Winston, ١٠٧, p١٦٦٩Inc.
- (٤) هادي نعمان الهييتي، الاتصال والتغير الثقافي، وزارة الثقافة والفنون، ١٩٧٨، ص ٣٠.
- (٥) د. هالة العمران، مرجع سابق، ص ١٣.
- (٦) المرجع السابق، ص ٨.
- (٧) Wilbur Schramm and Donald F. Reborts, the Process and Effects of (٧)rd Print, ٣Mass Communication, University of Hlinois Press. ٣٤٧p.
- (٨) ١٠٣- ٩٩, p ١٩٦٨Otto N. Larsen, Violence and the Mass Media Harper,
- (٩) هيئة التحرير، الجريمة والمجتمع، مجلة شؤون اجتماعية، البحرين، العدد ٥، ١٩٨٧، ص ١ - ٢.
- (١٠) د. سيد عويس، تنظيم البحث العلمي لاغراض الدفاع الاجتماعي، المجلة الجنائية القومية، العدد ٣، نوفمبر، ١٩٧١، ص ٣٧.
- (١١) فيليب بوشار، مرجع سابق، ص ٢٧٠.
- (١٢) المرجع نفسه.
- (١٣) د. هادي نعمان الهييتي، ثقافة الأطفال، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، سلسلة عالم المعرفة، ١٩٨٨، ص ١٩٣، ١٩٤، ١٩٥.
- (١٤) فيليب بوشار، مرجع سابق، ص ٣٦٧.

- Gerald S. Forman and Jak Levin, Social Science Research, (١٥)
p1٩٧٠ London, ٤٠.
- (١٦) Charles H. Back Storm, Survey Research, ١١th Print, ٦٧-١٠٨.
- (١٧) جمال حسين الآلوسى، واميمة علي خان، علم نفس الطفولة والمراهقة، بغداد، وزارة التعليم العالي، ١٩٨٣، ص ٥٤.
- (١٨) د. محمد علف غيث، قلموس علم الاجتماع، القاهرة ١٩٧٩، مفردة تقليد Imittion.
- (١٩) المرجع السابق.
- (٢٠) د. منيرة احمد حلمي، للتفاعل الاجتماعي، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، ١٩٧٨، ص ٢٠٠.
- (٢١) عبدالمنعم سعد، السينما والشباب، القاهرة، كتاب الاذاعة والتلفزيون، ص ١٢٢.
- (٢٢) د. كمال ابراهيم موسى، ميكولوجية العنوان، ملف في مجلة الامن والحياة، المركز العربي للدراسات الامنية والتدريب، العدد ٧ أبريل ١٩٨٣.
- (٢٣) د. سمير نعيم احمد، لدراسات العلمية للسلوك الاجرامي، مجلة الشرطة، العدد ١٦٩، يناير ١٩٨٥، ص ٤٥.
- (٢٤) د. نيس فهمي، العنف في التلفزيون، للفن الاذاعي، العدد ٨٣، يناير ١٩٧٩، ص ٧٤.
- (٢٥) د. كمال ابراهيم موسى، مرجع سابق، ص ٩٤.
- (٢٦) المرجع السابق، ص ٩٤.
- (٢٧) فائفة يوسف الابراهيم، العوامل المؤثرة على جنوح الاحداث، مكتب المتابعة، البحرين، ١٩٨٦، ص ٩٥.
- (٢٨) ارثر جورج هيوثر، اي اج هيوثر، لتعلم والتعليم، مدخل في التربية وعلم النفس، ترجمة: حسن الدجيلي، للرياض، جامعة الملك سعود، ١٩٨٢، ص ١٣١-١٣٣.
- (٢٩) د. ابراهيم امين، اثر التلفزيون على انحراف النشء، للفن الاذاعي، العدد ٦٦، أبريل ١٩٧٥، ص ٧٤.
- (٣٠) د. منيرة احمد حلمي، للتفاعل الاجتماعي، مرجع سابق.
- (٣١) فاسم حسين صالح، للتلفزيون والاطفال، بغداد، دار ثقافة الاطفال، ص ٧٣.

الفهرس

المقدمة ٣

الفصل الاول

الأطفال في أجواء الإعلام ٥

- الأطفال في أجواء الإعلام ٦
- الاهتمام الدولي والعربي بإعلام الطفولة ١١
- مؤسسات المجتمع المدني وإعلام الطفولة ١٣
- ملاحق في إعلام الطفولة ١٥
- إنشاءات إعلام الطفولة في الطفل العربي ١٦
- ظواهر في إعلام الأطفال العربي ٢٠
- المحيط الاجتماعي لإعلام الأطفال ٢١
- إنشاءات إعلام الراشدين في الطفل العربي ٢٤
- تناهيات في الإعلام العربي ٣٢
- تأثيرات إعلام الكبار وإعلام الأطفال في الطفولة ٣٥
- ♦ هوامش الفصل الأول ٣٩

الفصل الثاني

الروح العلمية في ثقافة الأطفال العرب ٤١

- الروح العلمية في ثقافة الأطفال العرب ٤٢

- ٤٣ _____ الروح العلمية
- ٤٦ _____ ثقافة الأطفال والتفكير العلمي
- ٤٧ _____ المدرسة والروح العلمية
- ٤٩ _____ الروح العلمية والارتقاء العلمي
- ٥٠ _____ توصيات
- ٥٢ _____ هوامش الفصل الثاني ♦

الفصل الثالث

- ٥٣ _____ توجهات ثقافة الأطفال
- ٥٤ _____ توجهات ثقافة الأطفال
- ٦٨ _____ هوامش الفصل الثالث ♦

الفصل الرابع

- ٦٩ _____ الأطفال من الثقافة إلى الهوية الثقافية
- ٧٠ _____ الأطفال من الثقافة إلى الهوية الثقافية
- ٧٢ _____ الهوية الثقافية للأطفال
- ٧٤ _____ الهوية الثقافية والتغير
- ٧٦ _____ ثقافة العولمة
- ٧٩ _____ وكالات تنقيف الأطفال العرب من الاسرة الى ادب الأطفال
- ٨٠ _____ هوامش الفصل الرابع ♦

الفصل الخامس

- ٨١ _____ الاتصال المواجهي بالأطفال (الأسرة مصدرا)

- الاتصال المواجهي بالأطفال (الأسرة مصدراً) ----- ٨٢
- أولاً - منظور الدراسة ----- ٨٢
- ثانياً- الأسرة ووظيفتها إزاء الطفولة----- ٨٤
- ثالثاً- الوعي الأسري بالطفولة، المفهوم والمرات ----- ٨٦
- رابعاً- معاملة الأسرة للأطفال، اشارات عربية ----- ٨٨
- خامساً- اتجاهات الأسرة العربية في معاملة الأطفال ----- ٩٠
- ♦ هوامش الفصل الخامس ----- ٩٣

الفصل السادس

ثقافة حقوق الأطفال ودور الإعلام في إثرائها _____ ٩٥

- ثقافة حقوق الأطفال ودور الإعلام في إثرائها----- ٩٦
- مفهوم ثقافة حقوق الأطفال ----- ٩٧
- مضمون ثقافة حقوق الطفل ----- ١٠٠
- فاعلية ثقافة حقوق الطفل ----- ١٠٢
- تزايد الاهتمام بثقافة حقوق الطفل ----- ١٠٣
- ♦ هوامش الفصل السادس ----- ١٠٦

الفصل السابع

القضايا الوافدة والأطفال العرب _____ ١٠٧

- القضايا الوافدة والأطفال العرب ----- ١٠٨
- دراسة في التأثيرات المحتملة ----- ١٠٨
- أولاً- التأثيرات الاجتماعية المحتملة في الأطفال العرب ----- ١١٣
- ١- شيوع ايقاع التلفزيون بين الأطفال ----- ١١٣

- ٢- تبلور انطباعات عن أفكار وأحداث وأشخاص ----- ١١٤
- ٣- دخول الأطفال إلى عالم الكبار قبل الاوان ----- ١١٦
- ٤- اتساع الهوة بين ثقافة الأطفال والثقافة الاجتماعية ----- ١١٧
- ٥- بروز الرقة الاستهلاكية ----- ١١٨
- ٦- تقلص العلاقات الاجتماعية للأطفال ----- ١١٩
- ٧- إقطاع اوقات الأطفال ----- ١٢٠
- ٨- انحسار فرص التفاعل في الجماعات الاولية ----- ١٢١
- ٩- الانشغال عن اللعب ----- ١٢١
- ثاراً- التأثيرات النفسية والمعرفية المحتملة في الأطفال العرب ----- ١٢٢
- ♦ هوامش الفصل السابع ----- ١٣٢

الفصل الثامن

علاقة التلفزيون بإثارة إجراءات التجنب عند ارتكاب الأحداث والأفعال

الجائحة ----- ١٣٥

علاقة التلفزيون بإثارة إجراءات التجنب عند ارتكاب الأحداث والأفعال

- الجائحة ----- ١٣٦
- منظور البحث ومنهجية ----- ١٣٦
- هدف الدراسة ----- ١٤٢
- مجال الدراسة وعيته ----- ١٤٢
- اسلوب الدراسة ----- ١٤٣
- طريقة استقاء البيانات الميدانية ----- ١٤٣
- ننائج الدراسة ----- ١٤٥

- ١٤٥ ----- التعرض للتلفزيون
- ١٤٥ ----- مشاهدة لقطات التجنب والخديعة
- ١٤٥ ----- الانشغال بلقطات التجنب والخديعة
- ١٤٦ ----- أسباب الانشداد الى مواقف التجنب والخديعة
- ١٤٦ ----- تصور المبحوثين لانفسهم في مواقف التجنب والخديعة
- ١٤٦ ----- الاعجاب بمواقف التجنب والخديعة
- ١٤٦ ----- المشاعر ازاء القائمين بالاحرام والمغامرة
- ١٤٧ ----- مدى الشعور بان التجنب والخديعة امور مألوفة
- ١٤٧ ----- الشعور بمشروعية او عدم مشروعية التجنب والخديعة
- ١٤٧ ----- علاقة التلفزيون بمشروعية او عدم مشروعية التجنب والخديعة
- ١٤٧ ----- حدود التخطيط لاحراء التجنب والخديعة
- ١٤٨ ----- مهمة تشابة إجراءات المبحوثين مع الإجراءات الظاهرة في التلفزيون
- ١٤٨ ----- أسباب عدم الاستفادة من مشاهد التلفزيون
- ١٤٨ ----- حدود تنبيه التلفزيون بالخطر والحيلة
- ١٤٩ ----- مدى تبلد مشاعر الاحداث
- ١٤٩ ----- حدود صعوبة الفعل الجانح
- ١٤٩ ----- مدى اكتساب الافكار عن التجنب والخديعة
- ١٤٩ ----- حدود الصعوبة في التخلص من الشرطة
- ١٥٠ ----- الاستخلاصات
- ١٥٣ ----- المقترحات والتوصيات
- ١٥٥ ----- ♦ هوامش الفصل الثامن

الفصل التاسع

استخدام الاطفال للآلة في تنفيذ الفعل الجانح وعلاقة التلفزيون بالتيه

إليها ١٥٧

استخدام الاطفال للآلة في تنفيذ الفعل الجانح وعلاقة التلفزيون بالتيه إليها --- ١٥٨

أولاً- الاطار النظري والمنهجي للبحث --- ١٥٨

أهمية البحث --- ١٦١

مشكلة البحث --- ١٦٣

هدف البحث --- ١٦٤

أداة البحث --- ١٦٤

العينة --- ١٦٤

ثانياً- نتائج الدراسة الميدانية --- ١٦٦

استنتاجات --- ١٧٠

المقترحات والتوصيات --- ١٧١

♦ هوامش الفصل التاسع --- ١٧٣

الفصل العاشر

استخدام الأطفال للآلة في تنفيذ الفعل الجانح وعلاقة تعرض

الشباب المراهقين لأفلام العنف في التلفزيون والسينما والفديو

وعلاقته بالجنوح ١٧٥

استخدام الأطفال للآلة في تنفيذ الفعل الجانح وعلاقة تعرض الشباب المراهقين لأفلام

العنف في التلفزيون والسينما والفديو وعلاقته بالجنوح --- ١٧٦

المبحث الاول

منهجية البحث ١٧٨

- ١٧٨ ----- أهمية البحث
- ١٨٠ ----- مشكلة البحث
- ١٨١ ----- هدف البحث
- ١٨١ ----- طريقة البحث وأداته
- ١٨٢ ----- عينة البحث
- ١٨٣ ----- اعمار المبحوثين
- ١٨٣ ----- الوضع الاسري
- ١٨٣ ----- الوضع النفسي
- ١٨٣ ----- الوضع المدرسي
- ١٨٣ ----- الوضع المهني
- ١٨٣ ----- مدة الحكم
- ١٨٤ ----- أنواع الجرائم
- ١٨٤ ----- مستوى الاعداد للجريمة

المبحث الثاني

حدود ومجالات تقليد المراهقين للجريمة وتعلمهم اساليب الاجرام

من خلال التعرض لأفلام العنف ١٨٥

- ١٨٥ ----- أولاً- تقليد الافعال الجرمية التي تعرض في أفلام العنف
- ١٨٨ ----- ثانياً- تعلم طرق تنفيذ الجرائم

المبحث الثالث

العلاقة بين تعرض المراهقين لأفلام العنف وبين عوامل نفسية

اجتماعية ذات علاقة بالتعرض _____ ١٩١

أولاً- مشاعر الاحباط ----- ١٩٢

ثانياً- جماعة التعرض للسينما والفيديو ----- ١٩٤

المبحث الرابع

دور أفلام العنف في تكوين انطباعات ذهنية لدى المراهقين

عن الجريمة والمجرمين _____ ١٩٧

المبحث الخامس

النتائج النهائية للعلاقة بين التعرض لأفلام العنف وبين الاجرام _____ ٢٠١

التوصيات والمقترحات ----- ٢٠٥

♦ هوامش الفصل العاشر ----- ٢٠٧

الفهرس _____ ٢٠٩

الإعلام والطفل



ISBN 978-9957-22-205-5



دار أسامة

للنشر والتوزيع

هاتف: 00962 6 5658252 / 00962 6 5658253

فاكس: 00962 6 5658254 ص.ب: 141781

البريد الإلكتروني: darosama@orange.jo

الموقع الإلكتروني: www.darosama.net